



# *Resultats de l'enquesta de percepció del Món Rural 2010*

*Barcelona, juny de 2010*

# Índex

1. Presentació
2. Metodologia
3. Característiques de la població
4. Satisfacció amb les condicions de vida actuals
5. Disposició a canviar de municipi
6. Valoració del sector agrari
7. Activitat econòmica en el Món Rural
8. Qualitat dels serveis públics al Món Rural
9. Joves
10. Canvi climàtic, medi ambient i sector agrari
11. Bosc i paisatge
12. La gestió de l'aigua i l'ús agrari
13. Relació amb el Món Rural
14. Valors
15. Percepció de pobresa
16. Polítiques públiques
17. Mitjans de comunicació i Món Rural





# *Presentació*



Fundació del  
Món Rural



Institut  
**Opinòmetre**

# Presentació

L'**Institut Opinòmetre**, per encàrrec de la **Fundació del Món Rural** ha realitzat un estudi per avaluar la imatge i les percepcions que els catalans tenen del món rural. L'objectiu de l'estudi és avaluar els posicionaments dels catalans vers un conjunt de qüestions que són determinants en l'evolució futura de les zones rurals del nostre país.

Aquesta és la quarta edició de l'estudi. La primera es va realitzar el 2006. Cada edició, d'acord amb les indicacions de la Fundació del Món Rural s'ha anat adaptant tant la metodologia com el contingut del qüestionari. D'aquesta manera s'ha avançat en la definició d'un instrument demoscòpic que s'ajusta als interessos de la Fundació.



# Presentació

En aquesta edició els grans apartats sobre els quals ha donat la seva opinió la població major d'edat en l'enquesta són els següents:

- Satisfacció amb les condicions de vida actual
- Disposició a canviar de municipi
- Valoració del sector agrari a Catalunya (estratègic i amb futur)
- Activitat econòmica en el món rural
- Qualitat dels serveis públics en el món rural - serveis a les persones
- Joves
- Canvi climàtic, medi ambient i sector agrari
- Boscos i paisatge
- La gestió de l'aigua i l'ús agrari
- Activitats en entorn rural
- Valors
- Pobresa
- Polítiques i subvencions en el sector agrari
- Mitjans de Comunicació





# *Metodologia*



Fundació del  
Món Rural



Institut  
**Opinòmetre**

# Metodologia

L'estudi es fonamenta en les respostes proporcionades per una mostra representativa de la població resident a Catalunya de 18 i més anys, distribuïda segons àmbit de residència, d'acord a la classificació següent:

Definició dels àmbits		Densitats (habitans/Km2)		
		> 200	De 20 a 200	< 20
Habitants	> 5.000	Urbà	Rural dens	Rural dens
	De 2.000 a 5.000	Rural dens	Rural dens	Rural
	De 500 a 2.000	Rural dens	Rural	Rural profund
	< 500	Rural	Rural profund	Rural profund

En l'anàlisi dels resultats s'ha posat especial èmfasi en les diferències que es poden detectar entre les percepcions que tenen els residents a les zones rurals i rurals profundes, els residents a zones rurals denses i els residents a zones urbanes.



# Metodologia d'exploració de resultats

Per a l'anàlisi estadístic de resultats s'ha emprat el paquet estadístic SPSS en la seva versió 15.0

S'ha realitzat:

- Anàlisis descriptius: taules i gràfics de freqüències, càlculs de mitjanes, desviacions típiques i altres estadístics de posició.
- Anàlisis inferencials: taules de contingència amb les corresponents proves de contrast de diferència de proporcions tipus Chi quadrat. Contrastos de diferències de mitjanes tipus ANOVA. Cada tècnica ha estat escollida en funció de les característiques de les variables a tractar.

Les relacions que s'han establert i contrastat entre les diferents variables de l'estudi s'han escollit en funció del seu interès dins de cada capítol, ja que no totes eren significatives o no sempre tenien un fonament hipotètic justificat.



# Fitxa tècnica

**Tipus d'entrevista:** telefòniques a la llar dels entrevistats entre els dies 10 i 26 de maig de 2010.

**Univers:** Residents a Catalunya de 18 anys o més.

**Mostra:** 1400 entrevistes amb quotes en funció del gènere, l'edat i la ruralitat del municipi de residència, fixat a partir del nombre d'habitants i de la densitat.

**Marge d'error:** El marge d'error pels resultats globals és de 2,7 punts percentuals en els casos de màxima indeterminació ( $p = q$ ) i amb un interval de confiança del 95,5% (veure taula).

Tipologia	Total Població*	Entrevistes	Marge d'error(±)
Urbà	6.184.915	800	3,46%
Rural	394.273	300	5,66%
Rural Dens	784.890	300	5,66%
<b>Total</b>	<b>7.364.078</b>	<b>1.400</b>	<b>2,62%</b>

\*Padró continu 2008. Idescat





# *Característiques de la població*

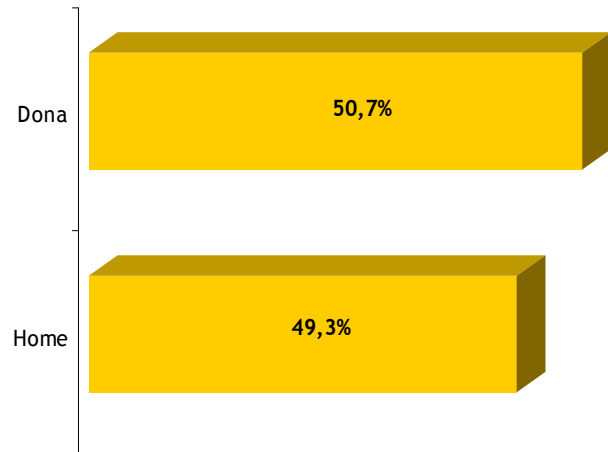


Fundació del  
Món Rural

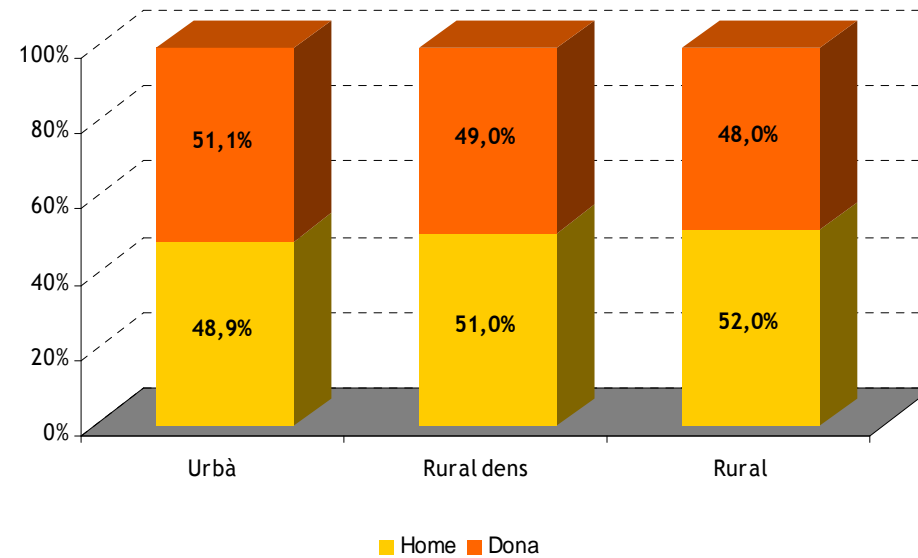


Institut  
**Opinòmetre**

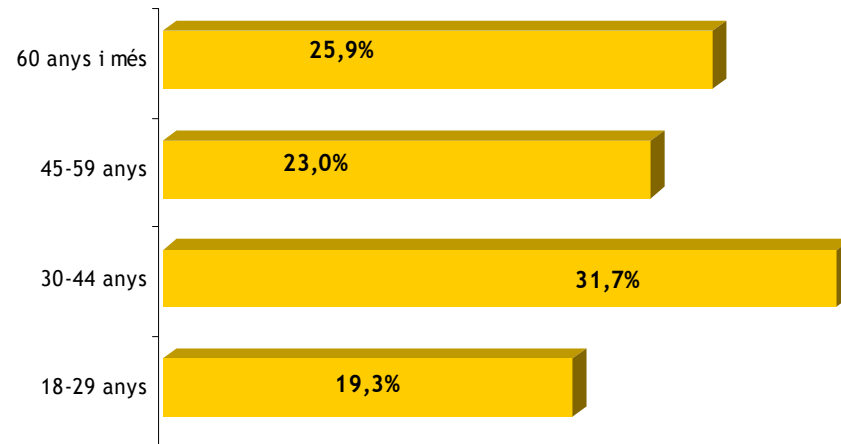
# Sexe



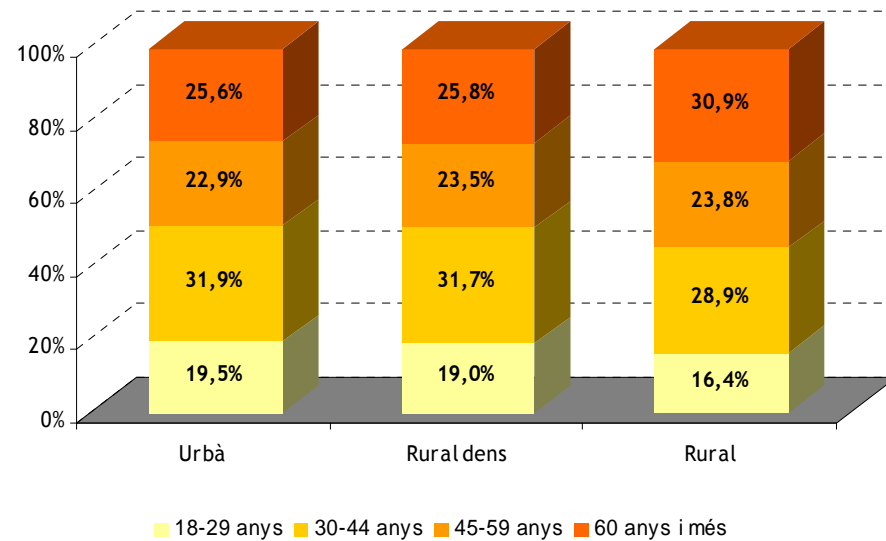
A l'àmbit rural la població està lleugerament més masculinitzada que al conjunt de Catalunya i especialment a l'àmbit urbà.



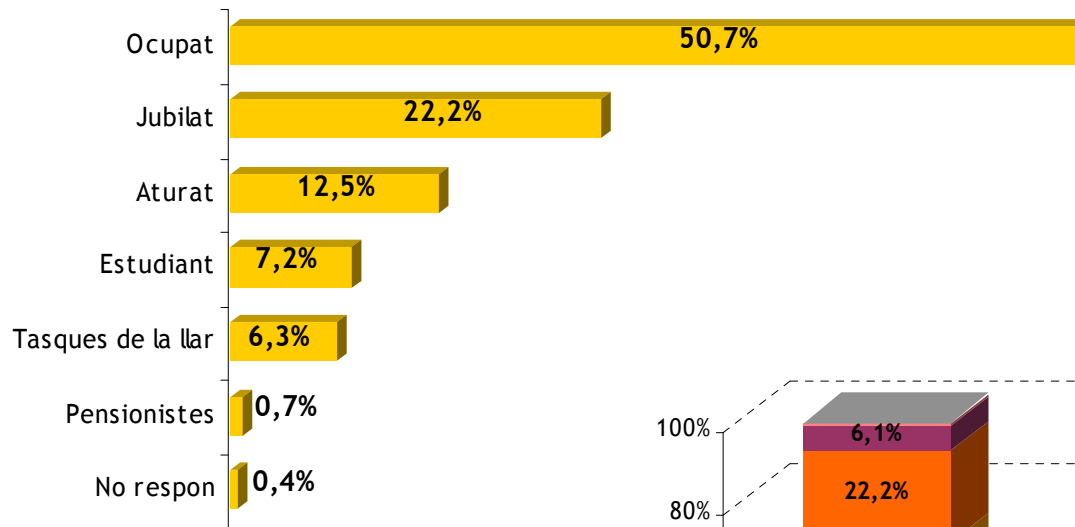
# Edat



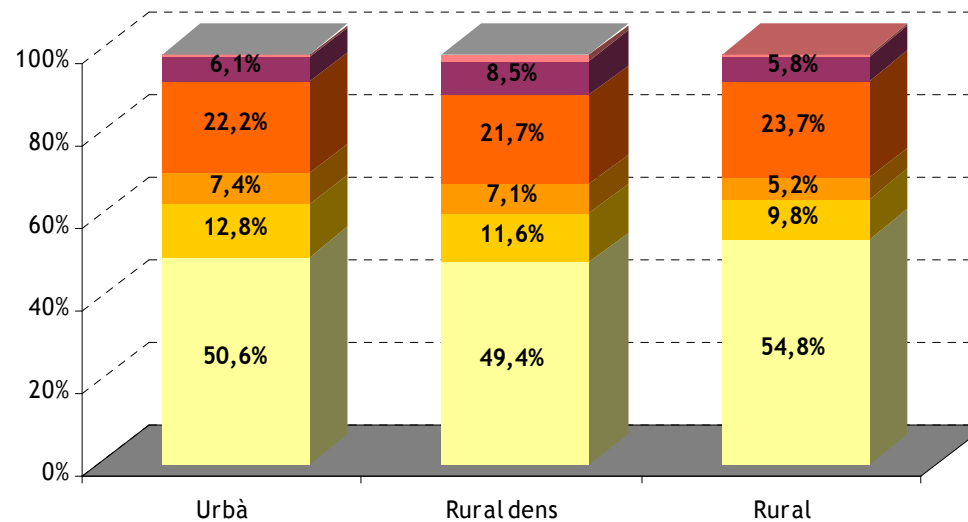
A l'àmbit rural la població està significativament més envellida que a l'àmbit urbà i rural dens, en que la població menor de 45 anys té una major proporció.



# Situació laboral



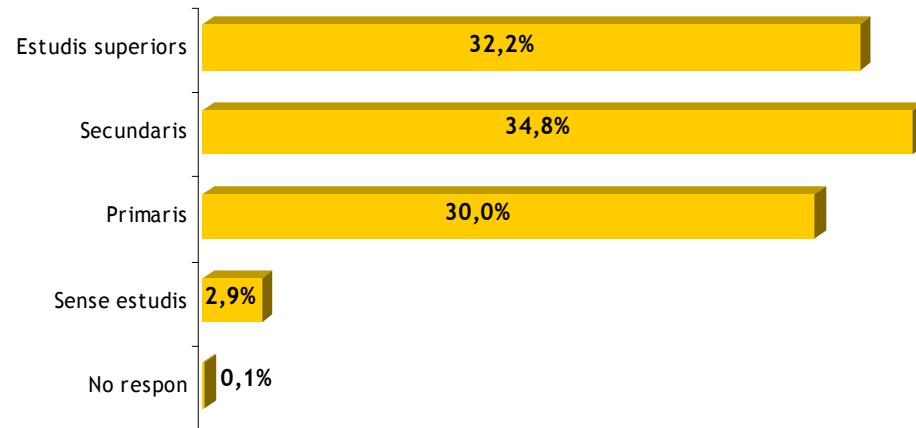
La proporció d'ocupats és superior a l'àmbit rural que a l'urbà i rural dens, on la població estudiant i aturada té major pes.



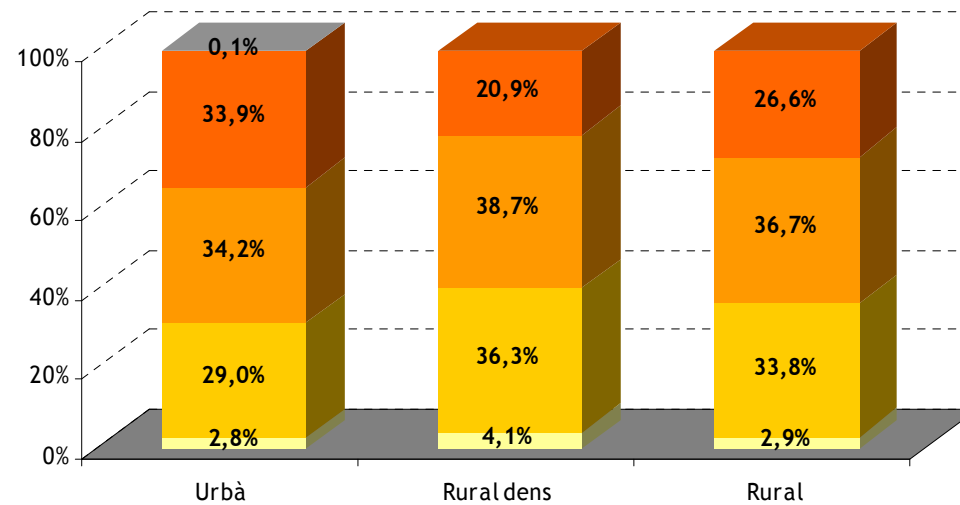
■ Ocupat 
 ■ Aturat 
 ■ Estudiant 
 ■ Jubilat 
 ■ Tasques de la llar 
 ■ Pensionistes 
 ■ No respon



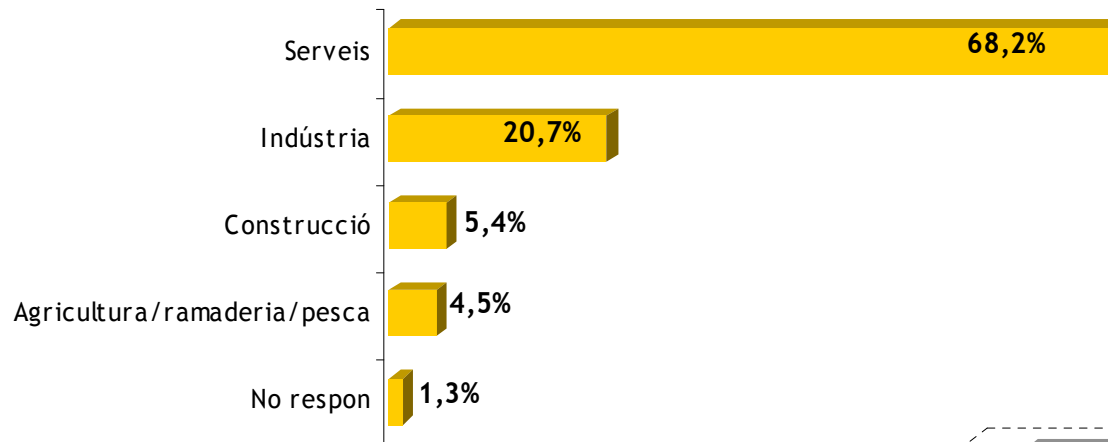
# Estudis



A l'àmbit urbà la població que posseeix estudis superiors té major pes que a les zones urbanes. També és de destacar una lleugera major proporció de la població sense estudis a l'àmbit rural dens, segurament associada a la població immigrant.

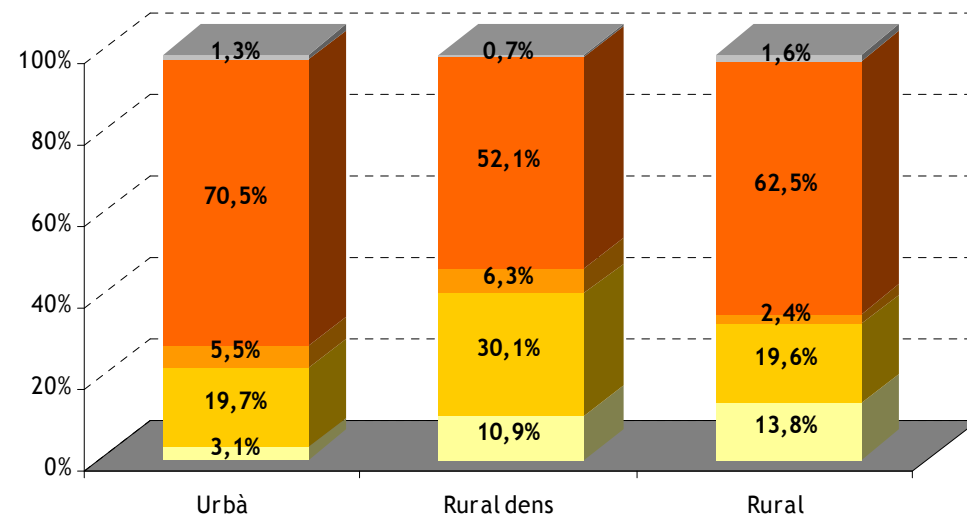


# Sector en el què treballa



A l'àmbit rural és on el sector agrícola concentra una major proporció de població ocupada (prop del 14%), mentre que a l'àmbit rural dens és on el sector industrial té major pes.

A l'àmbit urbà és on el sector serveis està més representat, tot i ser el sector que ocupa una major proporció de població en tots els àmbits.

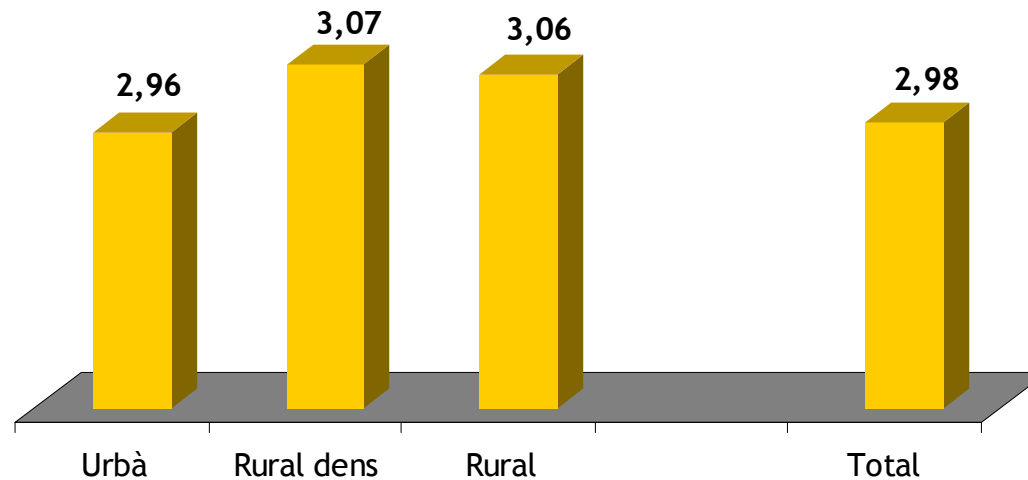


■ Agricultura/ramaderia/pesca ■ Indústria ■ Construcció ■ Serveis ■ No respon



# Característiques llar

- ✓ La grandària de les llars de Catalunya és de gairebé 3 membres, sense mostrar diferències significatives segons àmbit. Tanmateix, les llars residents en municipis urbans són lleugerament menys nombroses que les de municipis rurals.
- ✓ En el 32% de les llars de Catalunya hi ha almenys un menor de 16 anys:



## Percentatge de llars amb almenys 1 menor de 16 anys

31,5%	32,8%	33,4%	31,8%
-------	-------	-------	-------





# *Satisfacció amb les condicions de vida actuals*



Fundació del  
Món Rural



Institut  
**Opinòmetre**

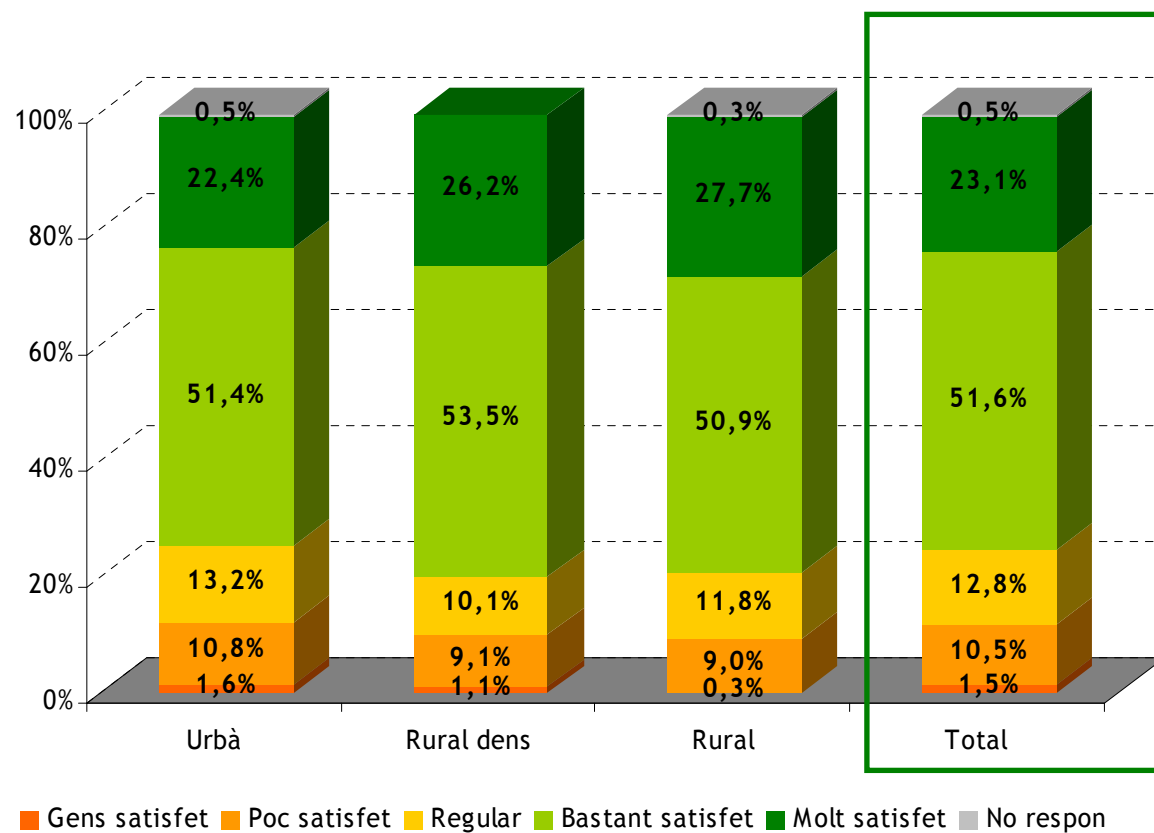
# Síntesi

- La major part de la població de Catalunya valora positivament el tipus de vida que porta, sent els més joves els que mostren un major grau de satisfacció. No hi ha diferències entre els diferents àmbits.
- Els habitants a les zones rurals són els que consideren que el nivell de vida al seu municipi ha millorat més. En aquest cas, els col.lectius que perceben aquesta millora en major proporció són els joves i els majors de 60 anys.
- Gairebé el 55% dels entrevistats creu que la qualitat de vida als pobles petits ha millorat, percepció de millora que es situa per sobre de la de l'entorn més proper (municipi on es viu).



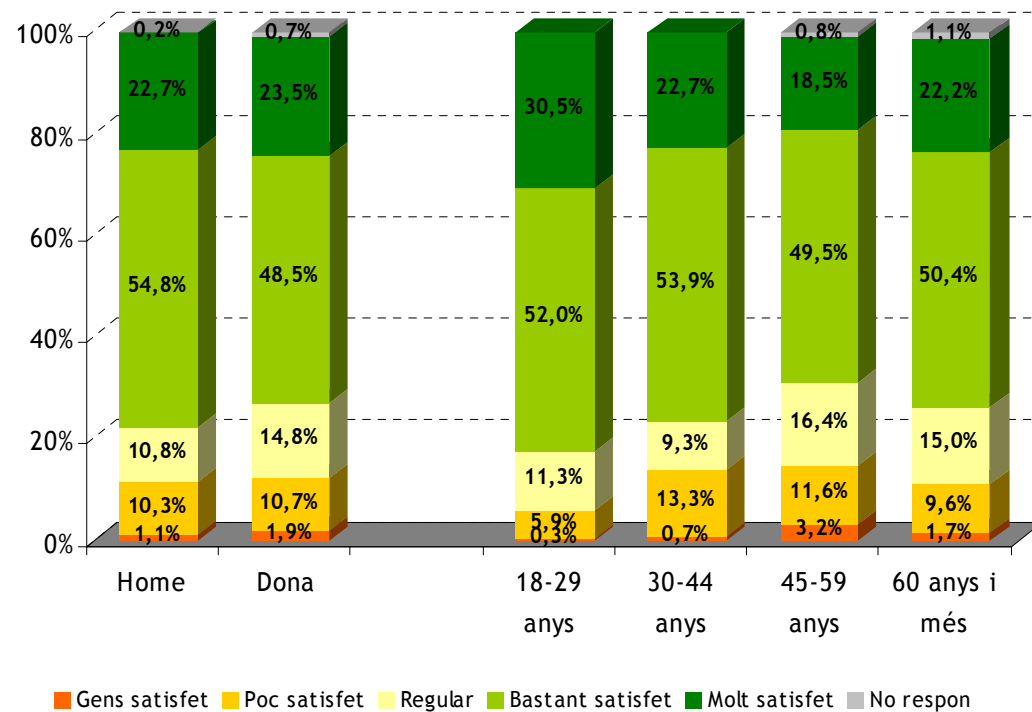
# Satisfacció amb el tipus de vida

Set de cada deu catalans declaren estar satisfets -molt o bastant- amb el tipus de vida que porten. A les zones rurals i rurals denses el nivell de satisfacció és lleugerament més alt que a les zones urbanes.



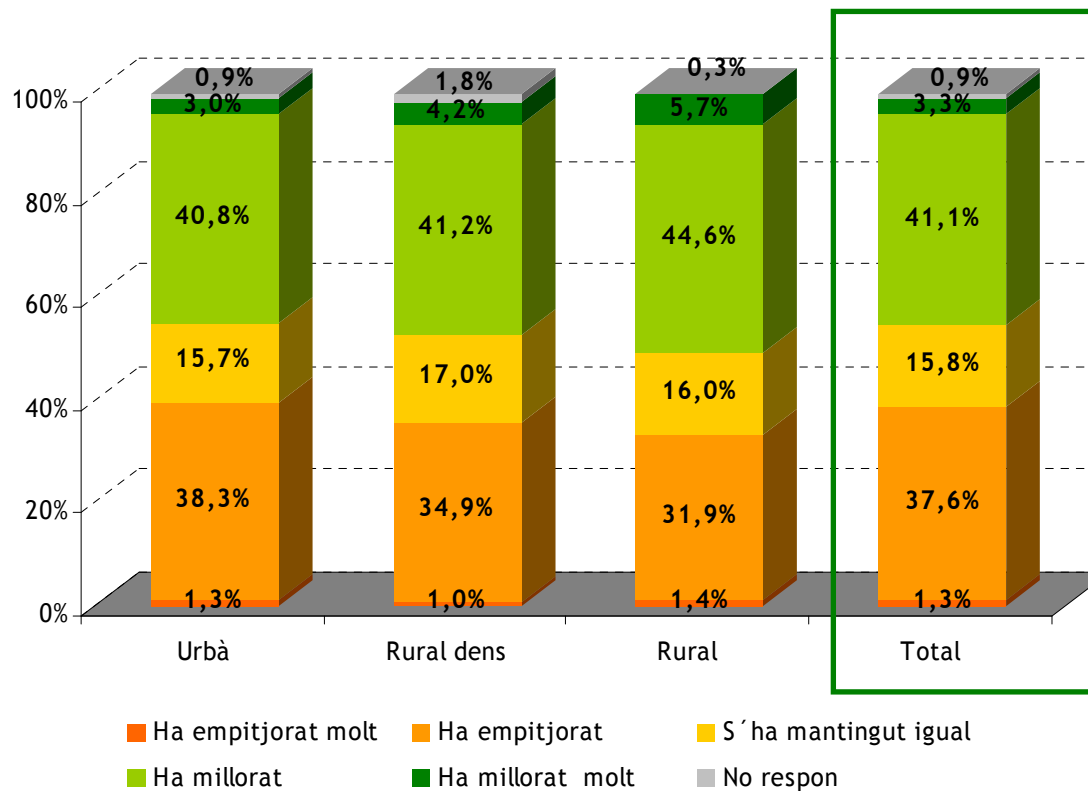
# Satisfacció amb el tipus de vida

Els més satisfets amb el tipus de vida que porten són el joves, mentre que el grup de 45 a 59 anys són els que es mostren més descontents; entre sexes, no es donen diferències significatives si bé els homes es mostren lleugerament més satisfets.



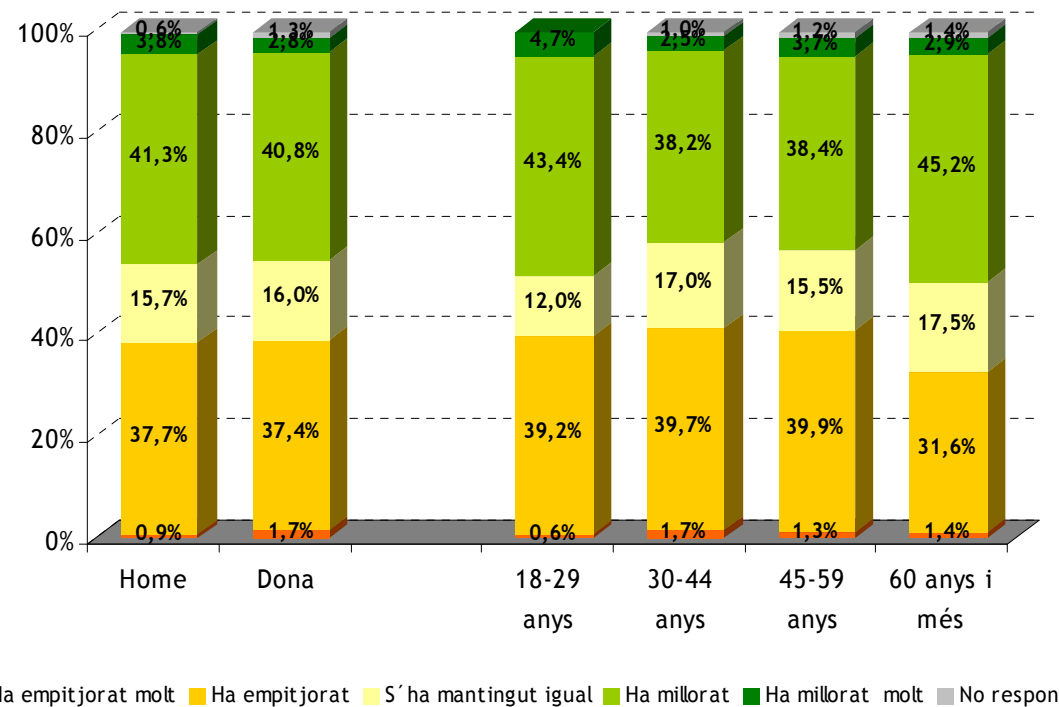
# Qualitat de vida en el municipi on resideix

Aproximadament el 45% de la població de Catalunya percep una millora en la qualitat de vida del municipi on viu. En l'extrem oposat, prop d'un 38% creu que ha empitjorat. La percepció de millora augmenta a major ruralitat dels municipis.



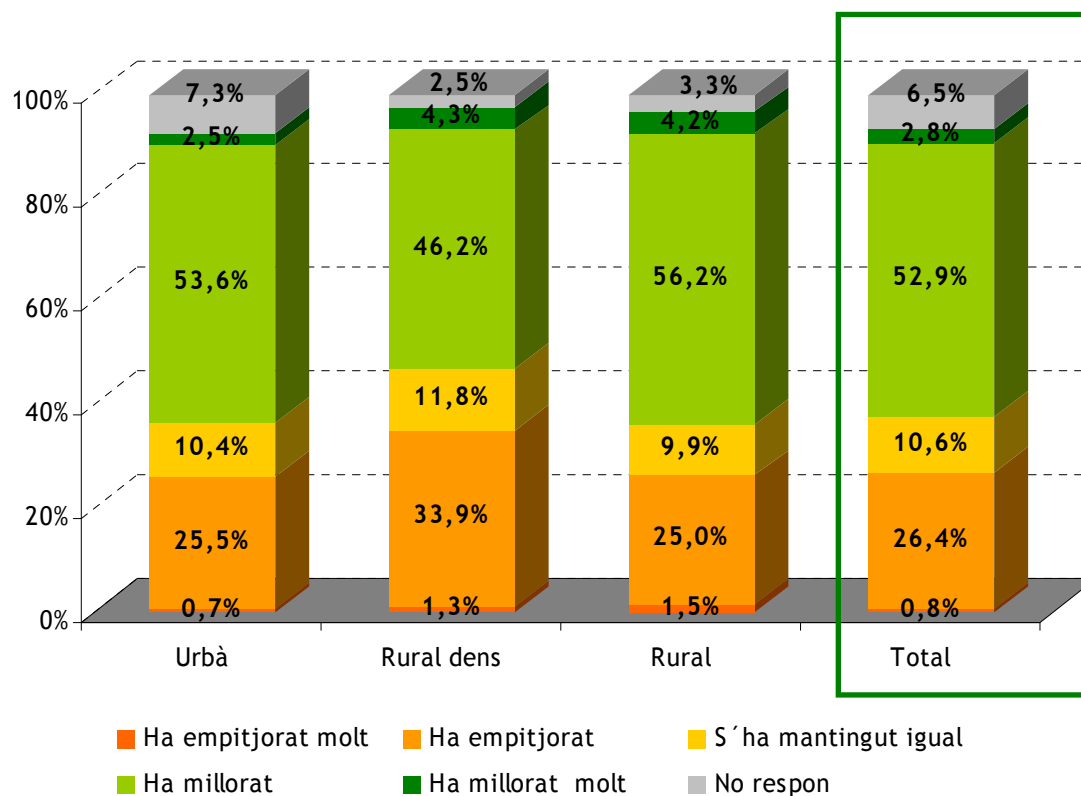
# Qualitat de vida en el municipi on resideix

Els joves i la gent gran són els que perceben una millora més important en la qualitat de vida del seu municipi.



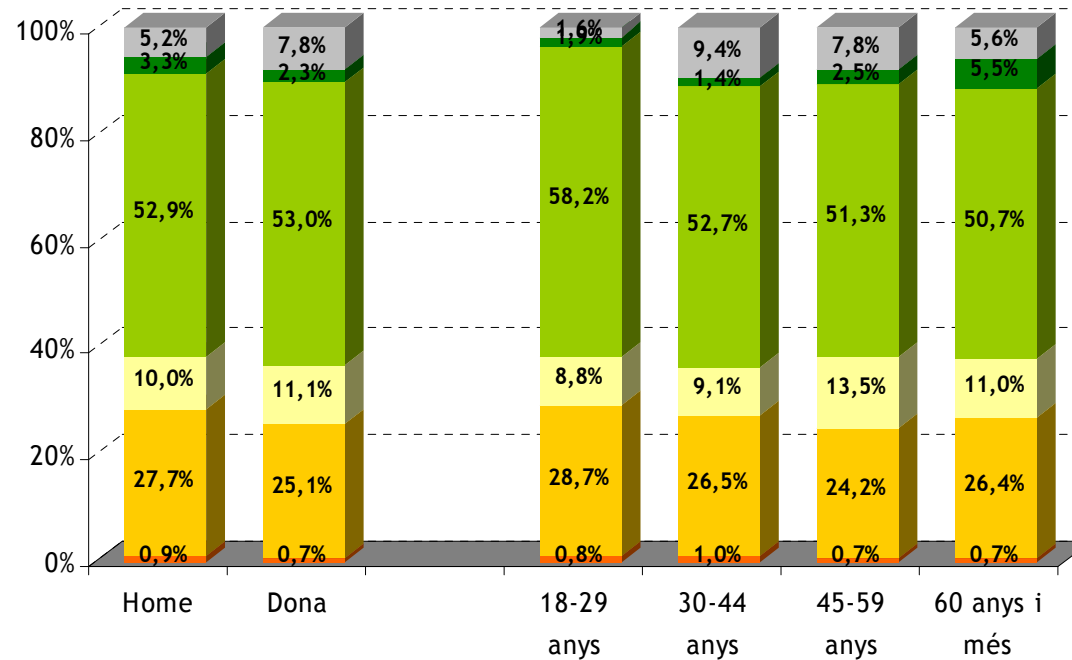
# Qualitat de vida als pobles petits

Gairebé el 55% dels entrevistats creu que la qualitat de vida als pobles petits ha millorat, percepció de millora que es situa per sobre de la de l'entorn més proper (municipi on es viu). Els habitants a les zones urbanes mostren un elevat nivell de desconeixement respecte els pobles petits: el 7,3% Ns/Nc.



# Qualitat de vida als pobles petits

La percepció de millora de la qualitat de vida als pobles petits és manté en tots el segments de població, sense que es produeixin diferències significatives entre els diferents grups.





## *Disposició a canviar de municipi*



Fundació del  
Món Rural



Institut  
Opinòmetre

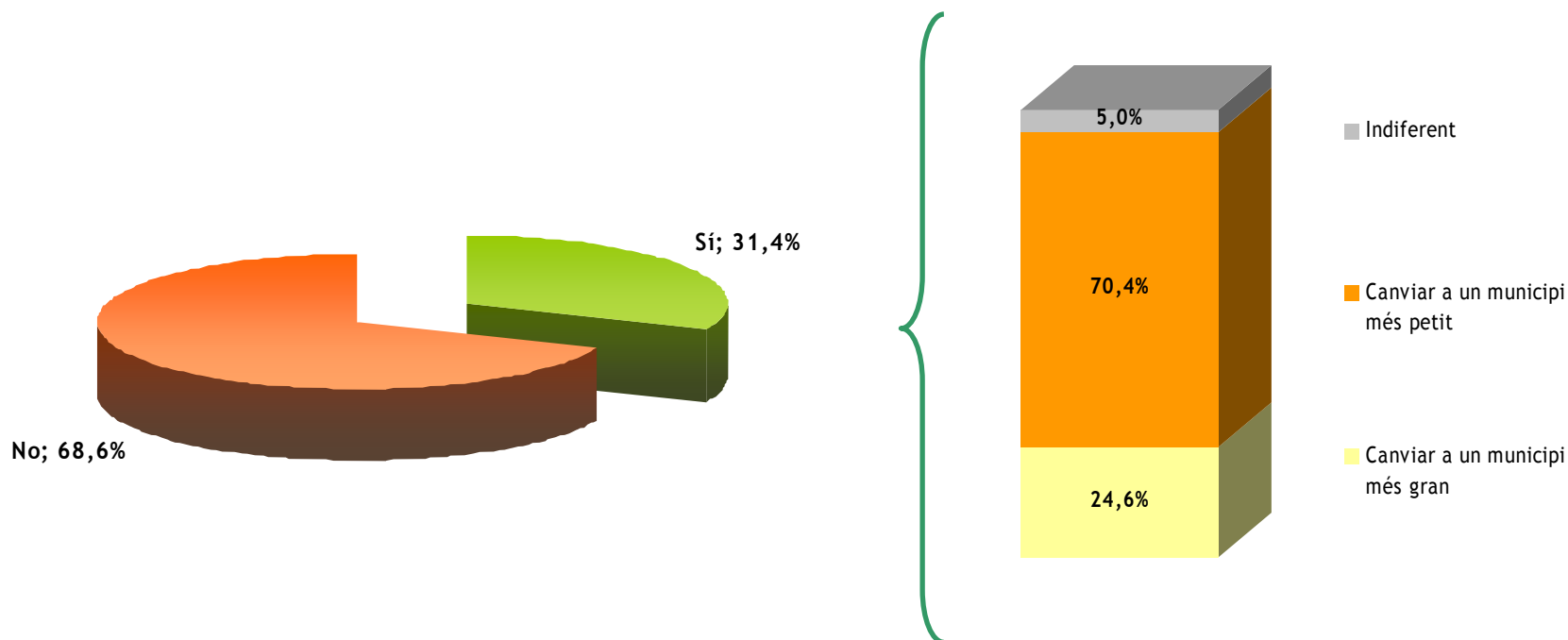
# Síntesi

- ❑ El 31.4% de la població de Catalunya ha considerat la possibilitat de canviar de municipi. D'aquests, el 70.4% aniria a un municipi més petit del que viu actualment.
- ❑ Els homes i especialment els joves són els que mostren més predisposició al canvi de municipi, disposició que disminueix a mesura que augmenta l'edat.
- ❑ El motiu principal pel qual s'estaria disposat a canviar de municipi és millorar la qualitat de vida, aquest motiu és més alt en l'entorn urbà que a les zones rurals, en que el motiu feina pren major pes.
- ❑ Els motius associats al canvi de residència estan molt associats a l'edat: en la població major de 60 anys la millora en la qualitat de vida pren especial rellevància; en canvi els joves són els que mostren més predisposició al canvi per motius professionals.
- ❑ Respecte als motius pels quals no s'ha produït aquest canvi de residència, el més citat ha estat el treball, factor que adopta especial importància en l'entorn rural. Els motius econòmics prenen especial rellevància en l'hàbitat rural dens.
- ❑ El motiu principal pel qual els joves no canvien de residència són econòmics i el treball; mentre que per la gent de més gran els principal motiu són els fills i la família.



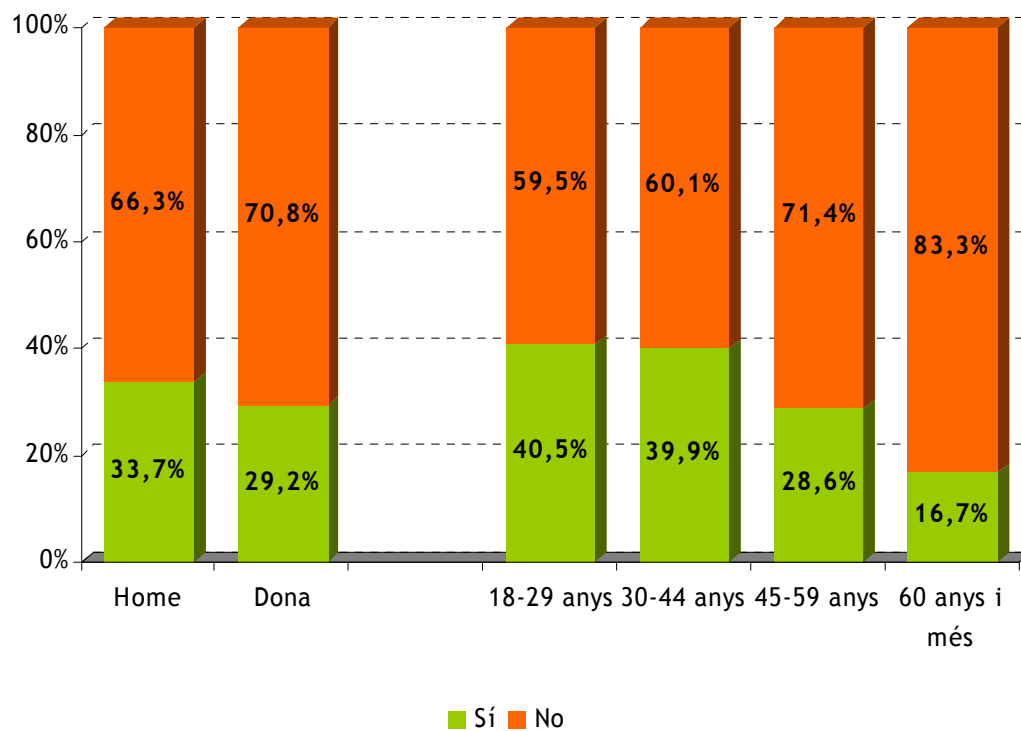
# Disposició a canviar de municipi de residència

Gairebé el 32% dels entrevistats estaria disposat a canviar de municipi de residència; d'aquests un 70% ho faria per canviar a un municipi més petit, a un hàbitat més rural; quasi el 25% canviaria a un municipi més gran.



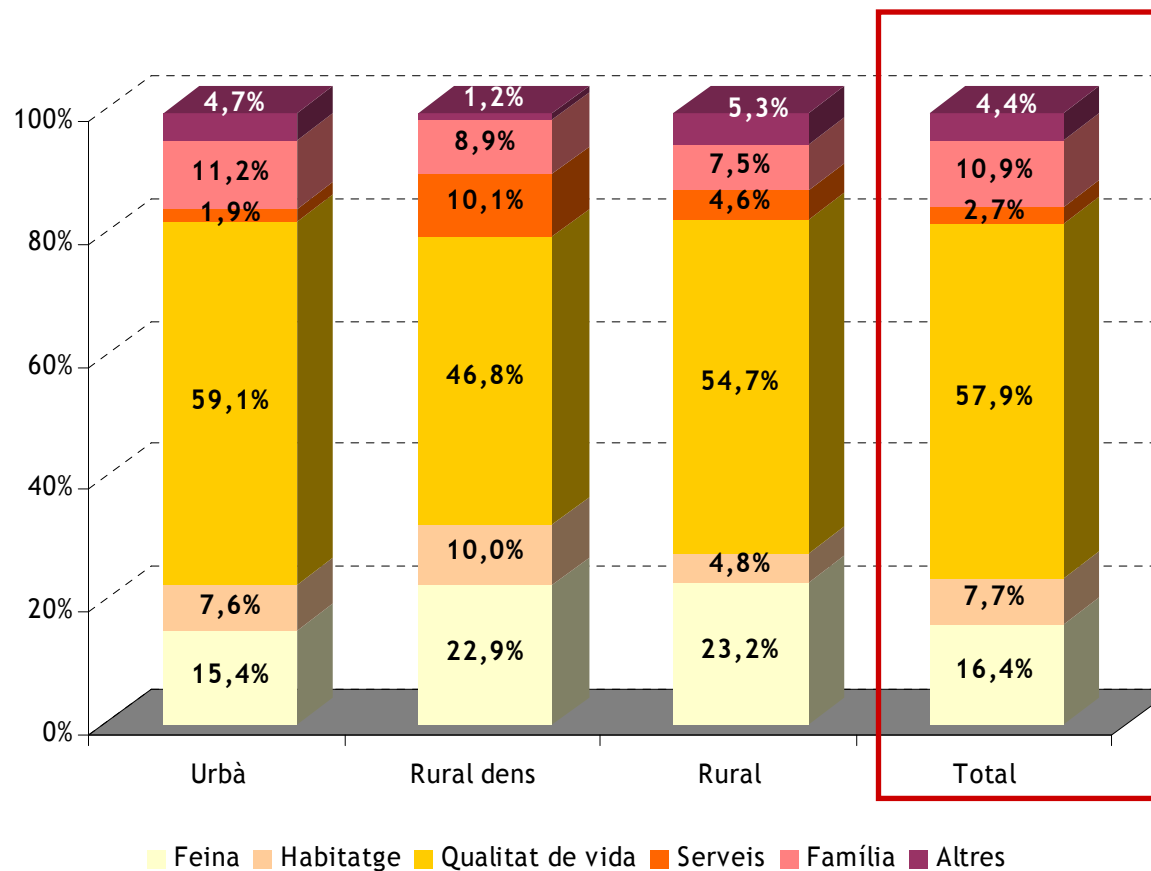
# Disposició a canviar de municipi de residència

La disposició a canviar de municipi és major entre la gent més jove, col·lectiu amb menys càrregues familiars i professionals que els lliguin a l'entorn i, en aquest sentit, amb una perspectiva de vida més àmplia. La disposició a canviar de municipi disminueix a mida que l'edat augmenta.



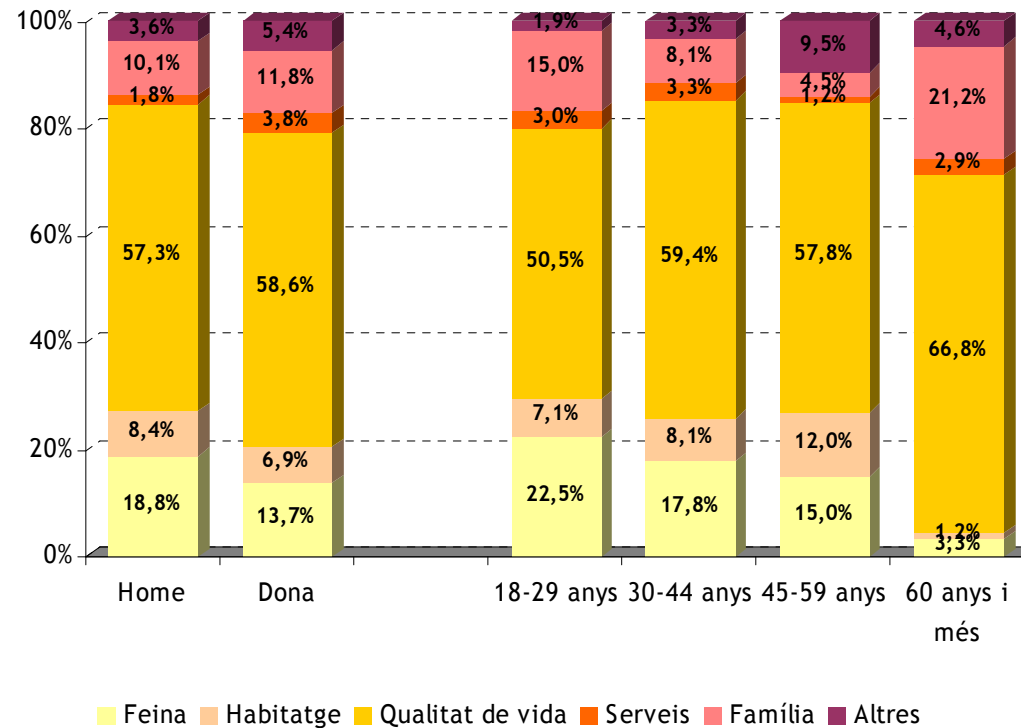
# Motiu del canvi de residència

El motiu principal pel qual els entrevistats estarien disposats a canviar de municipi de residència és per obtenir més qualitat de vida; aquest motiu és més alt en l'entorn urbà que en els rurals, en que la feina pren major pes.



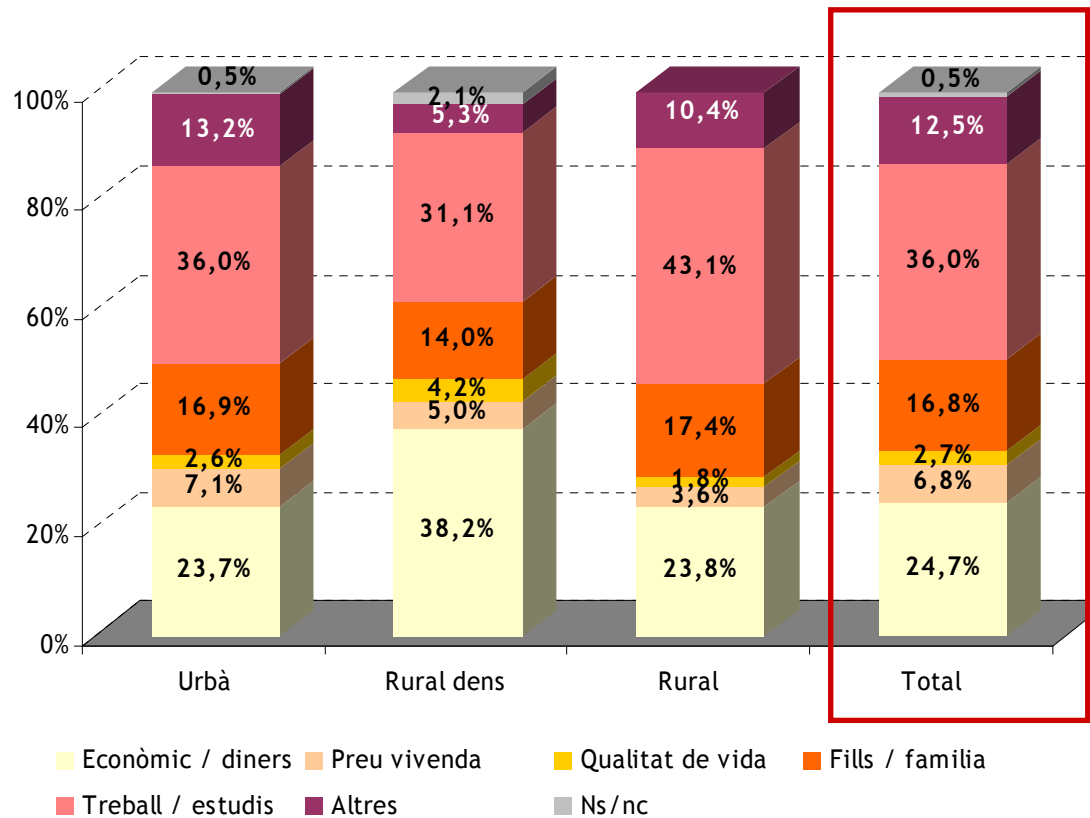
# Motiu del canvi de residència

L'edat és una variable determinant en quan als motius per canviar de municipi. La gent gran (60 anys i més) és veu més motivada pel fet de millorar la seva qualitat de vida; en canvi els joves són els que mostren més predisposició al canvi de residència per motius professionals; no s'observen grans diferències a nivell de sexe.



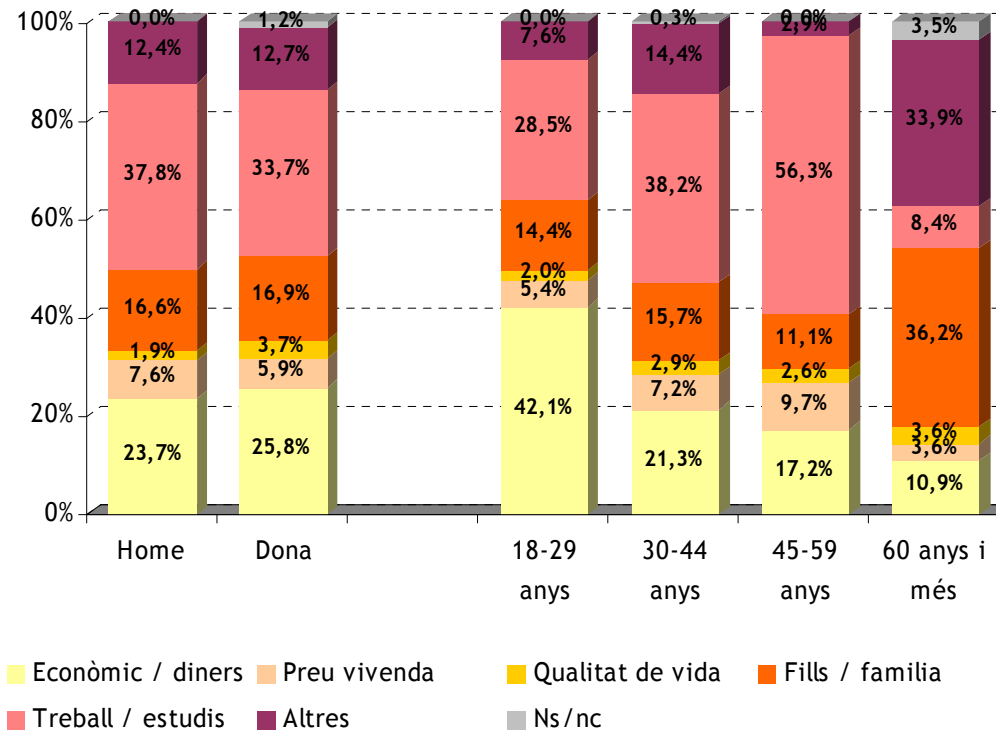
# Motiu del no canvi de residència

També s'ha preguntat a la població entrevistada quins eren els motius que havien impedit el canvi. Així, el motiu principal pel qual els entrevistats no han canviat de residència és pel treball, que adopta especial importància en l'hàbitat rural, i per motius econòmics, que té un major pes relatiu en l'hàbitat rural dens.



# Motiu del no canvi de residència

No hi ha diferències significatives per sexe en quan als motius del no canvi de residència; en canvi, sí que es pot observar diferències per edat: en el cas dels joves, els motius principals són l'econòmic i el treball; mentre que per la gent gran (60 i més anys) els principals motius són els fills i la família, destaquen entre els grups de mitjana edat com a principal motiu els treball i/o estudis.





# *Valoració del sector agrari*



Fundació del  
Món Rural



Institut  
**Opinòmetre**

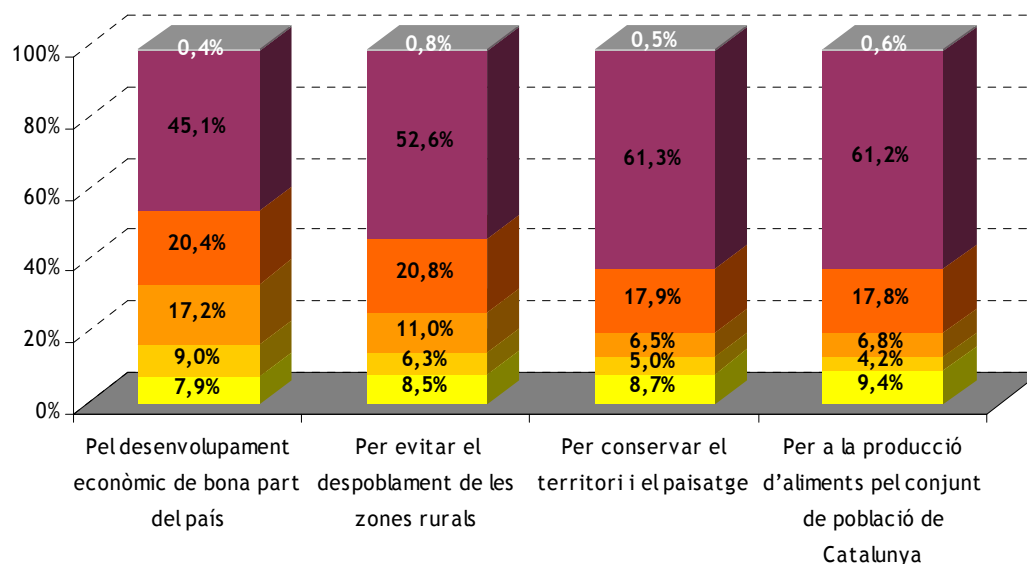
# Síntesi

- ❑ Més del 60% de la població de Catalunya considera el sector agrari molt important per conservar el territori i el paisatge i per la producció d'aliments. Aquest percentatge decreix quan es valora la importància d'aquest sector per evitar el despoblament de les zones rurals (52,6%) i més accentuadament en mesurar la importància pel desenvolupament econòmic del país (45,1%). Tot i que no s'observen diferències significatives per àmbit a l'hora de considerar els factors d'importància del sector agrari, els residents a l'àmbit rural n'atorguen lleugerament més importància pel despoblament de les zones rurals.
- ❑ Aproximadament el 53% de la població de Catalunya percep l'agricultura com una activitat amb poc o cap futur. Aquesta percepció empitjora a major ruralitat dels municipis.
- ❑ Els joves són el col·lectiu que veu més positiu el futur l'agricultura, percepció que empitjora amb l'edat fins al grup de majors de 60 anys en que torna a recuperar-se lleugerament l'optimisme vers el futur d'aquest sector.
- ❑ Aproximadament el 67% de la població de Catalunya creu que el sector agrari s'ha vist més afectat per la crisi que altres sectors. Aquesta percepció és general en tots els àmbits, si bé els residents als municipis classificats com a rural dens són el que perceben una menor afectació per la crisi.



# Importància del sector agrari català

S'ha demanat als entrevistats que valoressin la importància del sector agrari pel desenvolupament econòmic del país, per evitar el despoblament de les zones rurals, per conservar el territori i el paisatge i per la producció d'aliment. Més del 60% de la població de Catalunya considera el sector agrari molt important per conservar el territori i el paisatge i per la producció d'aliments. Aquest percentatge decreix quan es valora la importància d'aquest sector per evitar el despoblament de les zones rurals (52,6%) i més accentuadament en mesurar la importància pel desenvolupament econòmic del país (45,1%).



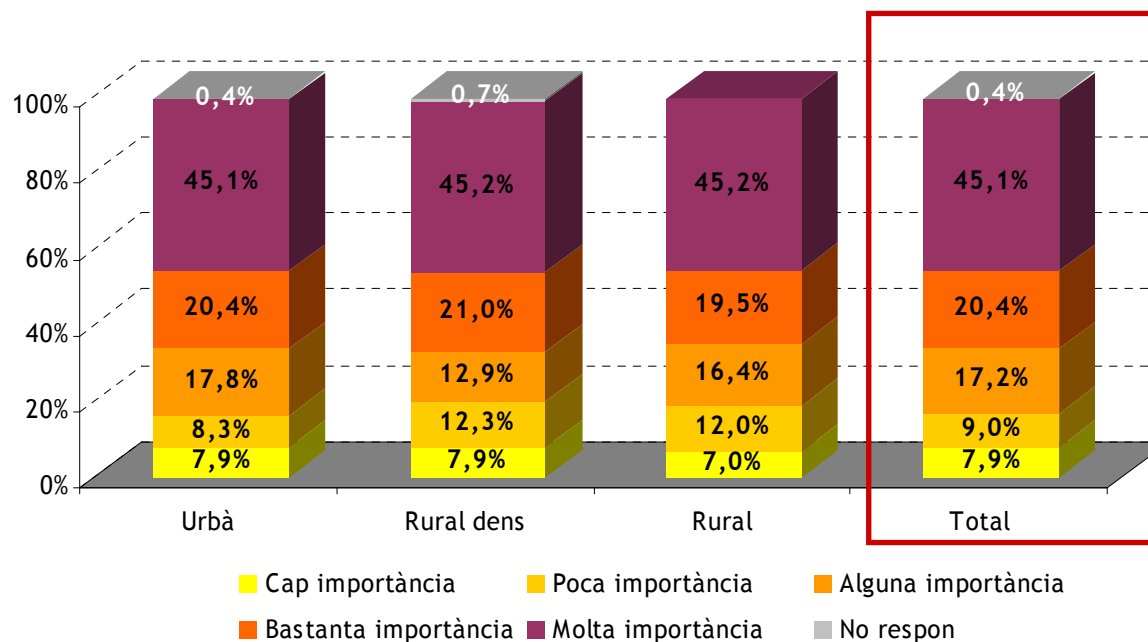
■ Cap importància ■ Poca importància ■ Alguna importància ■ Bastanta importància ■ Molta importància ■ No respon



# Importància del sector agrari català

## Pel desenvolupament econòmic de bona part del país

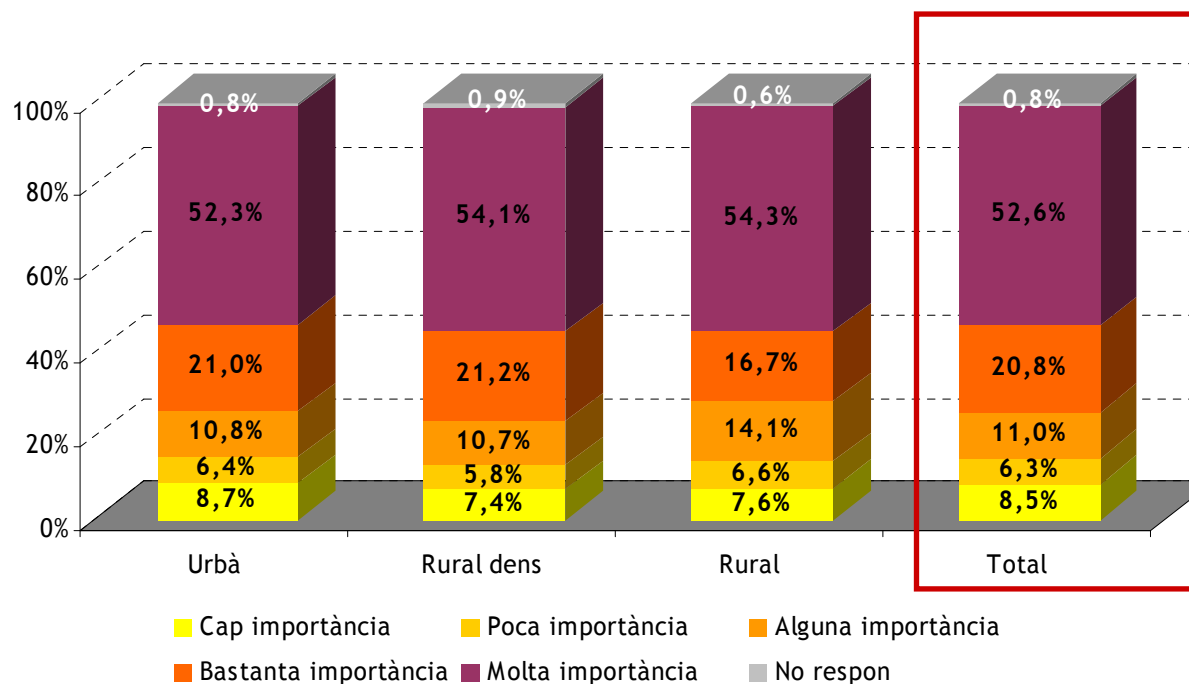
No s'observen diferències en la percepció de la importància del sector agrari pel desenvolupament econòmic del país per part de la població resident en zones urbanes o rurals: en tots els àmbits el voltant del 45% n'atorga molta importància.



# Importància del sector agrari català

## Per evitar el despoblament de les zones rurals

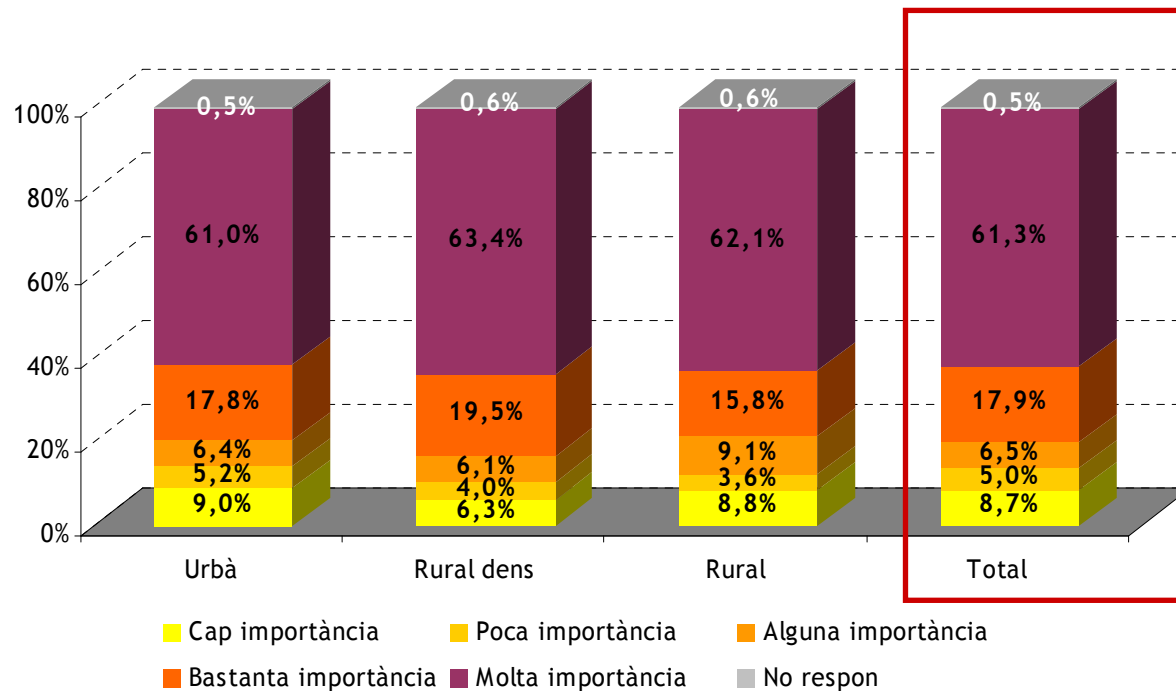
Tampoc es donen diferències significatives en la importància atorgada al sector agrari pel despoblament de les zones rurals, si bé els residents a l'àmbit rural mostren una lleugera major conscienciació.



# Importància del sector agrari català

## Per conservar el territori i el paisatge

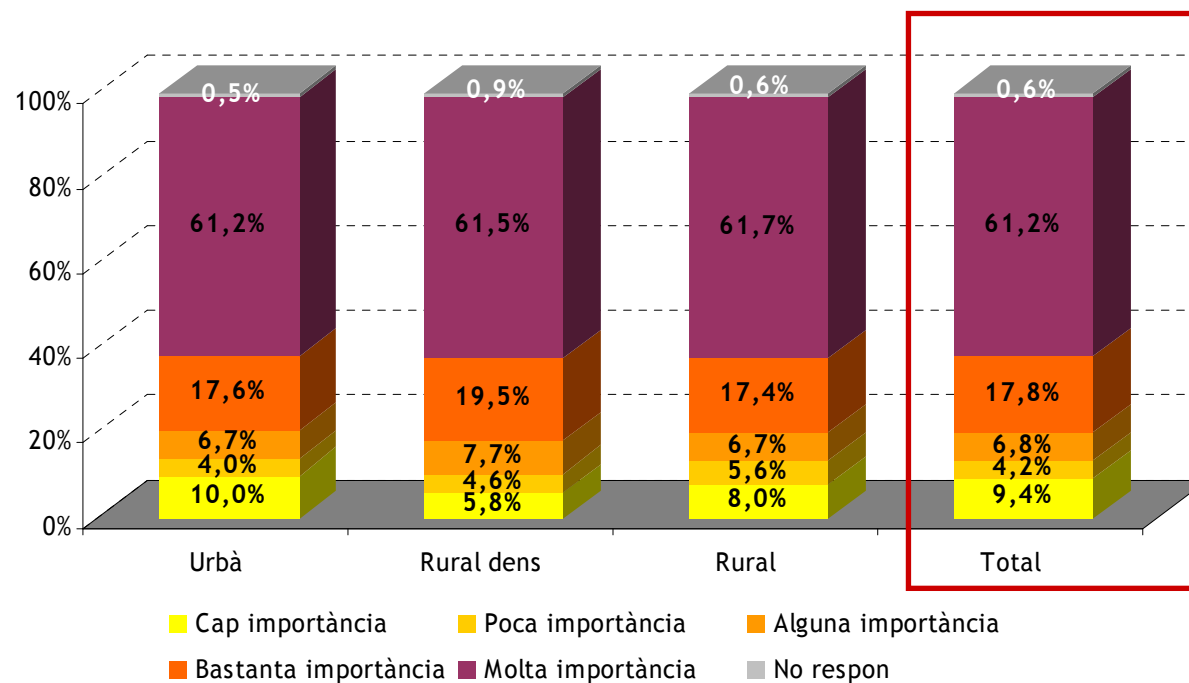
Com en els dos aspectes anteriors la percepció de la importància del sector agrari per la conservació del paisatge no varia significativament entre els residents a les zones rurals i urbanes.



# Importància del sector agrari català

## Per a la producció d'aliments pel conjunt de població de Catalunya

Tampoc en aquest cas es percep una major conscienciació per part dels residents en l'àmbit urbà, rural dens o rural.



# Valoració de la importància del sector agrari català

**Grau d'importància mitjana del sector agrari català en una escala del 1 “gens important” al 5 “molt important”**

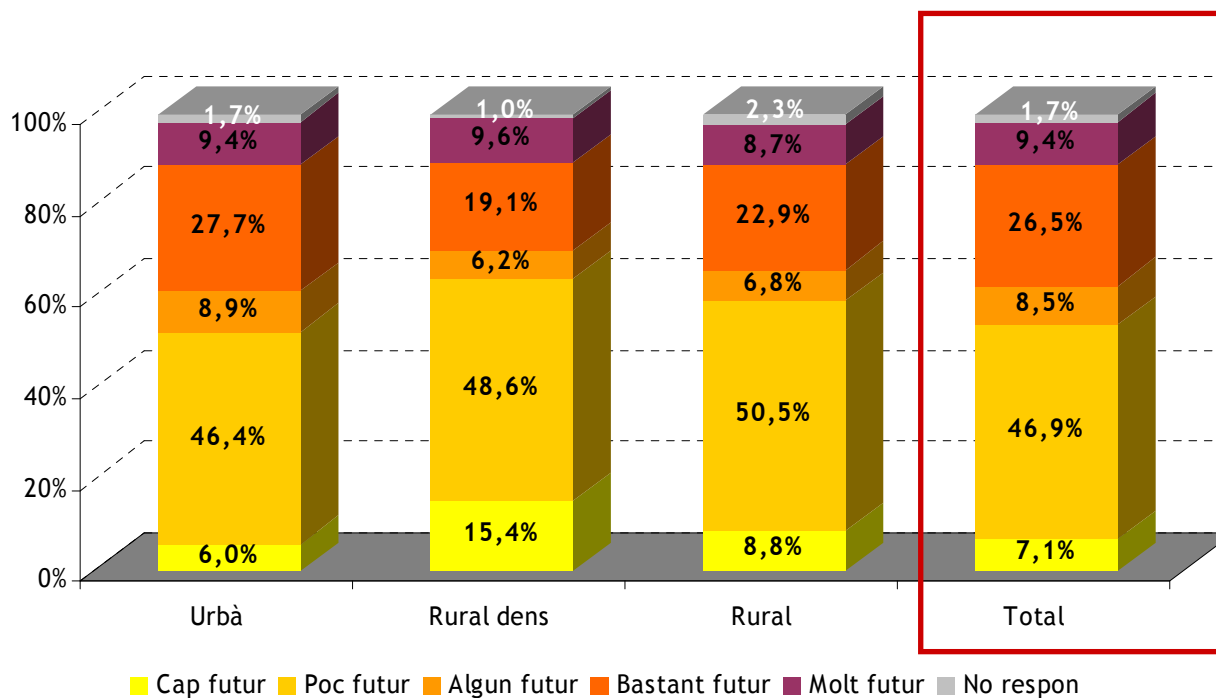
No existeixen diferències de valoració mitjana entre àmbits i sexe pel què fa els diferents ítems especificats a la taula. En canvi si que es veu l'evolució de la importància del ítems especificats segons els grups d'edat a major edat més importància tenen aquest ítems pel sector agrari català.

		Pel desenvolupament econòmic de bona part del país	Per evitar el despoblament de les zones rurals	Per conservar el territori i el paisatge	Per a la producció d'aliments pel conjunt de població de Catalunya
Àmbit	Urbà	3,87	4,03	4,17	4,17
	Rural dens	3,84	4,04	4,20	4,20
	Rural	3,84	4,10	4,30	4,27
Sexe	Home	3,81	4,03	4,16	4,14
	Dona	3,92	4,04	4,21	4,22
Edat	18-29 anys	3,68	3,82	3,99	4,04
	30-44 anys	3,78	3,97	4,08	4,04
	45-59 anys	3,80	4,12	4,25	4,25
	60 anys i més	4,16	4,20	4,41	4,40
Total		3,86	4,03	4,19	4,18



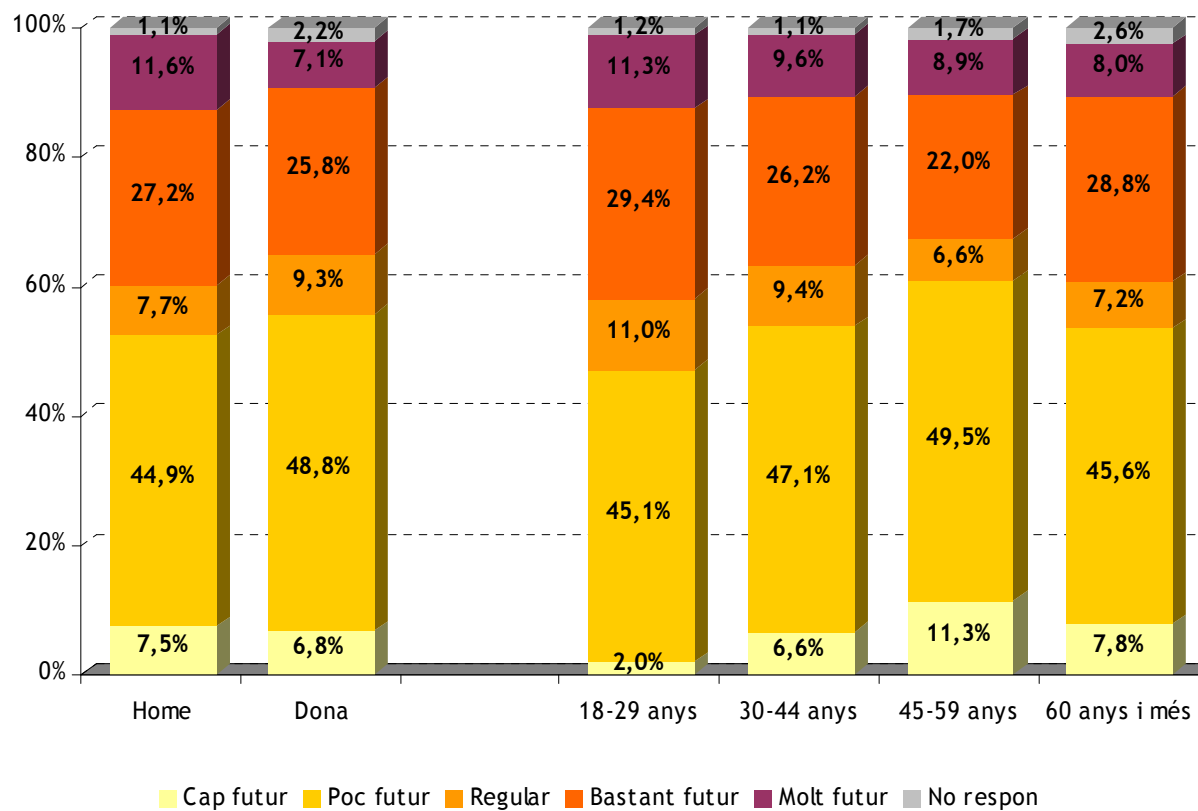
# El futur de l'agricultura

Aproximadament el 53% de la població de Catalunya percep l'agricultura com una activitat amb poc o cap futur. Aquesta percepció empitjora a major ruralitat dels municipis.



# El futur de l'agricultura

Els joves són el col·lectiu que creu en major proporció en l'agricultura com una activitat de futur, percepció que empitjora amb l'edat fins al grup de majors de 60 anys en que torna a recuperar-se lleugerament l'optimisme vers el futur d'aquest sector.



# Valoració del futur de l'agricultura

## Valoració mitjana del futur de l'agricultura en una escala del 1 “gens important” al 5 “molt important”

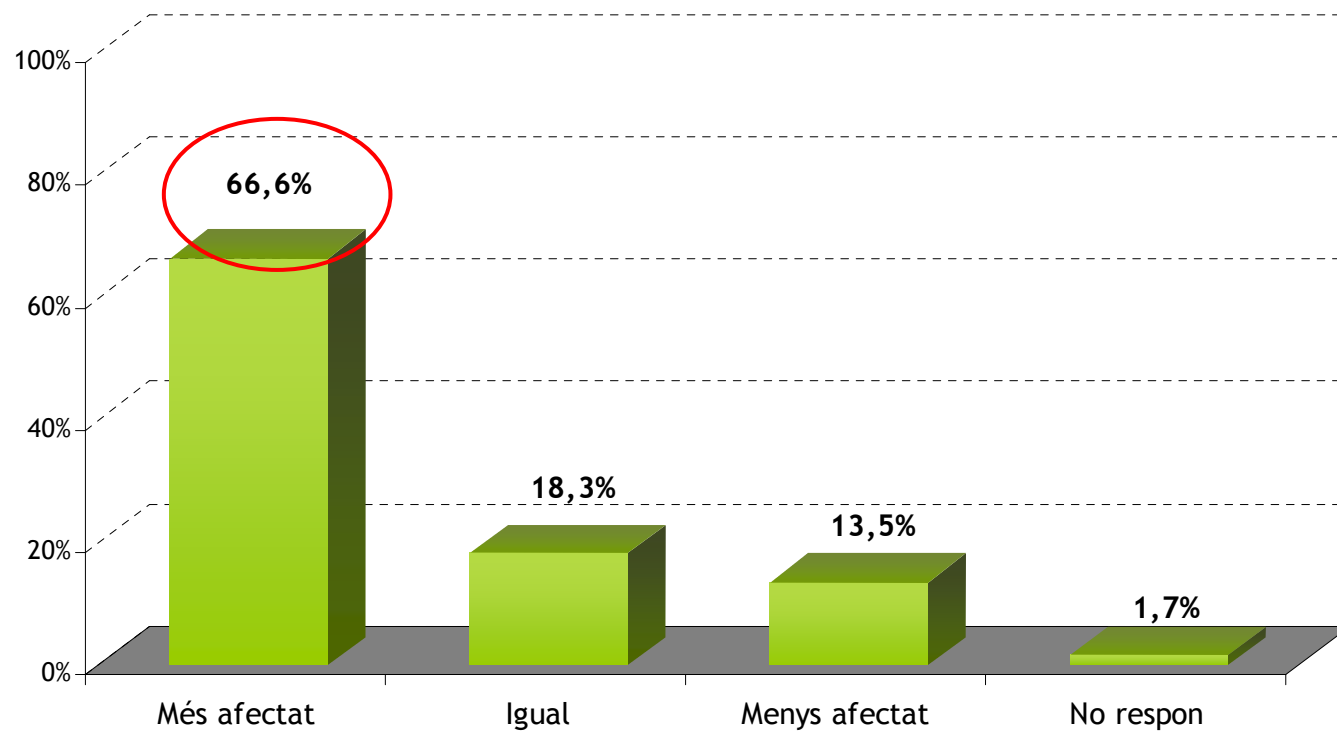
La població de Catalunya que habita a l'àmbit urbà percep millor el futur de l'agricultura que els que habiten en un àmbit més rural. Pel que fa a sexe i edat també existeix diferències; si es parla de sexe són els homes i si es parla de grups d'edat són els joves i la gent gran els que veuen també més futur a l'agricultura.

Futur de l' agricultura a Catalunya		
Àmbit	Urbà	2,87
	Rural dens	2,59
	Rural	2,71
Sexe	Home	2,90
	Dona	2,77
Edat	18-29 anys	3,03
	30-44 anys	2,85
	45-59 anys	2,67
	60 anys i més	2,83
Total		2,83



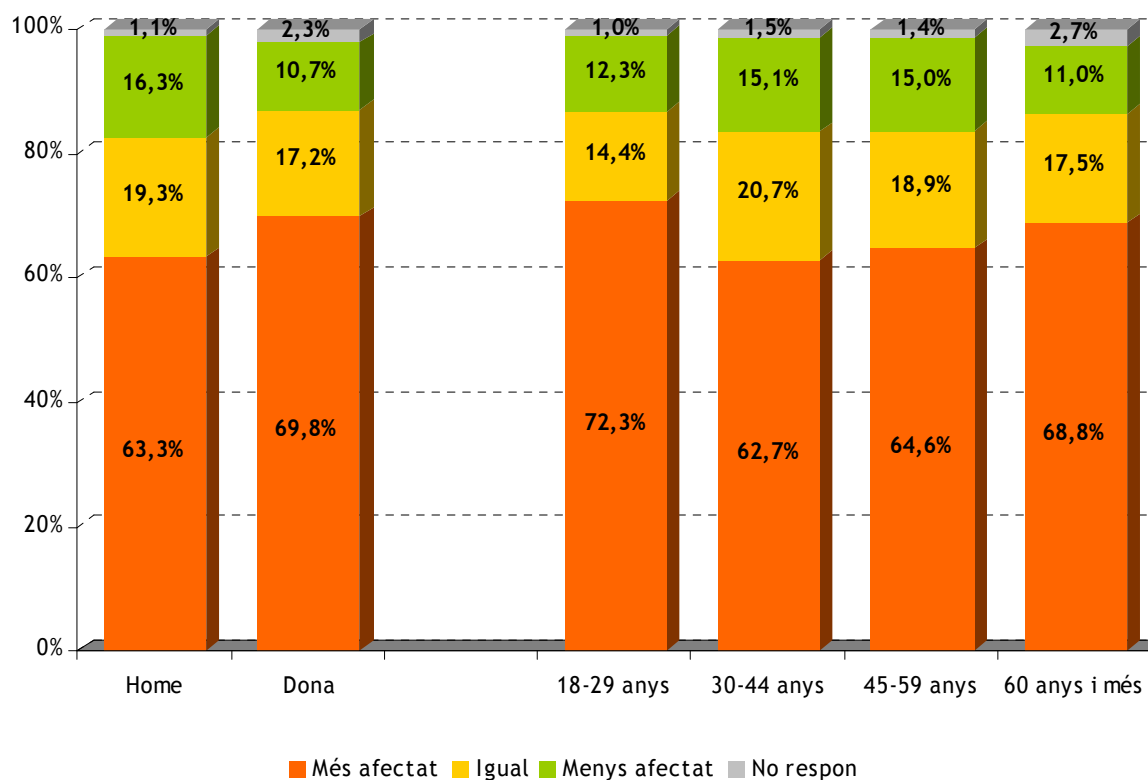
# L'afectació de la crisi en el sector agrari

Aproximadament el 67% de la població de Catalunya creu que el sector agrari s'ha vist més afectat per la crisi que altres sectors. Aquesta percepció és general en tots els àmbits.



# L'afectació de la crisi en el sector agrari

Les dones perceben el sector agrari més afectat per la crisi que altres sectors amb major proporció que els homes. Respecte a l'edat, els que perceben una major afectació són els joves. Cal tenir present que aquests dos col·lectius (dones i joves) són els més vulnerables als efectes de la crisi en tots els sectors, ja que són els que es veuen més afectats per la pèrdua d'ocupació.





# *Activitat econòmica en el Món Rural*



Fundació del  
Món Rural



Institut  
**Opinòmetre**

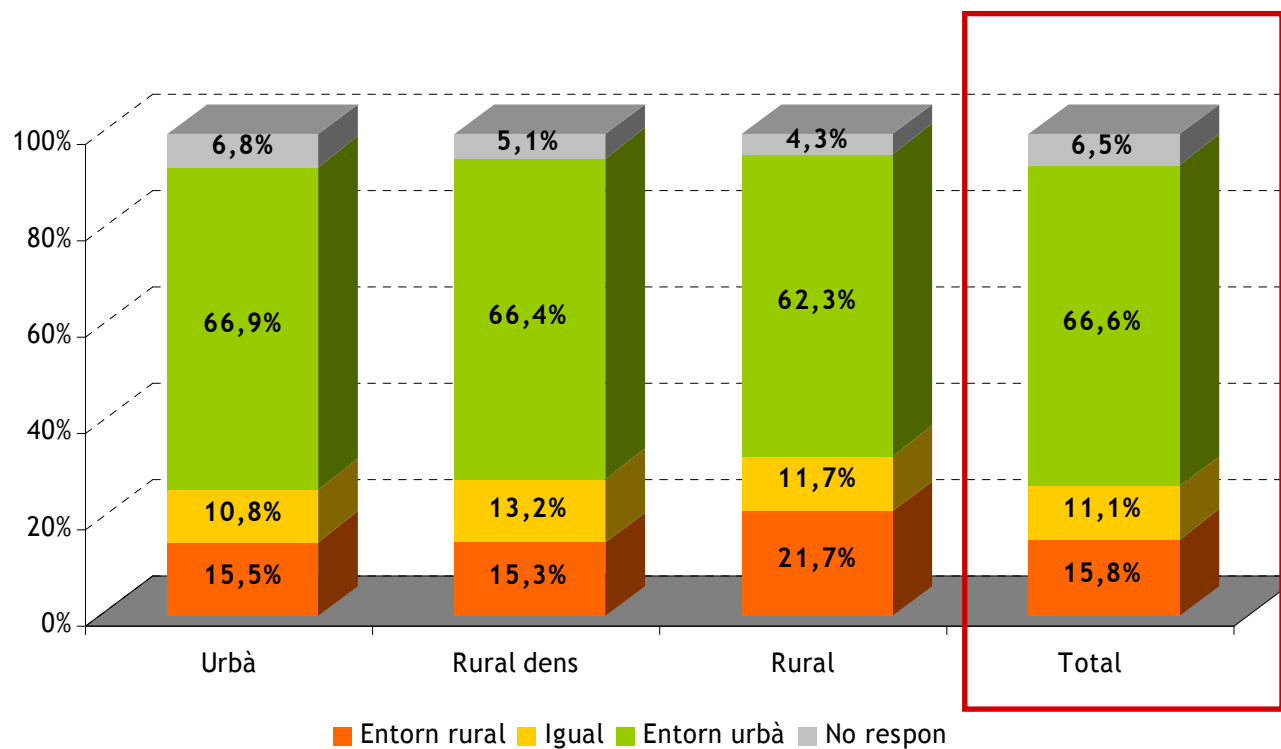
# Síntesi

- ❑ La major part de la població de Catalunya creu que té més possibilitats d'èxit posar un negoci en l'entorn urbà que en el rural. Tanmateix, els residents a l'àmbit rural confien més en les possibilitats del seu àmbit per posar en marxa un negoci que els de ciutat.
- ❑ Els joves són els que creuen en major grau que l'àmbit urbà és més exitós per posar en marxa un negoci, significativament per sobre que la població major de 45 anys, que creu en major proporció en les possibilitats emprenedores de les zones rurals.
- ❑ Prop de tres quartes parts de la població de Catalunya no ha considerat mai posar un negoci en el seu municipi. L'esperit emprenedor és major a les zones rurals -tant rural dens com rural/rural profund- que a les urbanes on les possibilitats laborals són majors.
- ❑ Els homes es mostren més emprenedors que les dones davant la possibilitat de posar un negoci en el propi municipi; respecte l'edat també hi ha diferències significatives: els joves són els que més es plantegen aquesta possibilitat i a mida que augmenta l'edat disminueix l'esperit emprenedor.



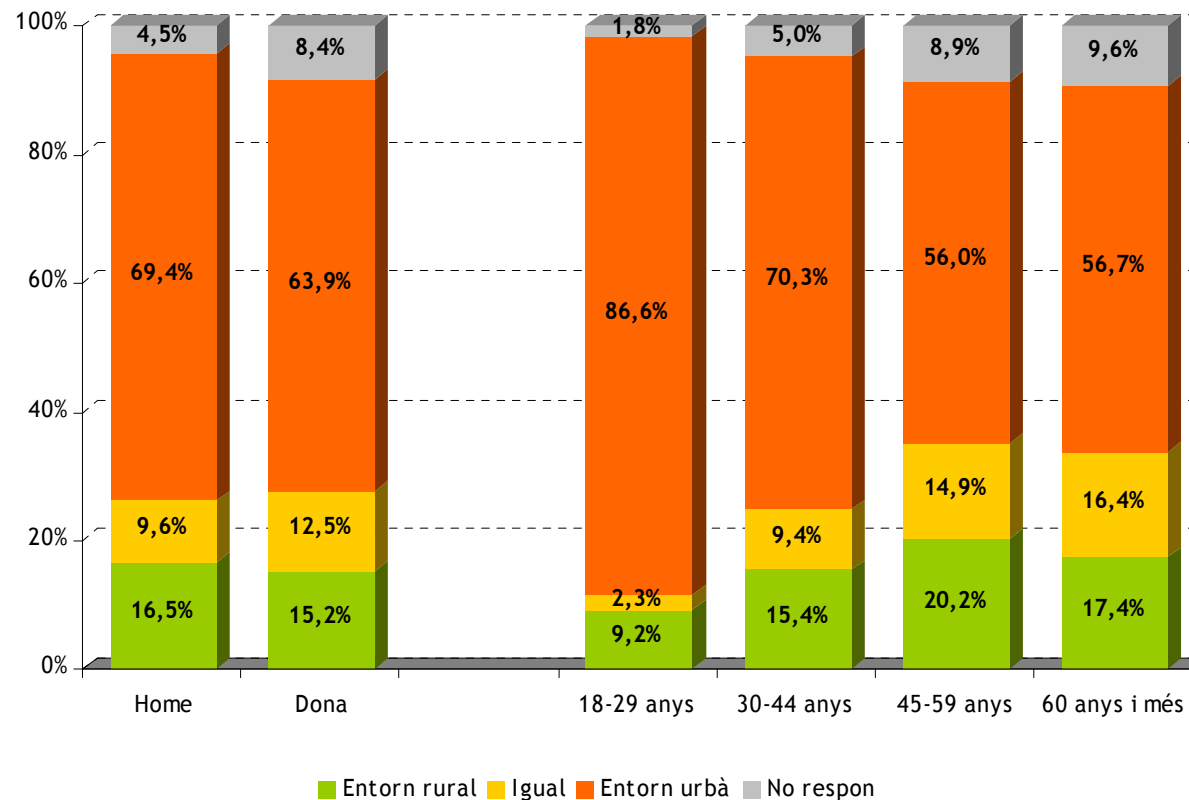
# Èxit alhora de posar un negoci en marxa

Aproximadament el 67% de la població entrevistada de Catalunya creu que té més possibilitats d'èxit posar un negoci en l'entorn urbà que en el rural. Tanmateix, els residents a l'àmbit rural confien més en les possibilitats del seu àmbit per posar en marxa un negoci que els de ciutat.



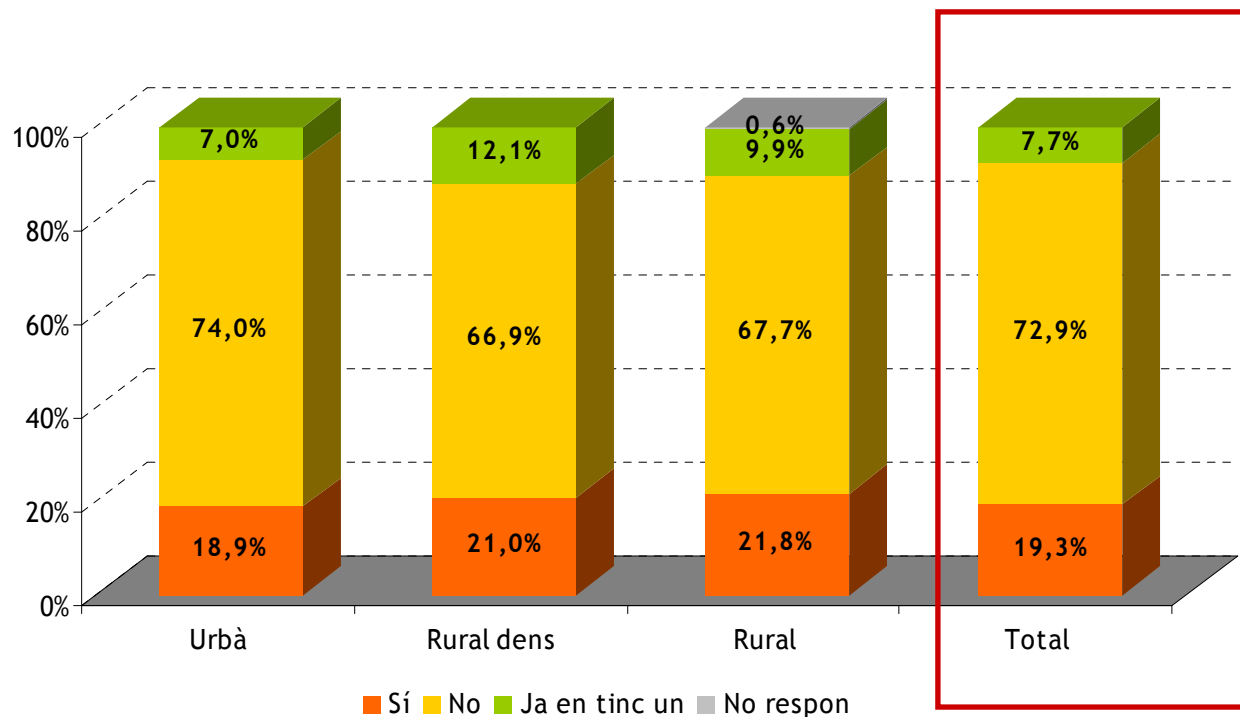
# Èxit alhora de posar un negoci en marxa

Els joves són els que creuen en major proporció que l'àmbit urbà és més exitós per posar en marxa un negoci, significativament per sobre que la població de més edat (majors de 45 anys) que creu en major proporció en les possibilitats emprenedores de les zones rurals.



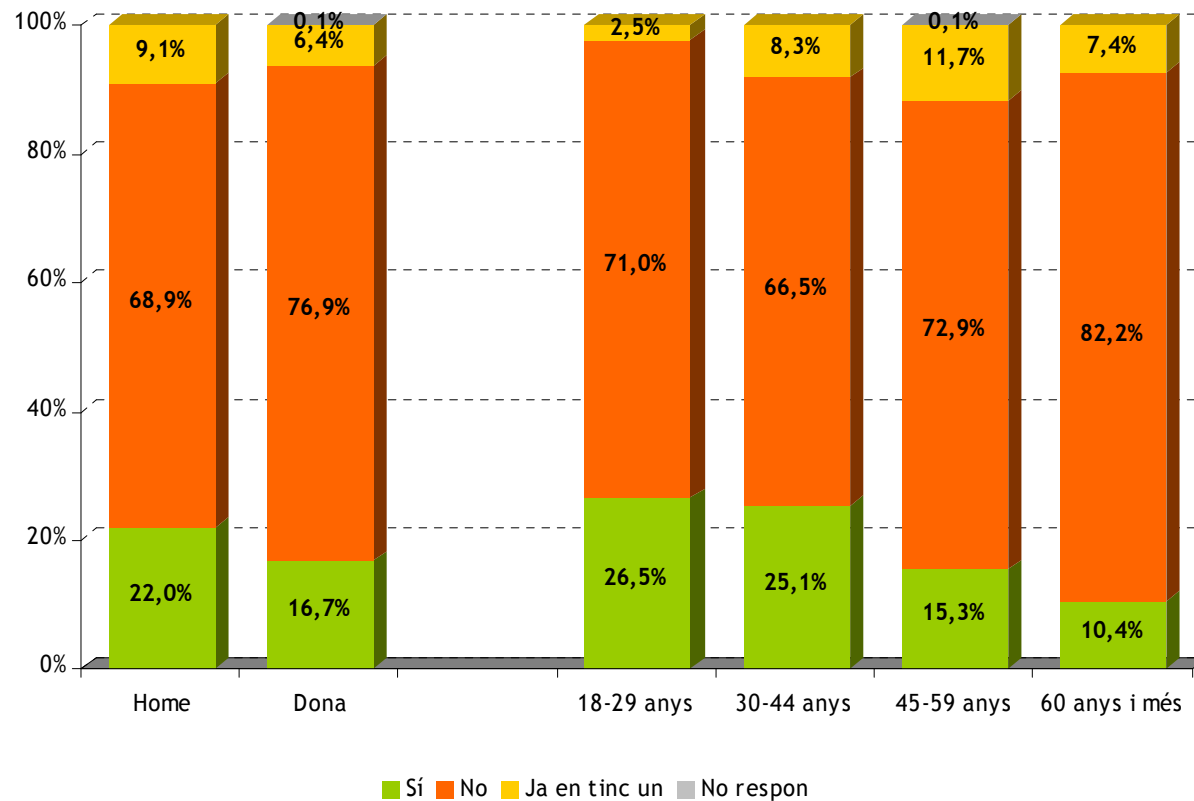
# Possibilitats de posar un negoci al seu municipi

Prop de tres quartes parts de la població de Catalunya no ha considerat mai posar un negoci en el seu municipi. L'esperit emprenedor és major a les zones rurals -tant rural dens com rural/rural profund- que a les urbanes on les possibilitats laborals són majors.



# Possibilitats de posar un negoci al seu municipi

Els homes consideren en major proporció que les dones les possibilitats de posar un negoci en el seu municipi; respecte l'edat també hi ha diferències significatives: els joves són els que més es plantegen la possibilitat d'engegar un negoci en el seu entorn i a mida que augmenta l'edat disminueix l'esperit emprenedor.





# *Qualitat dels serveis públics al Món Rural*



Fundació del  
Món Rural



Institut  
**Opinòmetre**

# Síntesi

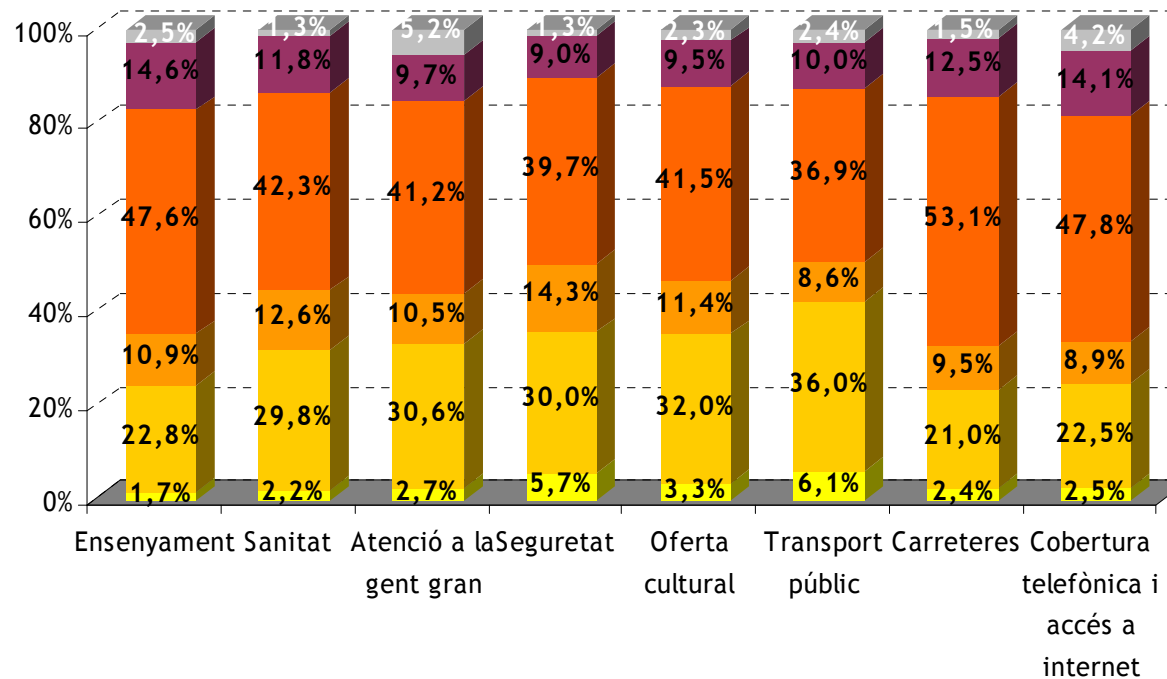
- Es percep un alt nivell d'accessibilitat i qualitat en tots els serveis considerats, sent l'oferta en ensenyament, carreteres i la xarxa telefònica i d'Internet els millors considerats en quan a l'accessibilitat i l'ensenyament, l'oferta cultural i la sanitat respecte la qualitat. El transport públic i la seguretat són els serveis valorats més negativament tan en l'accessibilitat com en qualitat.
- A les zones rurals s'atorga una valoració més positiva a l'ensenyament, la sanitat i l'atenció a la gent gran que hi ha als pobles petits que a les ciutats. Per tant, és la pròpia població usuària d'aquests serveis els que millor valoració en fan.
- Els residents a les zones urbanes fan una valoració més positiva de l'oferta cultural i les carreteres als pobles petits que els residents a les zones rurals. Cal tenir en compte, que a diferència amb l'ensenyament i/o sanitat els residents a les ciutats també són usuaris més o menys esporàdics d'aquests serveis.



# Accessibilitat als diferents serveis

S'ha preguntat a la població entrevistada que valorin en una escala del 1 (gens) al 5 (molta) l'accessibilitat o oferta disponible als pobles petits de Catalunya respecte els serveis públics següents.

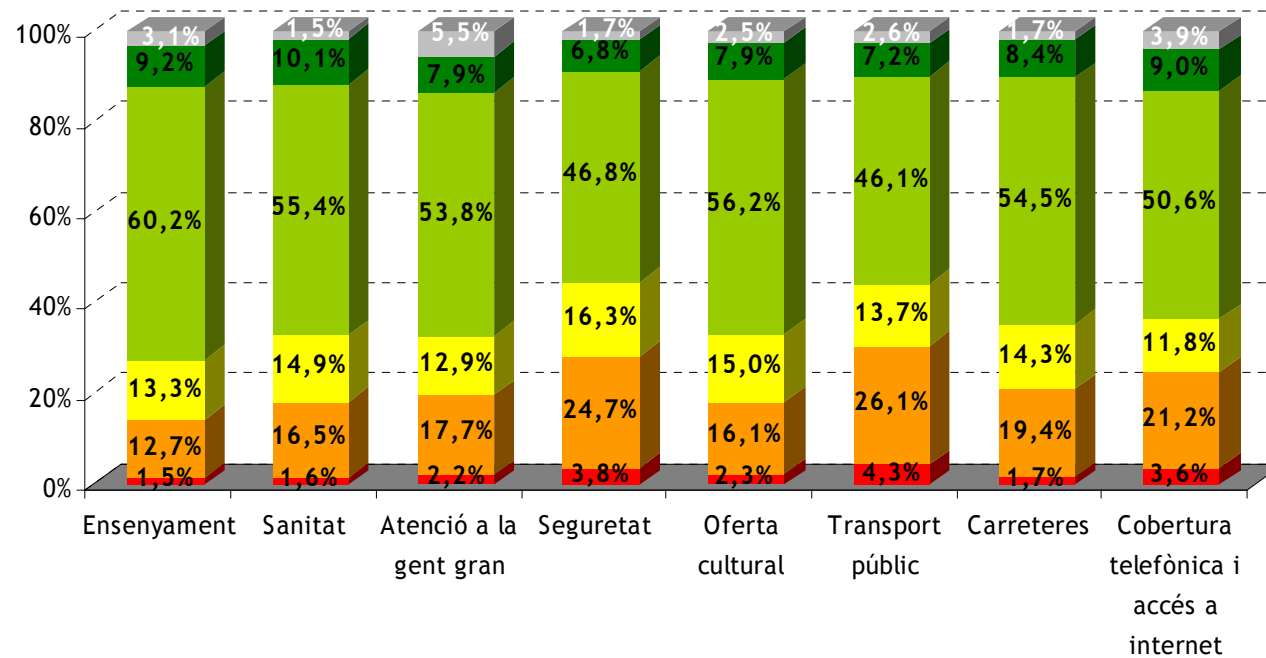
Excepte en el cas del transport públic i la seguretat, es percep un alt nivell d'accessibilitat: més del 60% de la població considera que l'oferta en ensenyament, carreteres i la xarxa telefònica i d'Internet és força o molt accessible.



# Qualitat dels diferents serveis

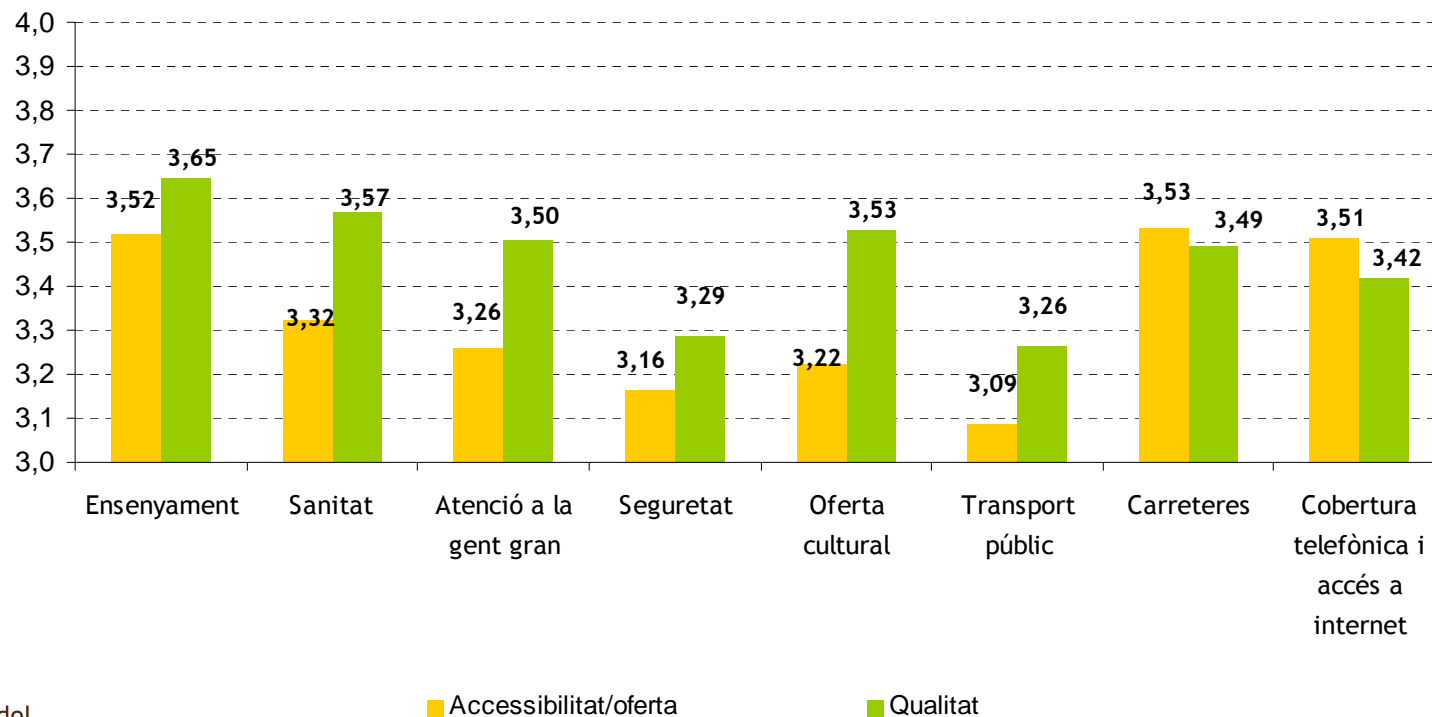
També s'ha preguntat el nivell de qualitat d'aquests mateixos serveis utilitzant la mateixa escala de mesura: d'1 (molt dolenta) a 5 (molt bona).

En general, la percepció de la qualitat dels serveis públics als pobles petits de Catalunya es bona, sent especialment satisfactori serveis com l'ensenyament, la sanitat i l'oferta cultural.



# Accessibilitat/ qualitat dels diferents serveis (valoració mitjana)

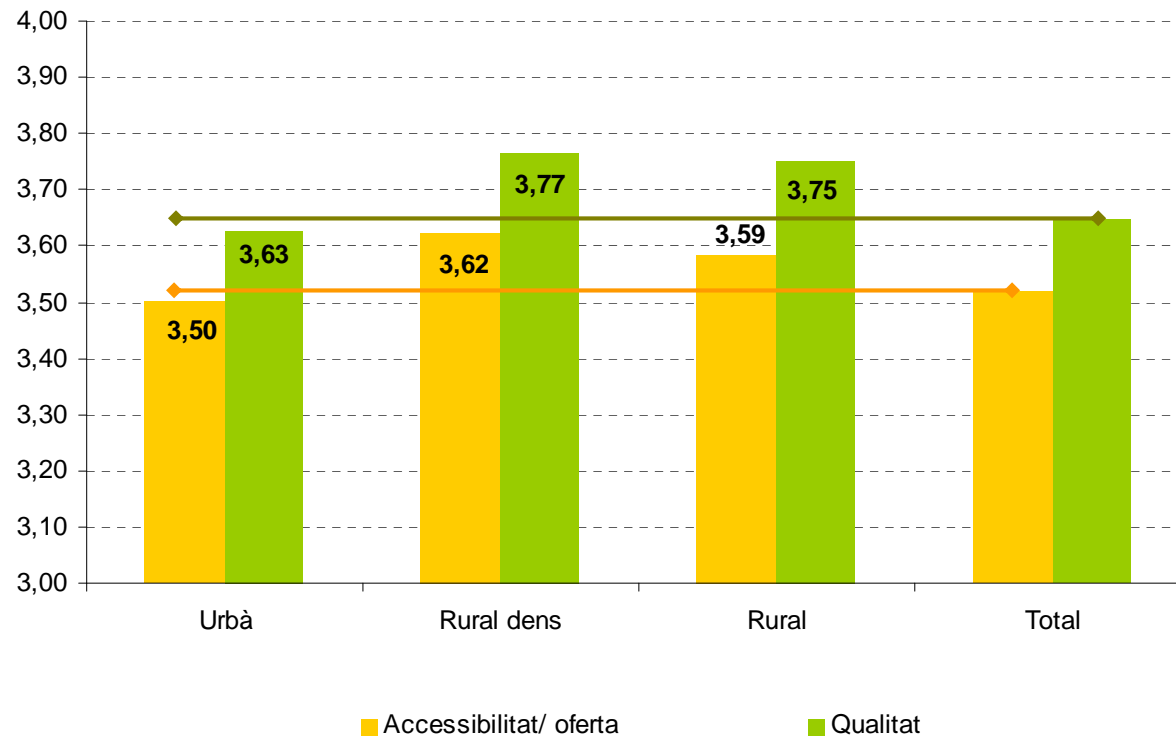
Si es pren com a mesura la valoració mitjana (escala de l'1 al 5) atorgada pels entrevistats a l'accessibilitat i qualitat dels diferents serveis conjuntament, s'observa com es valora més positivament la qualitat als diferents serveis que l'accessibilitat, excepte en el cas de les carreteres i la cobertura telefònica i Internet. El servei millor valorat és l'ensenyament i els pitjors el transport públic i la seguretat, que al mateix temps també són els serveis considerats menys accessibles o deficitaris.



## Accessibilitat i qualitat, ensenyament (valoració mitjana)

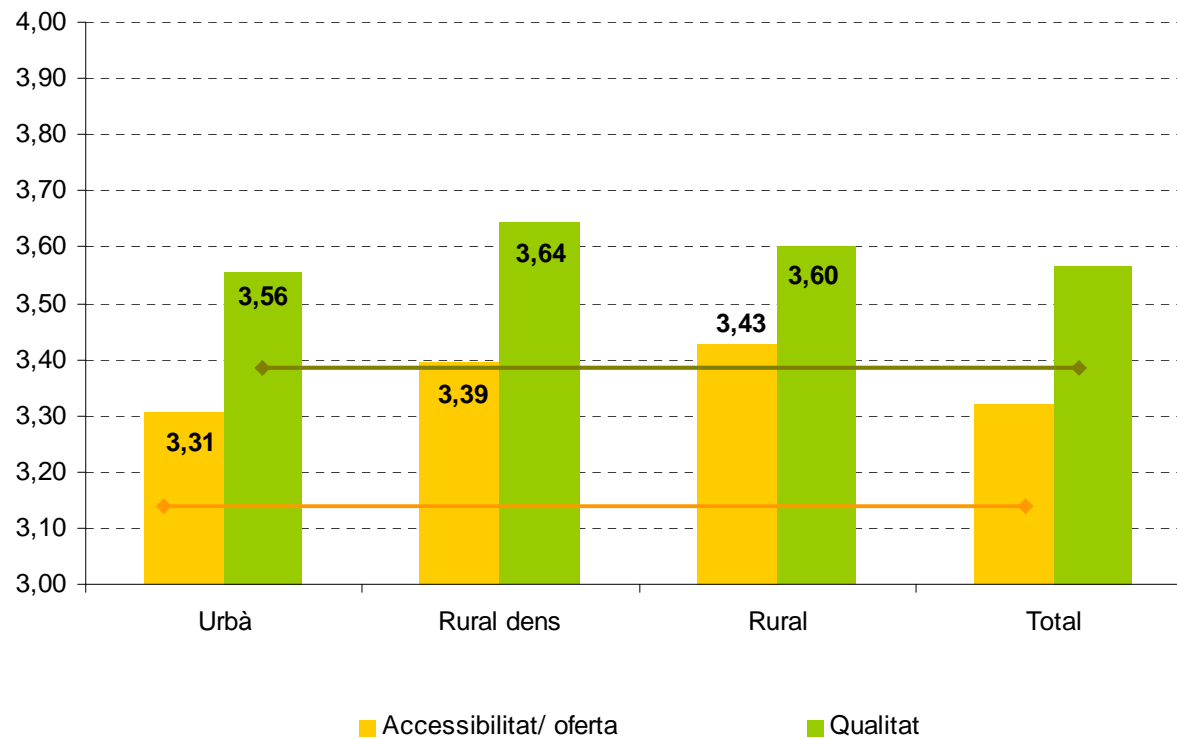
Prenen com a mesura la valoració mitjana (escala de l'1 al 5) per tal de comparar entre àmbits el grau d'accessibilitat i qualitat dels serveis als pobles petits, s'observa:

- A les zones rurals s'atorga una valoració més positiva tant a la qualitat com a l'accessibilitat a l'ensenyament que a les ciutats. Per tant, els residents als municipis avaluats "pobles petits" són els que millor valoren aquest servei en el seu entorn.



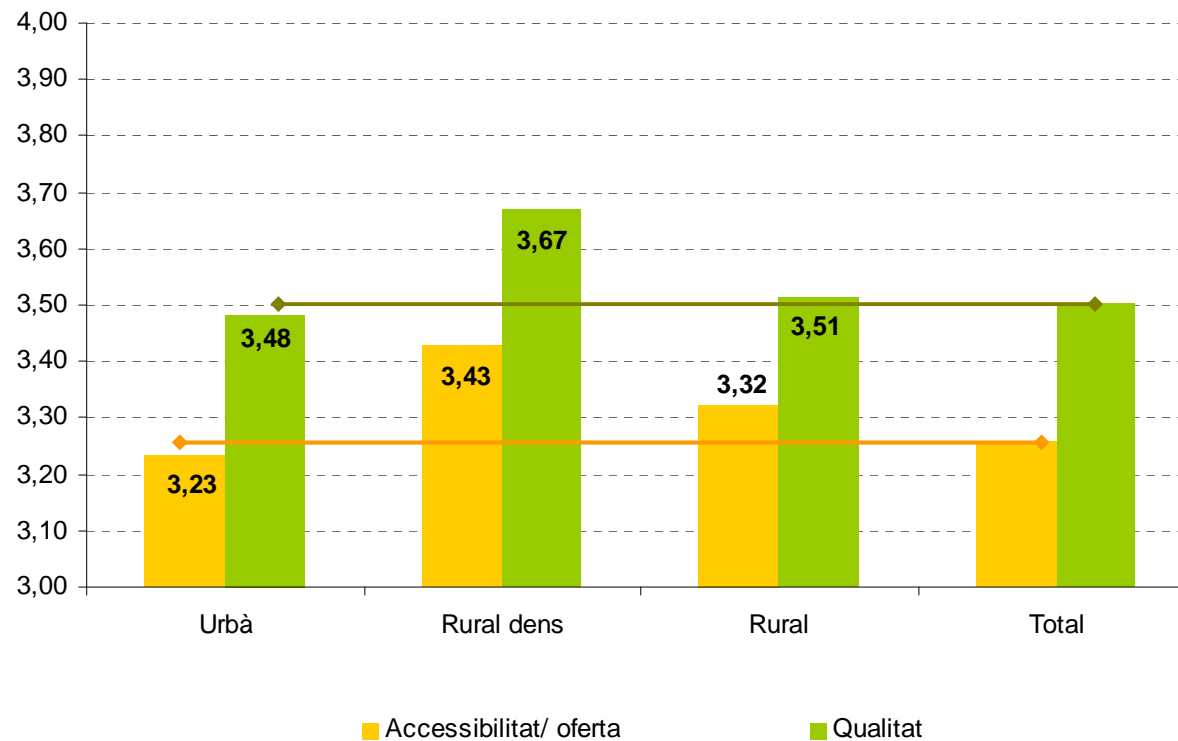
## Accessibilitat i qualitat, sanitat (valoració mitjana)

- Els residents a les zones rurals valoren més positivament l'accessibilitat a la sanitat que els residents a les ciutats. Els que valoren més positivament la qualitat de la sanitat són la població resident a l'hàbitat rural dens.



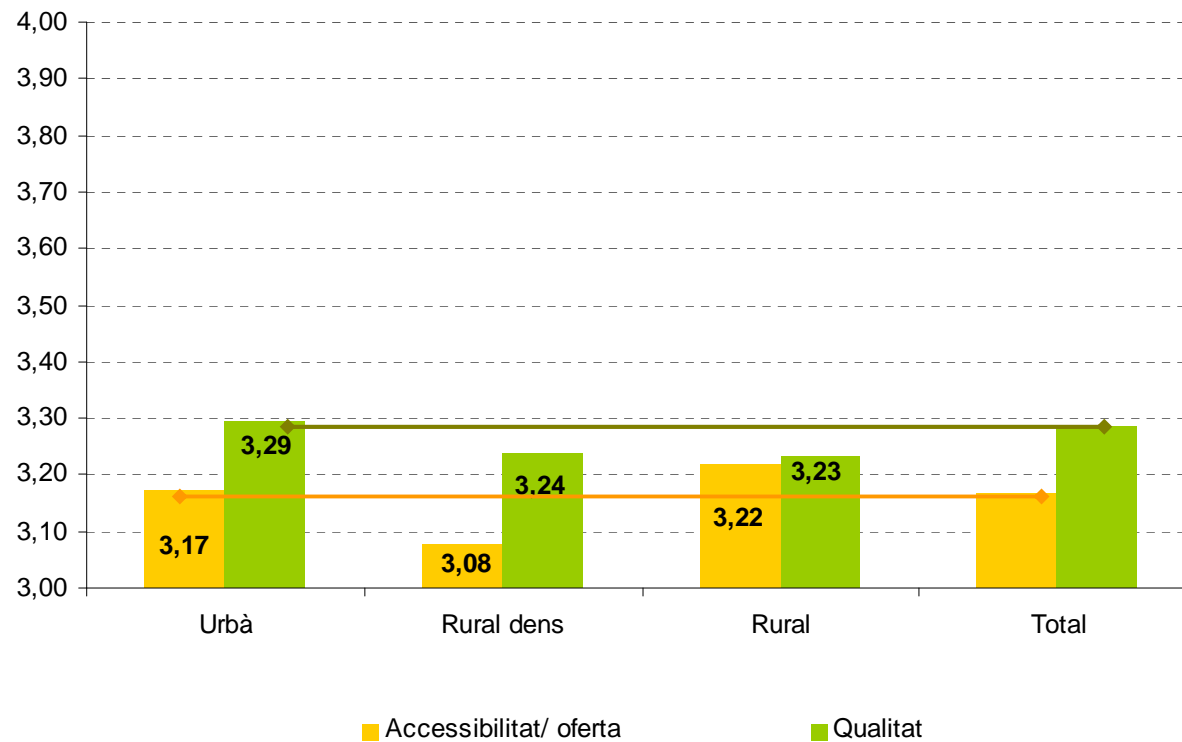
# Accessibilitat i qualitat, atenció a la gent gran (valoració mitjana)

- Els residents a les zones rurals denses valoren millor tant la qualitat com l'accessibilitat de l'atenció a la gent gran que els residents a la resta d'àmbits, especialment que a l'àmbit urbà, fet que indica que la percepció és més positiva per part de la població usuària d'aquest servei.



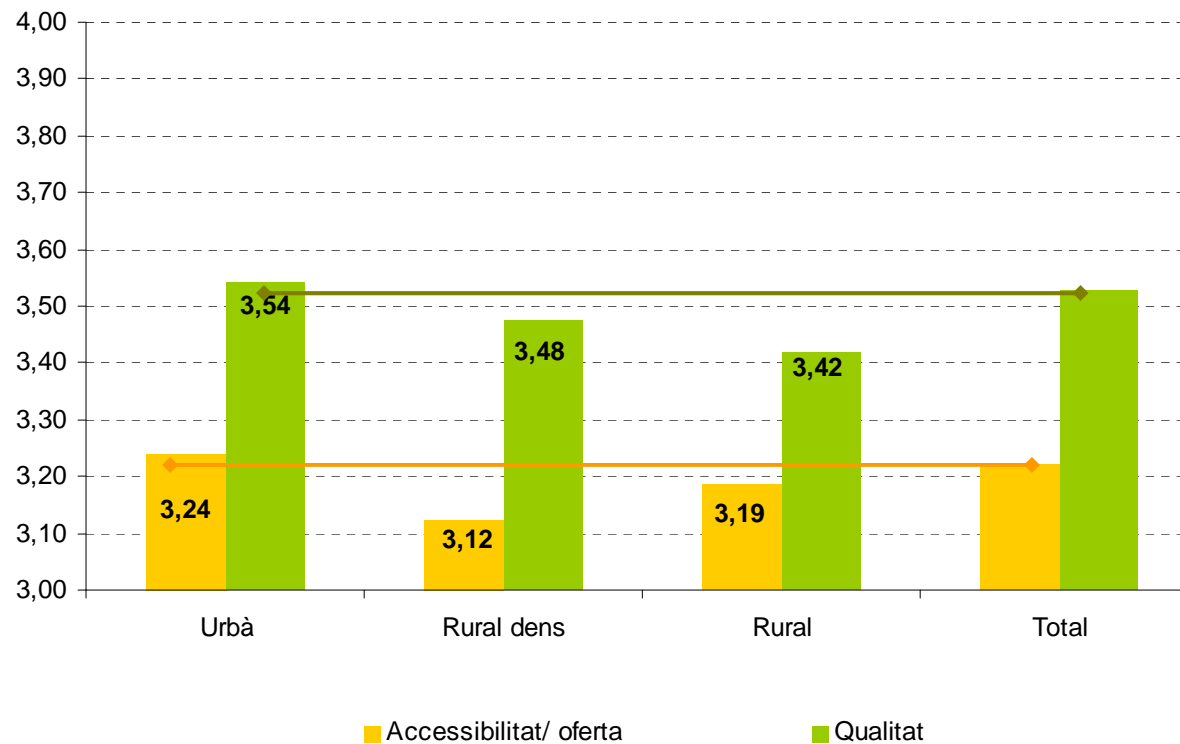
# Accessibilitat i qualitat, seguretat (valoració mitjana)

- La seguretat és el segon servei pitjor valorat, tant en quan a l'oferta com a la qualitat en tots els àmbits, sense que s'observin diferències significatives en funció del grau de ruralitat.



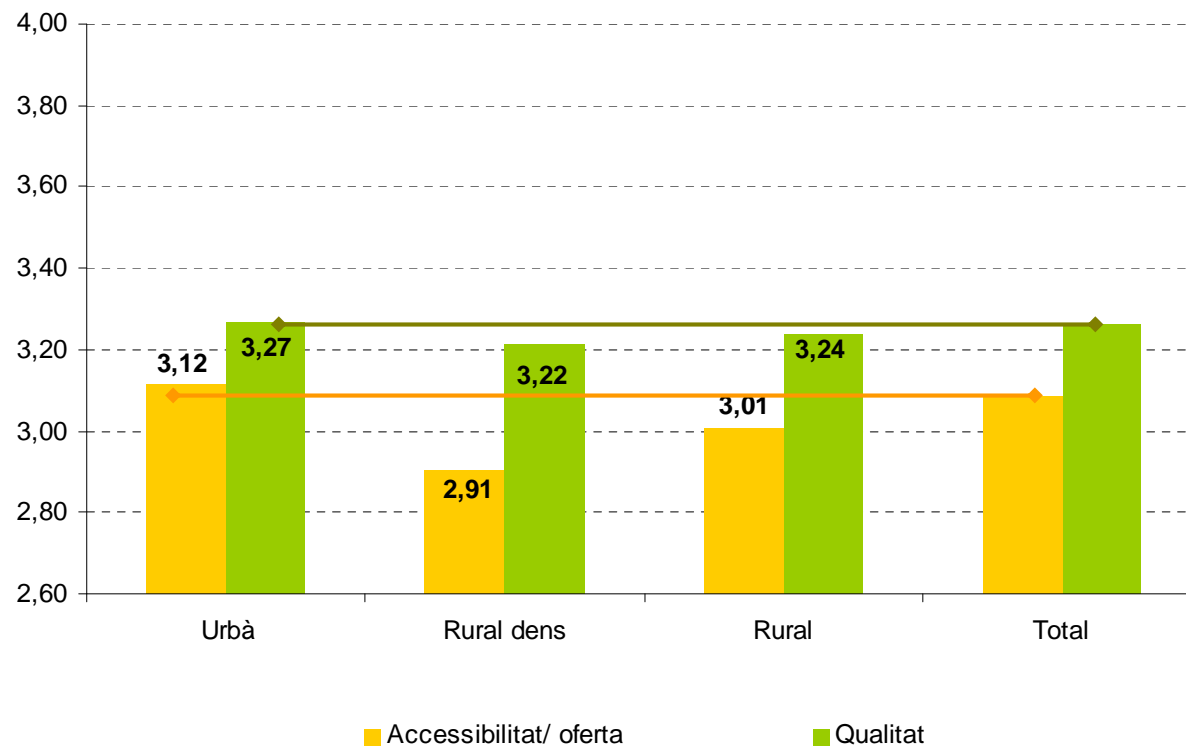
# Accessibilitat i qualitat, oferta cultural (valoració mitjana)

Els residents a les zones urbanes valoren més positivament tant la qualitat com l'accessibilitat de l'oferta cultural als pobles petits que els residents a les zones rurals. Així, la proximitat i coneixement de l'oferta implica una millor satisfacció.



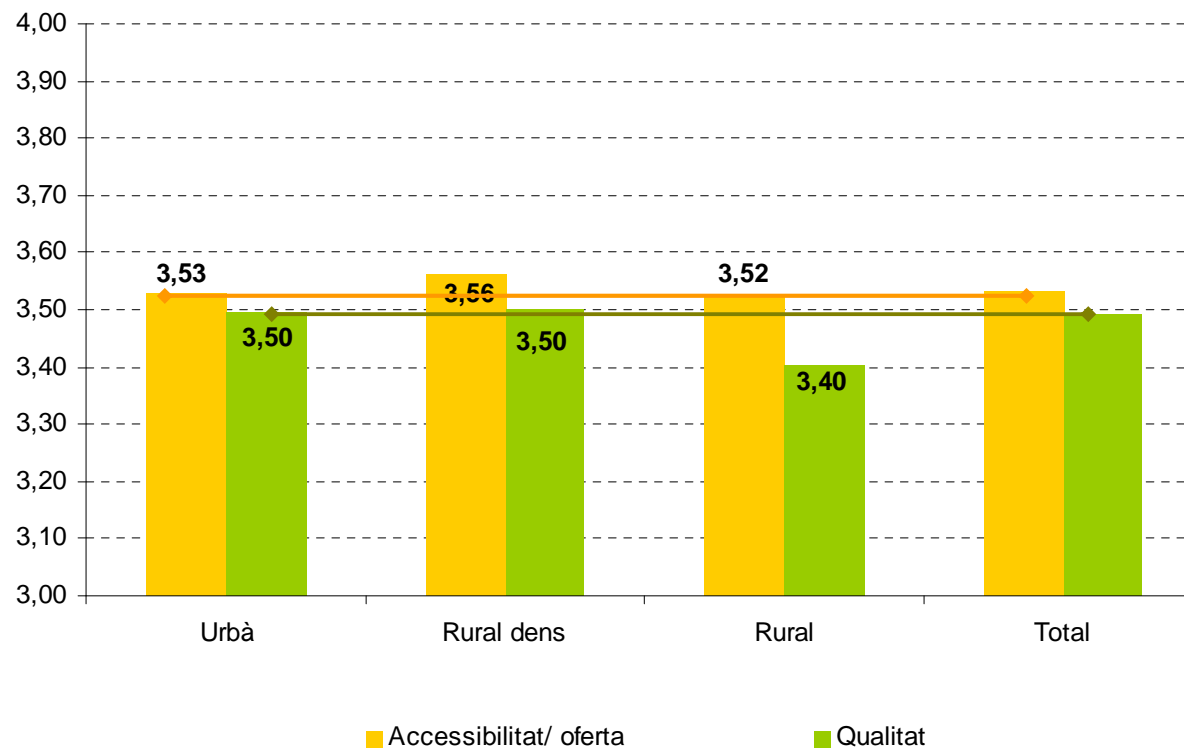
# Accessibilitat i qualitat, transport públic (valoració mitjana)

- Al contrari que en la major part dels serveis avaluats, els residents a les zones urbanes valoren més positivament tant la qualitat com l'accessibilitat del transport públic als pobles petits que els residents a les zones rurals, que són els afectats pel bon o mal funcionament d'aquest servei.



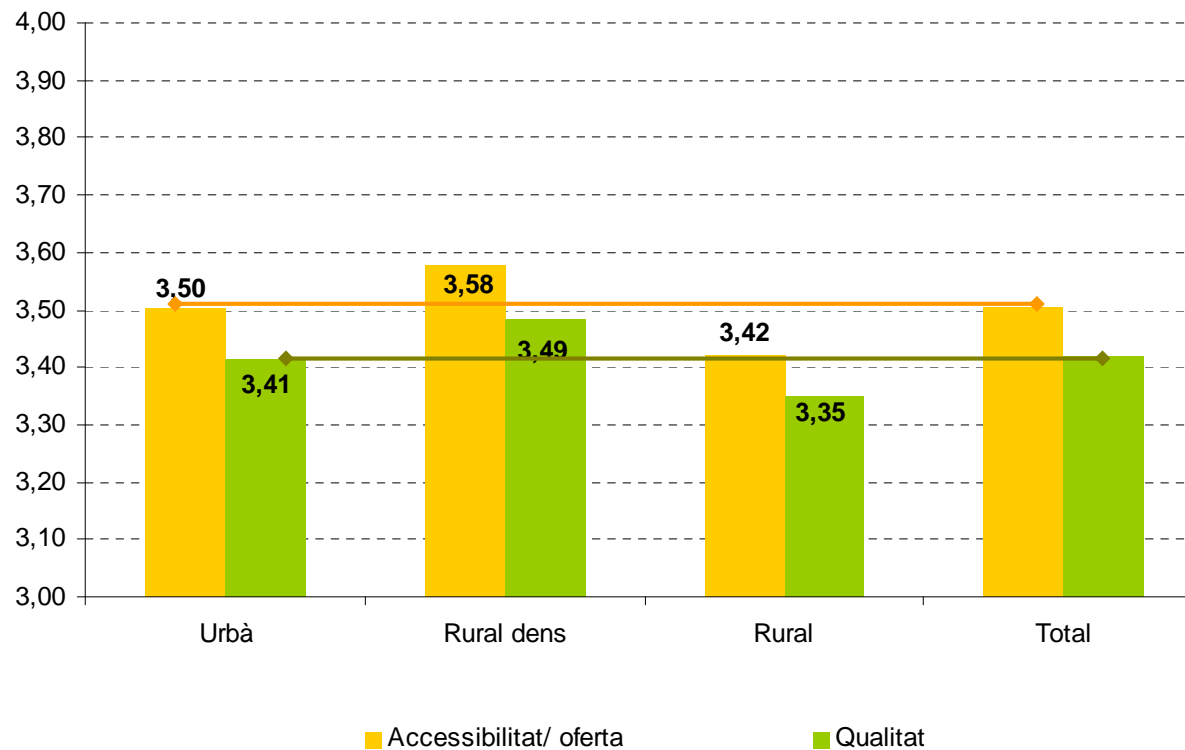
# Accessibilitat i qualitat, carreteres (valoració mitjana)

- No hi ha diferències entre la valoració a l'accessibilitat de les carreteres en quan a hàbitats. En canvi, si que ens trobem que els residents a les zones rurals valoren més negativament la qualitat de les carreteres als pobles petits que els residents a les zones urbanes.



# Accessibilitat i qualitat, cobertura telefònica i accés a Internet (valoració mitjana)

- Els residents a les zones rural denses valoren més positivament tant la qualitat com l'accessibilitat de la cobertura telefònica i accés a Internet als pobles petits que els residents als municipis classificats com a rural i rural profund.





## *Joves al Món Rural*



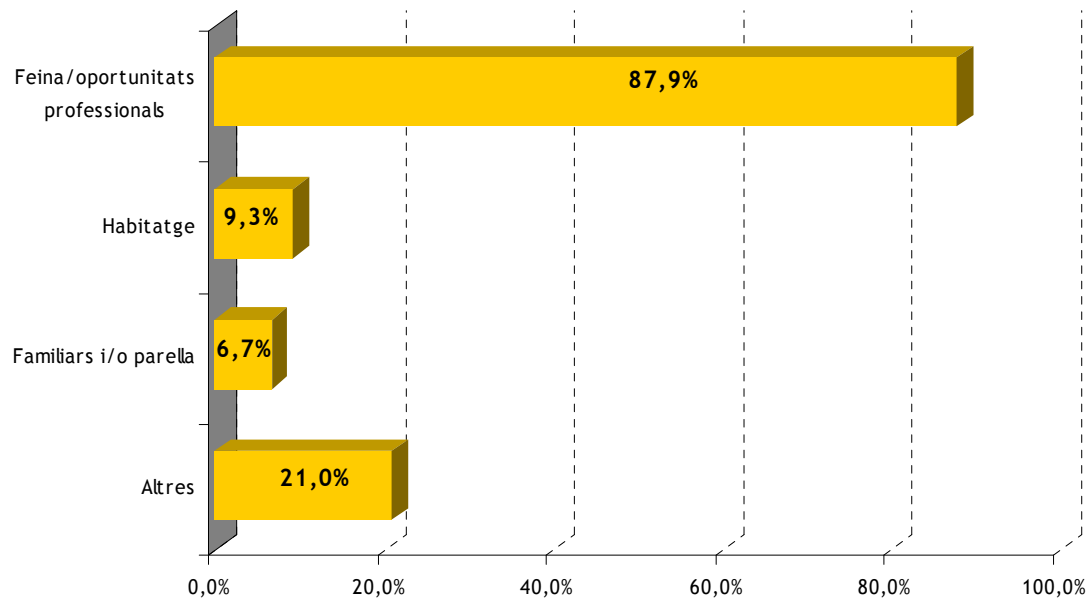
Fundació del  
Món Rural



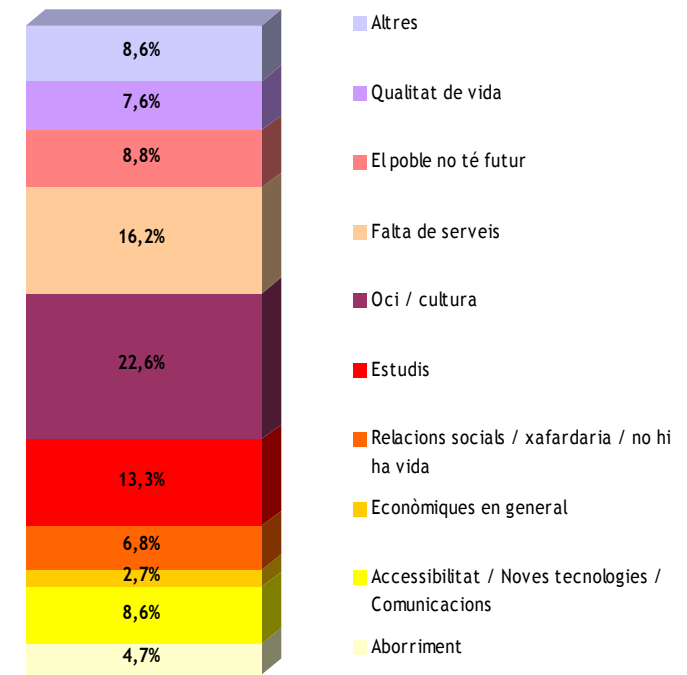
Institut  
**Opinòmetre**

# Motius d'abandonament dels pobles per part dels joves

Aproximadament el 88% de la població de Catalunya percep que el principal motiu d'abandonament dels pobles per part dels joves són la feina i les oportunitats professionals.



## Altres motius



# Motius d'abandonament dels pobles per part dels joves

No hi ha diferències significatives ni en funció de l'àmbit de residència ni per segments de població (sexe i edat) en els motius d'abandonament dels pobles per part dels joves

		Motius d'abandonament		
		Feina/ oportunitats professionals	Habitatge	Familiars i/o parella
Àmbit	Urbà	88,0%	9,3%	6,9%
	Rural dens	86,3%	9,3%	5,2%
	Rural	89,9%	9,5%	7,6%
Sexe	Home	87,7%	9,7%	6,5%
	Dona	88,1%	8,9%	7,0%
Edat	18-29 anys	88,2%	8,2%	10,1%
	30-44 anys	88,6%	9,3%	6,4%
	45-59 anys	85,5%	9,4%	6,6%
	60 anys i més	88,9%	10,0%	4,8%





# *Canvi climàtic, medi ambient i sector agrari*



Fundació del  
Món Rural



Institut  
**Opinòmetre**

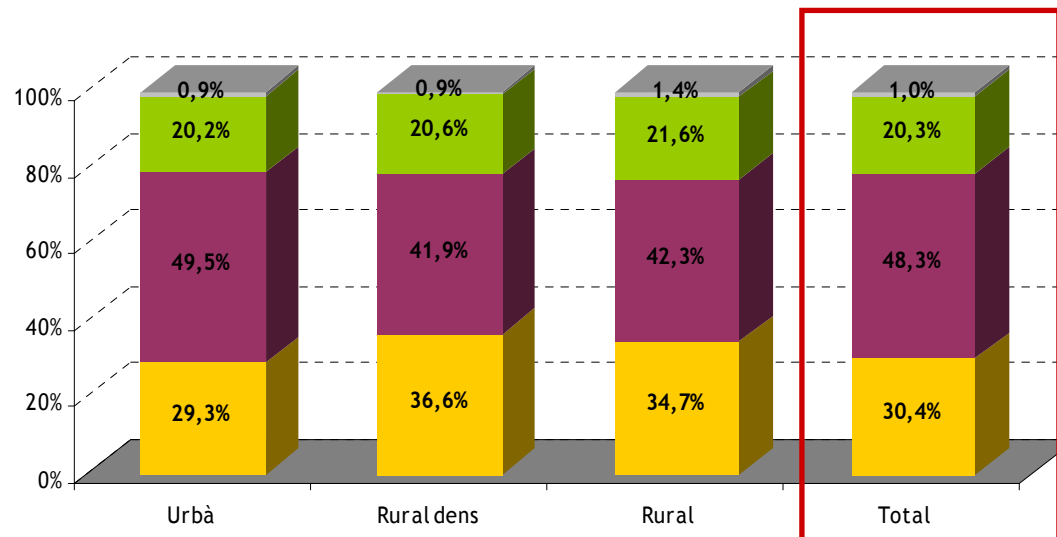
# Síntesi

- Prop del 50% de les persones entrevistades pensa que primer és la protecció del medi ambient i després el desenvolupament econòmic front un 30% que pensa que primer és el desenvolupament econòmic i després la protecció del medi ambient. És important destacar que els residents a l'àmbit urbà presenten una major consciència ecològica que els residents a les zones rurals.
- Els joves són el col·lectiu més sensibilitzats amb la protecció del medi ambient i a mesura que augmenta l'edat disminueix la consciència mediambiental a favor del desenvolupament econòmic.
- Només el 9% de la població de Catalunya considera les activitats del sector agrari i ramader incompatibles amb el medi ambient. Els principals factors d'incompatibilitat citats són: pesticides, productes químics, purins, maquinària, fertilitzants i transgènics. També és important senyalar que gairebé un 30% de la gent que creu que l'agricultura no és compatible amb el medi ambient no sap dir el perquè.



# Desenvolupament econòmic vs protecció del medi ambient

El 48.3% de les persones entrevistades pensa que primer és la protecció del medi ambient i després el desenvolupament econòmic front un 30.4% que pensa que primer és el desenvolupament econòmic i després la protecció del medi ambient. És important destacar que els residents a l'àmbit urbà presenten una major consciència ecològica, si més no de caràcter ideològic, que els residents a les zones rurals.

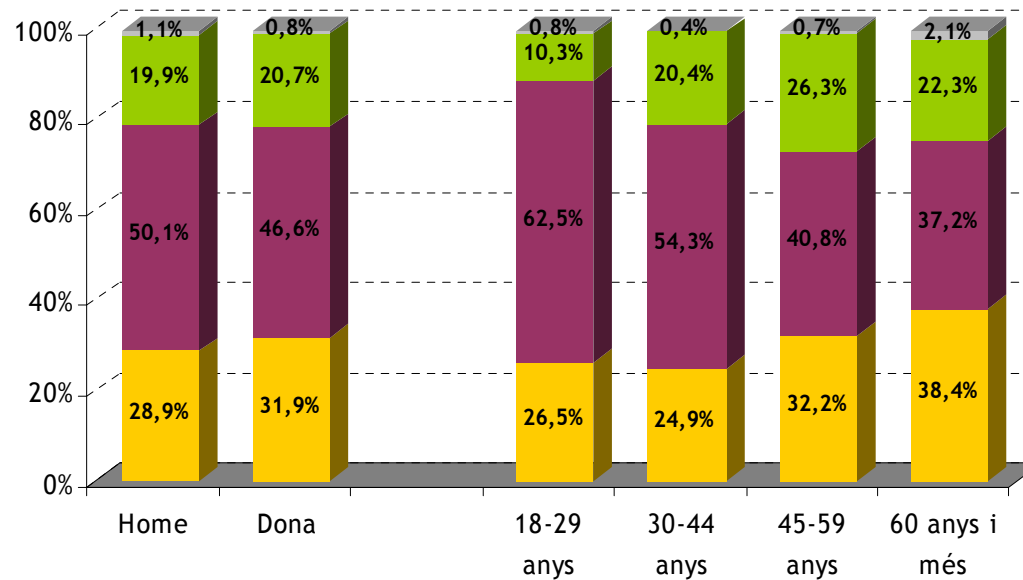


- Cal buscar un equilibri
- El primer és la protecció del medi ambient i després el desenvolupament econòmic
- El primer és el desenvolupament econòmic i després la protecció del medi ambient



# Desenvolupament econòmic vs protecció del medi ambient

Si bé no s'observen diferències significatives en relació al gènere, l'edat és un factor clarament diferenciador: més del 60% de la població de 18 a 29 anys creu que el primer és el medi ambient front al desenvolupament econòmic, percentatge que disminueix a mesura que augmenta l'edat fins al punt de que en el grup de major edat (més de 60 anys) el desenvolupament econòmic passa a ser més important.

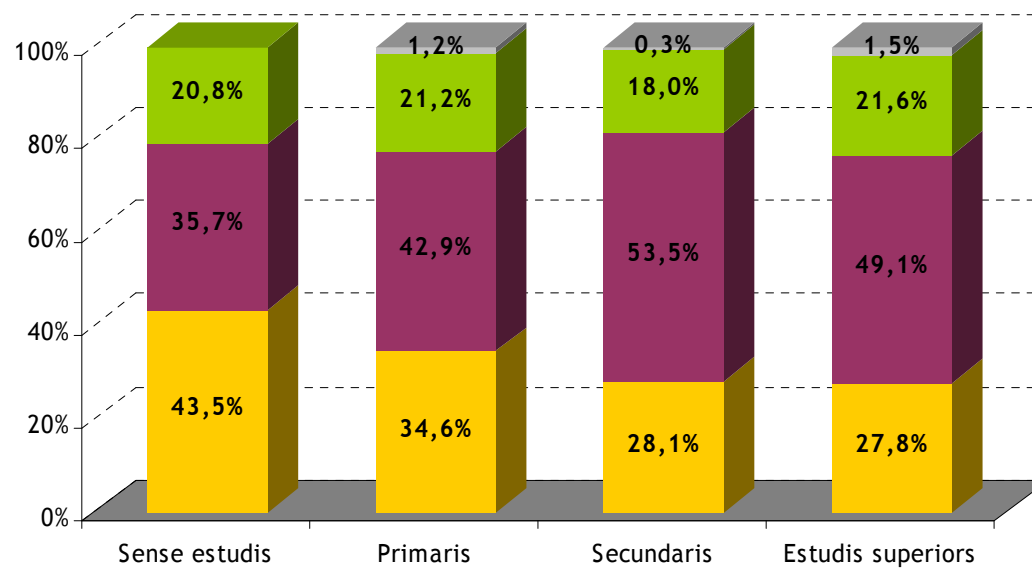


- Les dues qüestions són igual d'importantes. cal buscar un equilibri
- El primer és la protecció del medi ambient i després el desenvolupament econòmic
- El primer és el desenvolupament econòmic i després la protecció del medi ambient



# Desenvolupament econòmic vs protecció del medi ambient

També es donen diferències significatives en funció del nivell d'estudis: un major nivell d'estudis implica una major consciència de protecció del medi ambient.

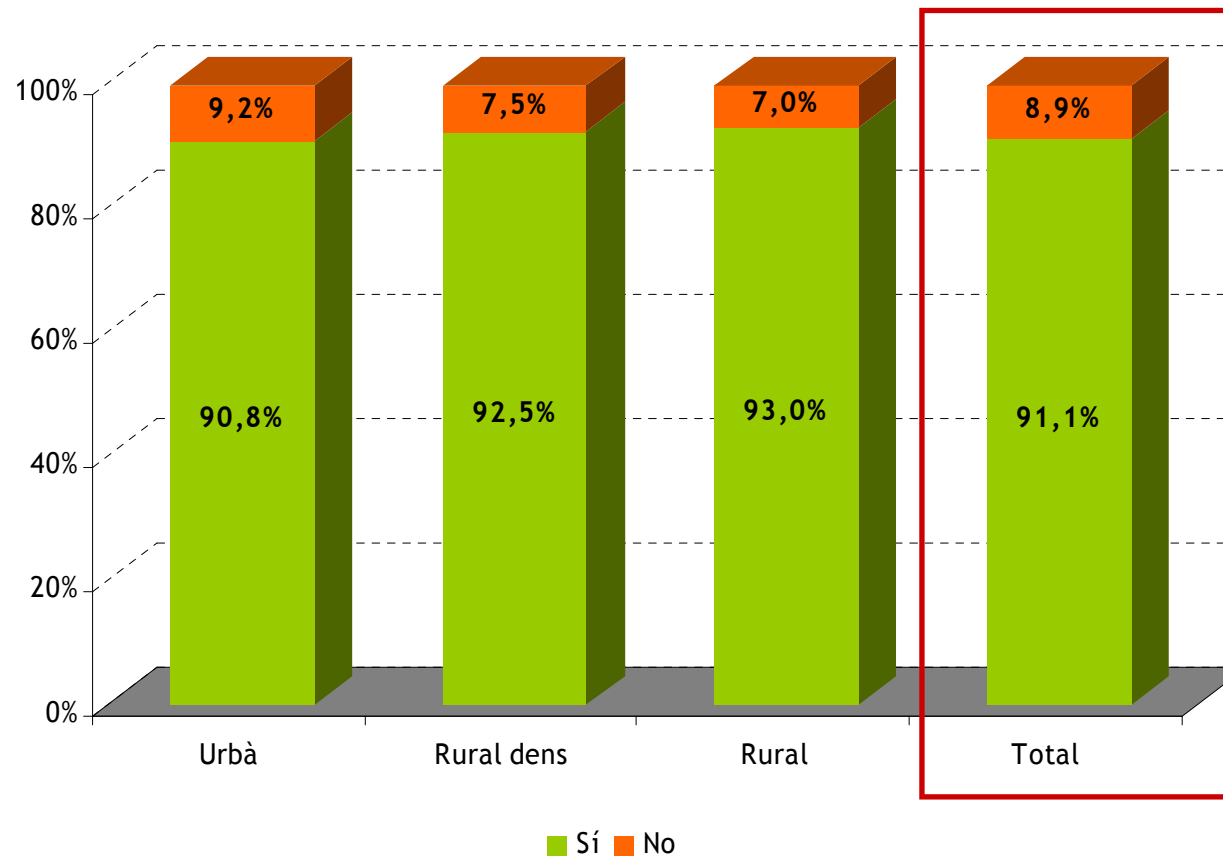


- Les dues qüestions són igual d'importantes. cal buscar un equilibri
- El primer és la protecció del medi ambient i després el desenvolupament econòmic
- El primer és el desenvolupament econòmic i després la protecció del medi ambient



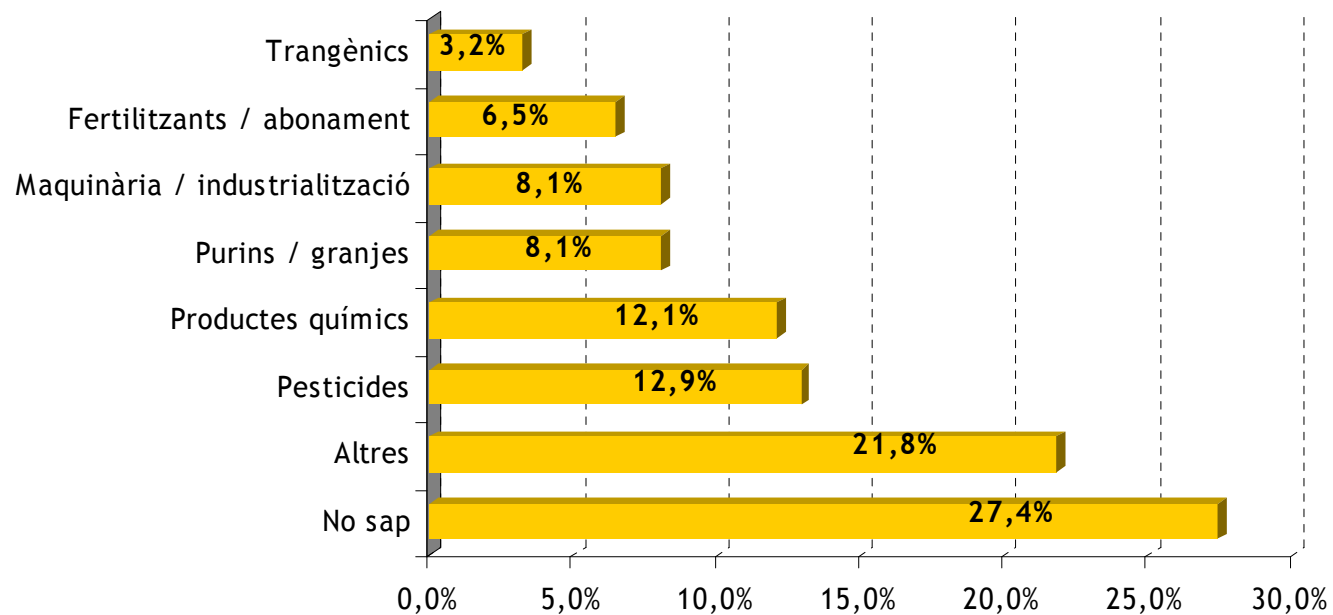
# Compatibilitat de l'agricultura i la ramaderia amb el medi ambient

Més del 90% de la població enquestada de Catalunya considera les activitats del sector agrari i ramader compatibles amb el medi ambient. A l'àmbit rural aquesta proporció és lleugerament més elevada (93%).



# Aspectes no compatibles amb el medi ambient

S'ha preguntat a les persones que han contestat que les activitats desenvolupades en el sector agrari no són compatibles amb el medi ambient quins creien que eren els factors no compatibles: pesticides, productes químics, purins, maquinària, fertilitzants i transgènics. Cal destacar que prop d'un 30% no sap indicar cap aspecte.





## *Bosc i paisatge*



Fundació del  
Món Rural



Institut  
**Opinòmetre**

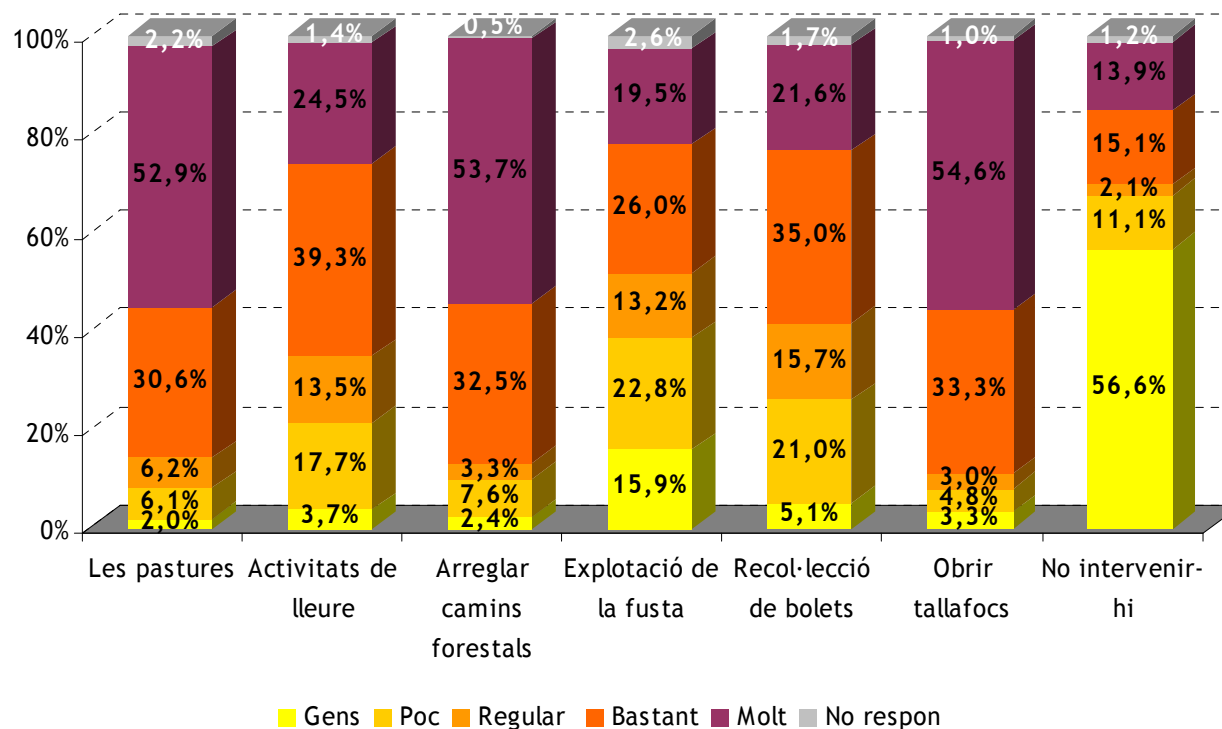
# Síntesi

- Obrir tallafocs, arreglar els camins forestals i el pasturatge són activitats considerades majoritàriament molt positives pel manteniment de boscos i paisatges. Aquestes dues darreres, són considerades lleugerament més beneficioses pels residents a l'àmbit rural que a l'urbà.
- L'activitat considerada menys positiva pel manteniments dels boscos i el paisatge és l'explotació de la fusta, deixant de banda el fet de no intervenir-hi, que és considerat gens positiu per gairebé el total de la població. Tanmateix, hi ha un 14% que considera molt positiu no realitzar cap tipus d'intervenció.
- En general, en l'opinió de les activitats beneficioses per al manteniment dels boscos i el paisatge no hi ha diferències destacables en funció de l'àmbit de residència ni entre els diferents segments de població. Per tant, la percepció de la població respecte aquest tema és molt unitària.



# Manteniment dels boscos i el paisatge

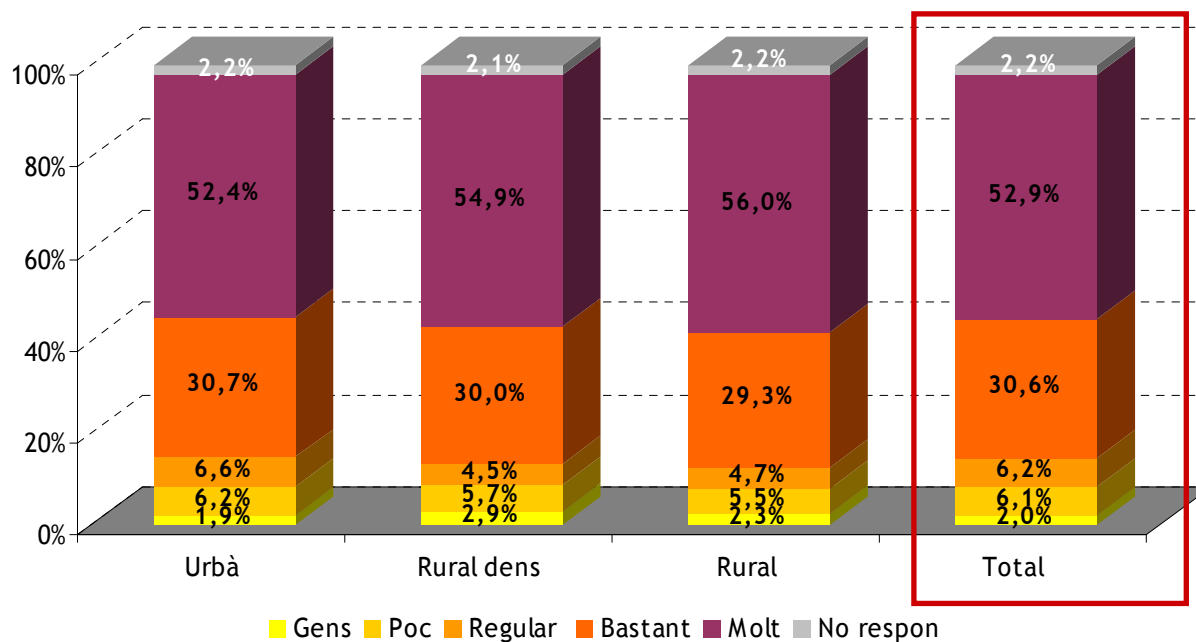
S'ha preguntat als entrevistats quines de les següents activitats eren més o menys positives per al manteniment de boscos i paisatges. Les activitats considerades més positives són obrir tallafocs, arreglar els camins forestals i les pastures: en els tres casos més del 50% de la població de Catalunya ho considera molt positiu. El fet de no intervenir-hi és considerat com a gens positiu per el 56% de la població.



# Activitats pel manteniment dels boscos i el paisatge

## Les pastures

El 52,9% de la població de Catalunya percep com a molt positiu les pastures pel manteniment dels boscos i paisatges, percepció que millora a major ruralitat dels municipis.



Valor mig en una escala del 0 "gens" al 5 "molt"

4,28

4,31

4,34

4,29



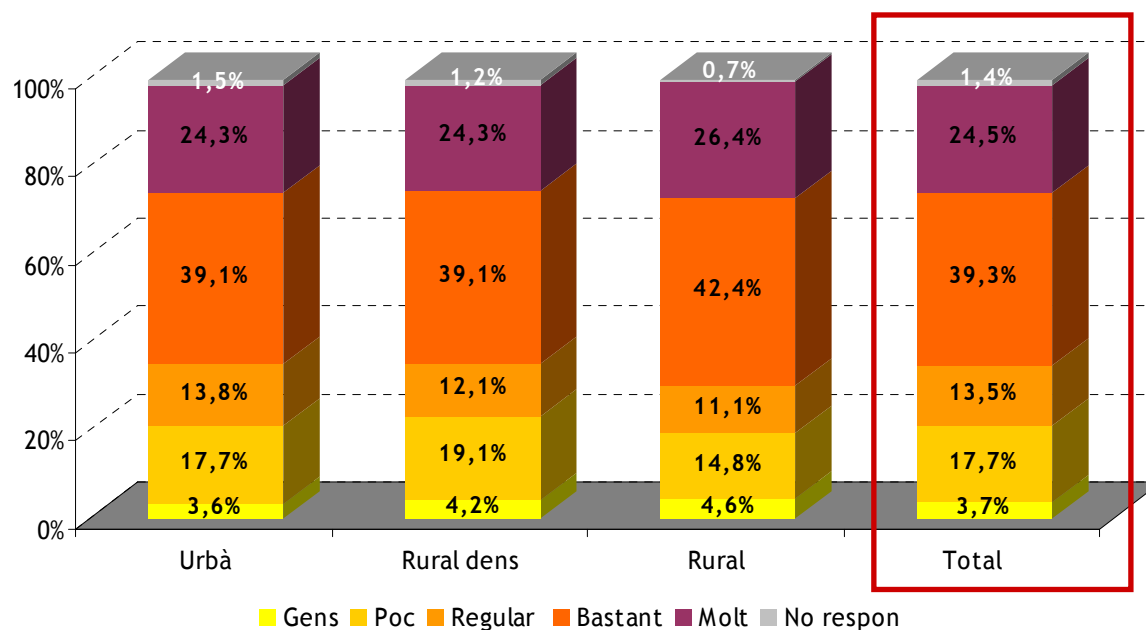
Fundació del  
Món Rural

Institut  
Opinòmetre

# Activitats pel manteniment dels boscos i el paisatge

## Activitats de lleure

El 39,3% de la població de Catalunya percep com a bastant important les activitats de lleure pel manteniment dels boscos i paisatges. No s'observen diferències estadísticament significatives segons àmbit de residència.



Valor mig en una escala del 0 "gens" al 5 "molt"

3,64

3,61

3,72

3,64



Fundació del  
Món Rural

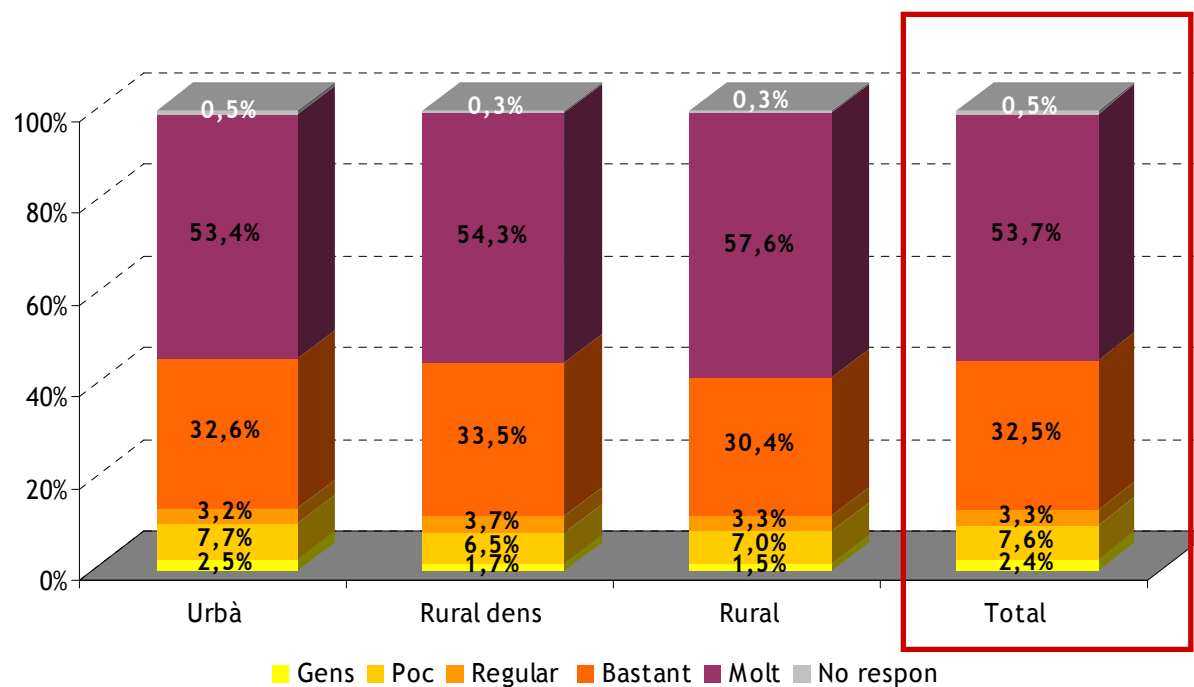


Institut  
Opinòmetre

# Activitats pel manteniment dels boscos i el paisatge

## Arreglar camins forestals

El 53,7% de la població de Catalunya percep com a molt important arreglar els camins forestals pel manteniment dels boscos i paisatges. No s'observen diferències estadísticament significatives segons àmbit de residència.



Valor mig en una escala del 0 "gens" al 5 "molt"

4,27

4,33

4,36

4,28



Fundació del  
Món Rural

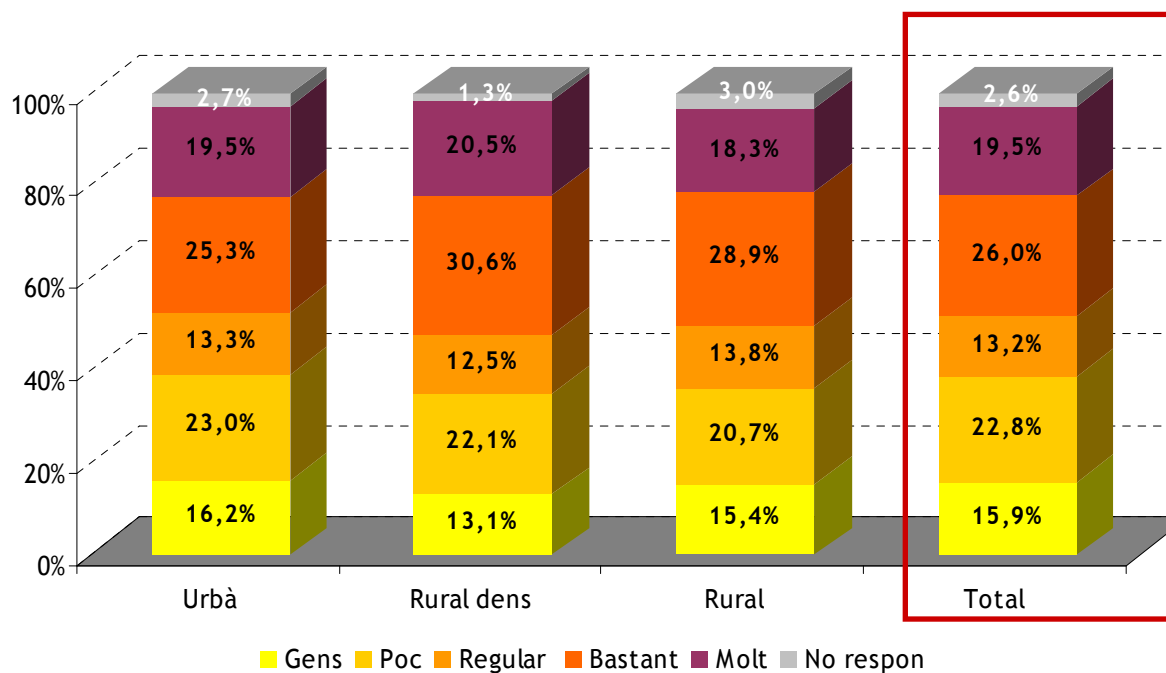


Institut  
Opinòmetre

# Activitats pel manteniment dels boscos i el paisatge

## Explotació de la fusta

L'exploració de la fusta és l'activitat considerada menys positiva per al manteniment dels boscos i el paisatge, deixant de banda el fet de no intervenir-hi: el 45,5% de la població ho considera gens o poc bo.



Valor mig en una escala del 0 "gens" al 5 "molt"

3,09

3,24

3,14

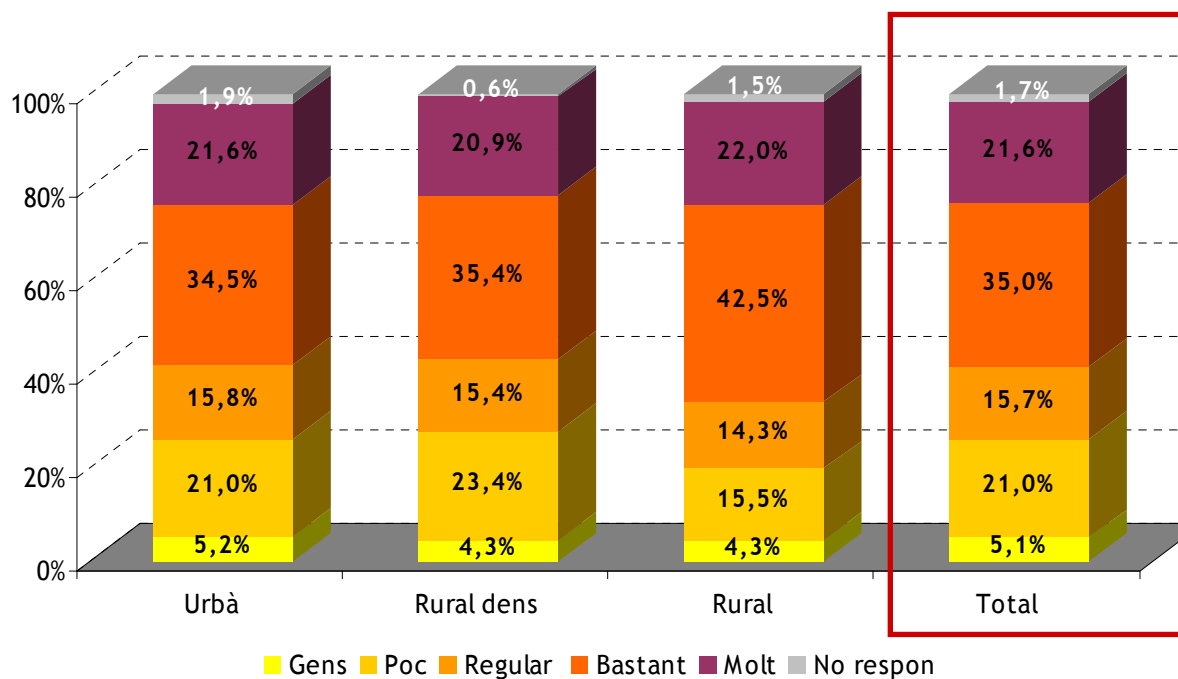
3,11



# Activitats pel manteniment dels boscos i el paisatge

## Recol·lecció de bolets

El 57% de la població de Catalunya percep com a bastant o molt positiu la recol·lecció de bolets pel manteniment dels boscos i paisatges (el 35% i 22%, respectivament). En l'àmbit rural és on aquesta activitat es considera més beneficiosa.



Valor mig en una escala del 0 "gens" al 5 "molt"

3,47

3,45

3,63

3,48



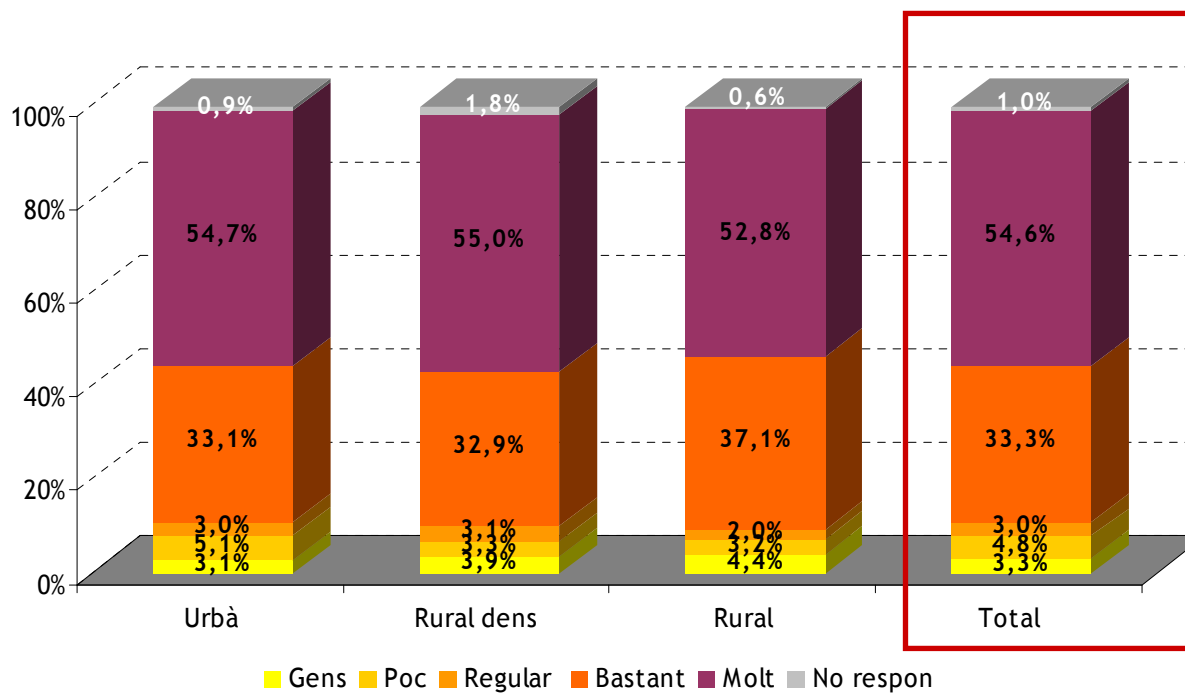
Fundació del  
Món Rural

Institut  
Opinòmetre

# Activitats pel manteniment dels boscos i el paisatge

## Obrir tallafocs

El 54,6% de la població de Catalunya percep com a molt bo obrir de tallafocs pel manteniment dels boscos i paisatges. No s'observen diferències significatives entre els diferents àmbits.



Valor mig en una escala del 0 "gens" al 5 "molt"

4,32

4,34

4,32

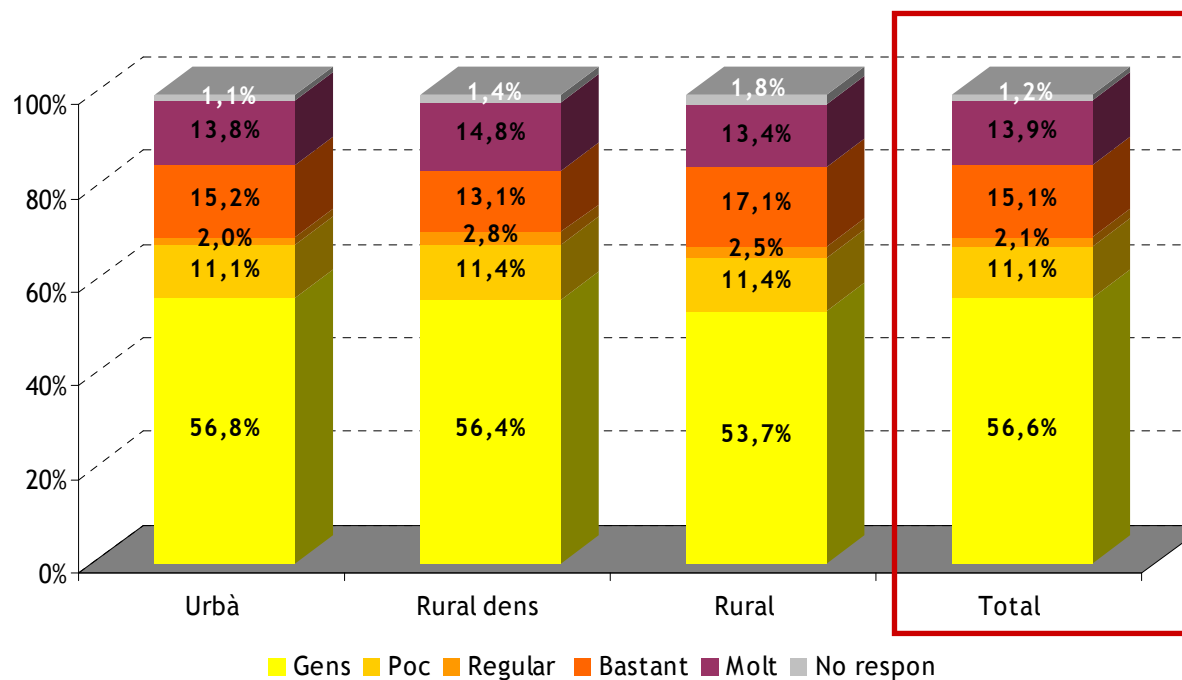
4,32



# Activitats pel manteniment dels boscos i el paisatge

## No intervenir-hi

El 56,6% de la població de Catalunya percep com a gens positiu la no intervenció pel manteniment dels boscos i paisatges front un 13,9% que creu que no actuar és molt positiu. No s'observen diferències entre àmbits.



Valor mig en una escala del 0 "gens" al 5 "molt"

2,17

2,17

2,24

2,18



Fundació del  
Món Rural

Institut  
Opinòmetre



# *La gestió de l'aigua i l'ús agrari*



Fundació del  
Món Rural



Institut  
Opinòmetre

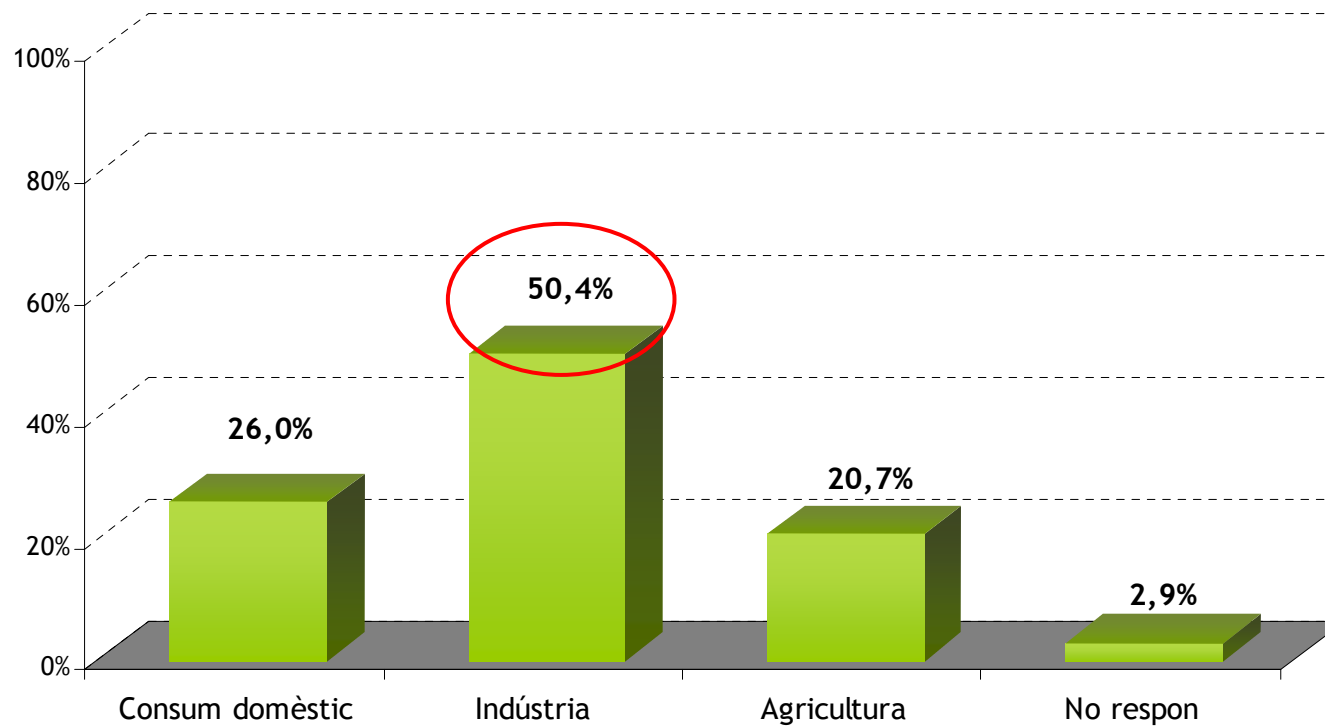
# Síntesi

- ❑ La major part de la població de Catalunya (50%) percep equivocadament el sector industrial com el major consumidor d'aigua, el 26% creu que és el consum domèstic i només el 20% contesta de forma correcte que l'agricultura és el sector que en consumeix més. Aquesta percepció és manté pel conjunt de la població de Catalunya, independentment de l'àmbit de residència, el sexe i l'edat.
- ❑ En aquest mateix sentit, en general no existeix la percepció de la població de que l'agricultura sigui una activitat que desaprofiti un recurs com l'aigua: si bé el 45,8% de la població de Catalunya està molt poc o poc d'acord amb l'afirmació “quan es duen a terme activitats en el sector agrari es malgasta molta de l'aigua utilitzada”, el 81.1% de la població de Catalunya està bastant o molt d'acord amb l'afirmació “l'aigua utilitzada en el sector agrari no es malgasta ja que serveix per produir aliments que la societat es menja”



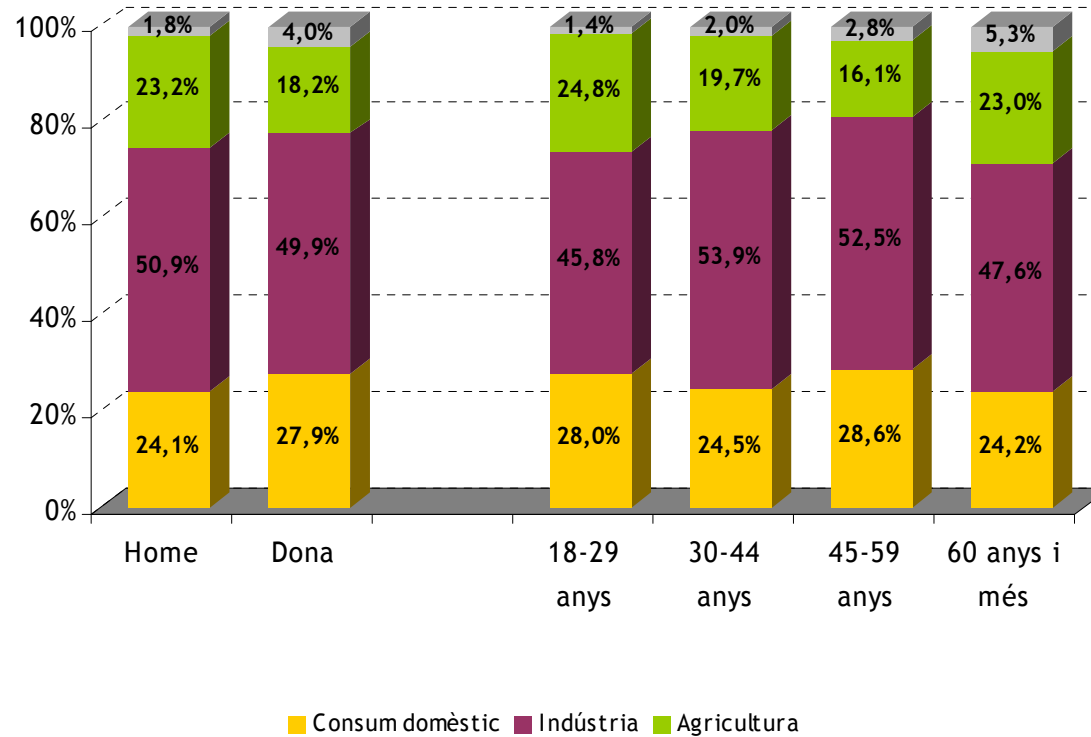
# Sector en el que es consumeix més aigua

Al voltant del 50% de la població de Catalunya pensa que el sector on es consumeix més aigua és el sector industrial. No s'observen diferències segons àmbit de residència.

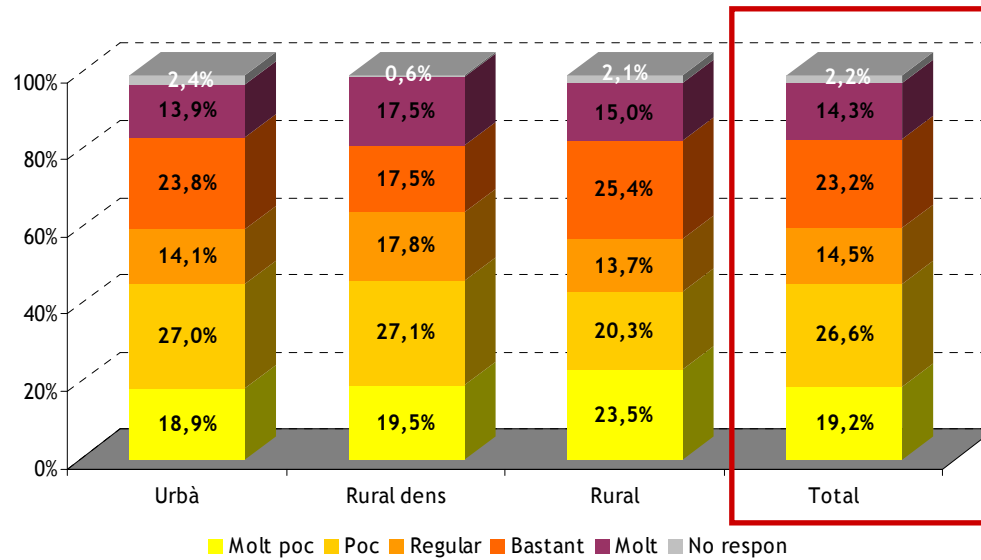


# Sector en el que es consumeix més aigua

La percepció de que el sector industrial és el que consumeix més aigua és generalitzada en tots els segments de població

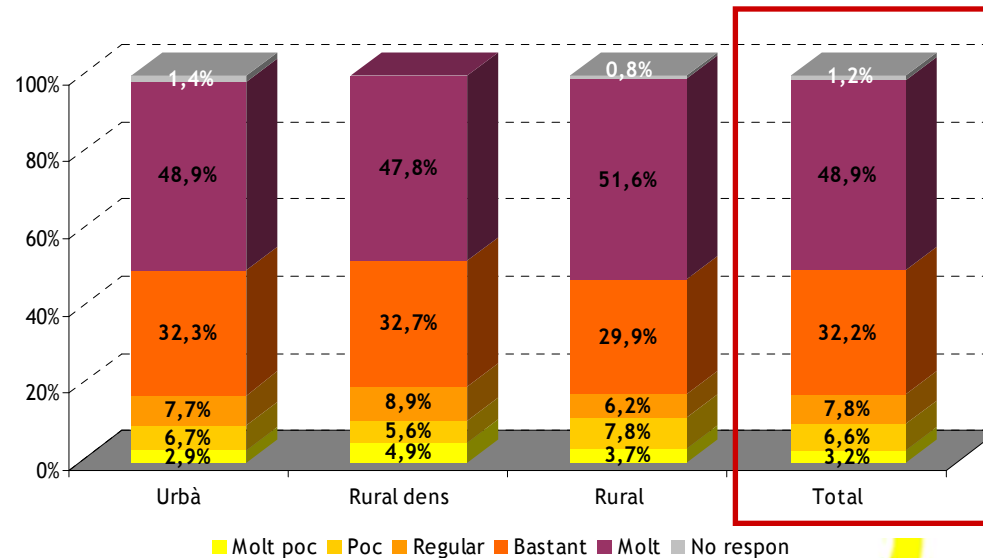


# Consum d'aigua en el sector agrari



Quan es duen a terme activitats en el sector agrari es malgasta molta de l'aigua utilitzada; el 45.8% de la població de Catalunya està molt poc o poc d'acord amb aquesta afirmació

L'aigua utilitzada en el sector agrari no es malgasta ja que serveix per produir aliments que la societat es menja; el 81.1% de la població de Catalunya està bastant o molt d'acord amb aquesta afirmació





## *Relació amb el Món Rural*



Fundació del  
Món Rural



Institut  
**Opinòmetre**

# Síntesi

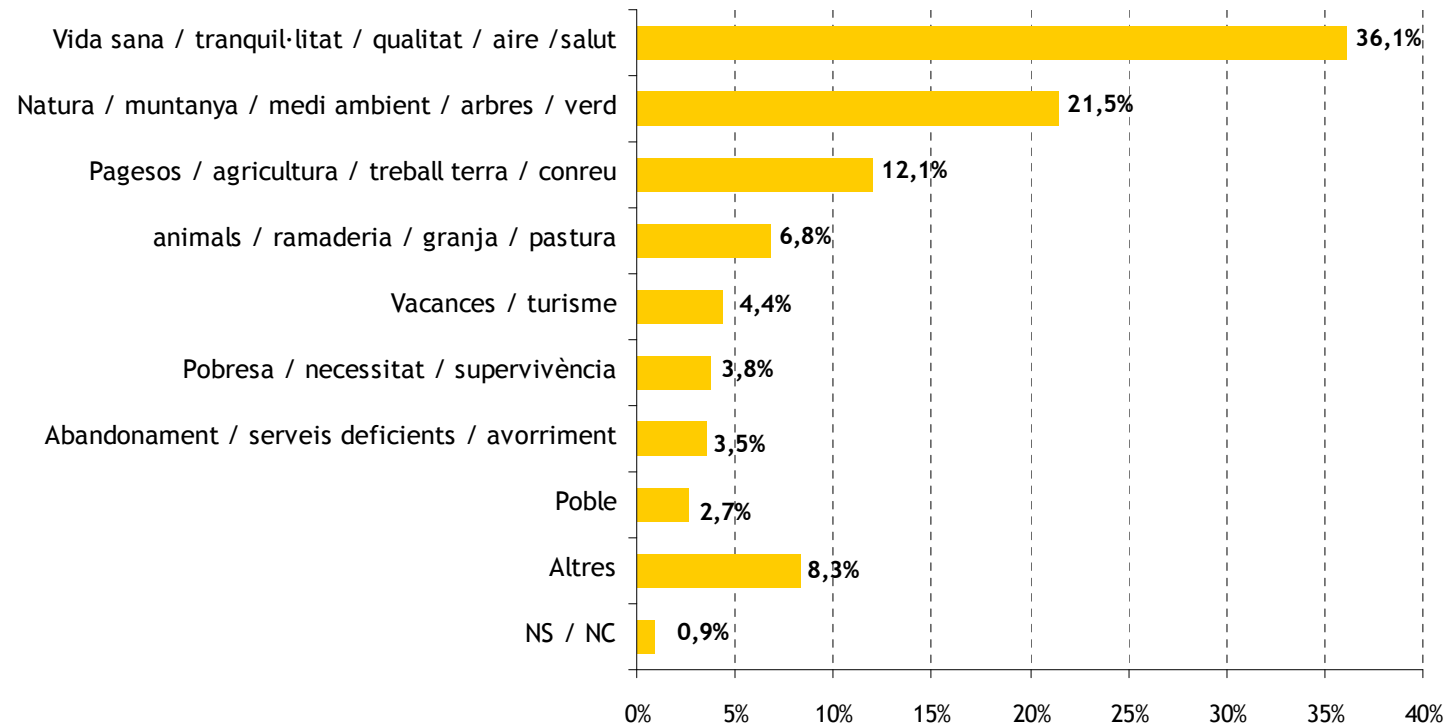
- ❑ A la població de Catalunya les primeres associacions de paraules que li venen a la ment quan sent parlar de món rural són:
  - ✓ vida sana - tranquil·litat (36.1%)
  - ✓ natura - muntanya - medi ambient (21.5%)
- ❑ S'ha mesurat el nivell subjectiu de relació de la població de Catalunya amb el món rural en una escala de 0 (gens) a 10 (molt). El valor mitjà obtingut pel conjunt de Catalunya és de 5,8 punts sobre 10. Com és d'esperar el nivell de relació augmenta a major ruralitat.
- ❑ Els principals lligams dels catalans amb el món rural són les activitats de lleure, el turisme i la família i/o amics. Ara bé, aquests lligams varien en funció de l'àmbit de residència, destacant entre els residents a les zones rurals denses i rurals el fet de viure-hi com a principal factor de relació percebut.
- ❑ Les activitats realitzades amb més freqüència pels catalans al món rural són les activitats de lleure i el turisme, seguit dels esports; entre els residents a l'àmbit rural dens i rural el treball també té un pes destacat. D'altra banda, destaca com l'esport, que és l'activitat més freqüent entre els més joves, disminueix proporcionalment a mesura que augmenta l'edat a favor d'altres activitats de lleure com pot ser anar a buscar bolets, excursions,....



# Associacions de paraules quan es diu món rural

S'ha demanat als entrevistats que indiquin fins a tres conceptes o paraules que li venen a la ment quan pensa en el món rural.

En termes generals, la primera associació de paraules que la població de Catalunya té a la ment quan pensa en món rural és vida sana i tranquil·litat, en segon lloc, natura/ muntanya/ medi ambient i en tercer lloc ho associa a l'agricultura i el treball de la terra i el camp.



# Associacions de paraules quan es diu món rural

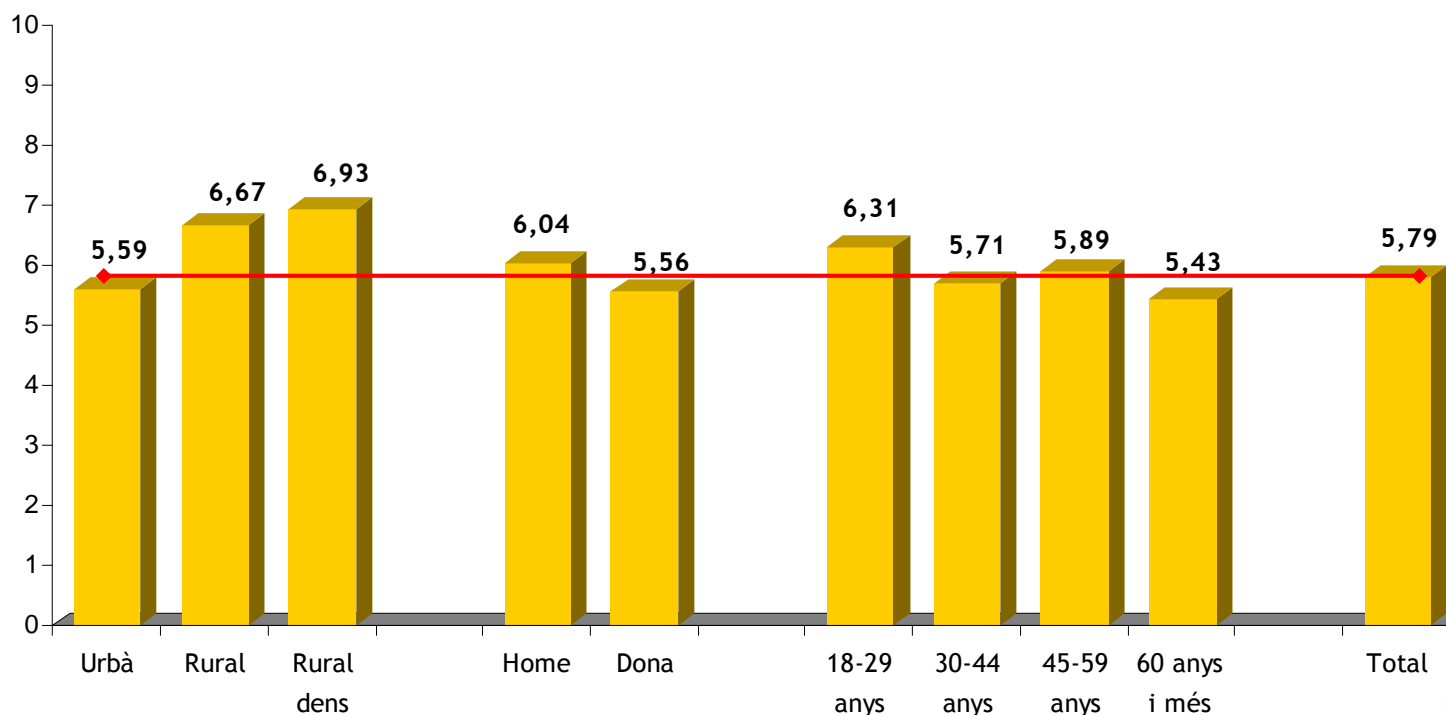
Els conceptes amb els que es vincula el món rural són molt similars en tots els àmbits del territori català. Així, no es donen diferències significatives en la percepció d'aquest concepte entre els residents a les zones urbanes o rurals.

	Urbà	Rural dens	Rural	Total
Vida sana / tranquil·litat / qualitat / aire / salut	36,4%	32,6%	37,2%	36,1%
Natura / muntanya / medi ambient / arbres / verd	21,7%	21,2%	18,1%	21,5%
Pagesos / agricultura / treball terra / conreu	11,4%	17,1%	12,4%	12,1%
Animals / ramaderia / granja / pastura	6,9%	6,6%	6,0%	6,8%
Vacances / turisme	4,5%	3,4%	3,7%	4,4%
Pobresa / necessitat / supervivència	3,6%	4,7%	5,5%	3,8%
Abandonament / serveis deficients / avorriment	3,6%	2,4%	4,2%	3,5%
Poble	2,9%	1,0%	2,3%	2,7%
Altres	8,0%	9,8%	9,7%	8,3%
NS / NC	0,9%	1,2%	0,7%	0,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



# Nivell de relació amb el món rural

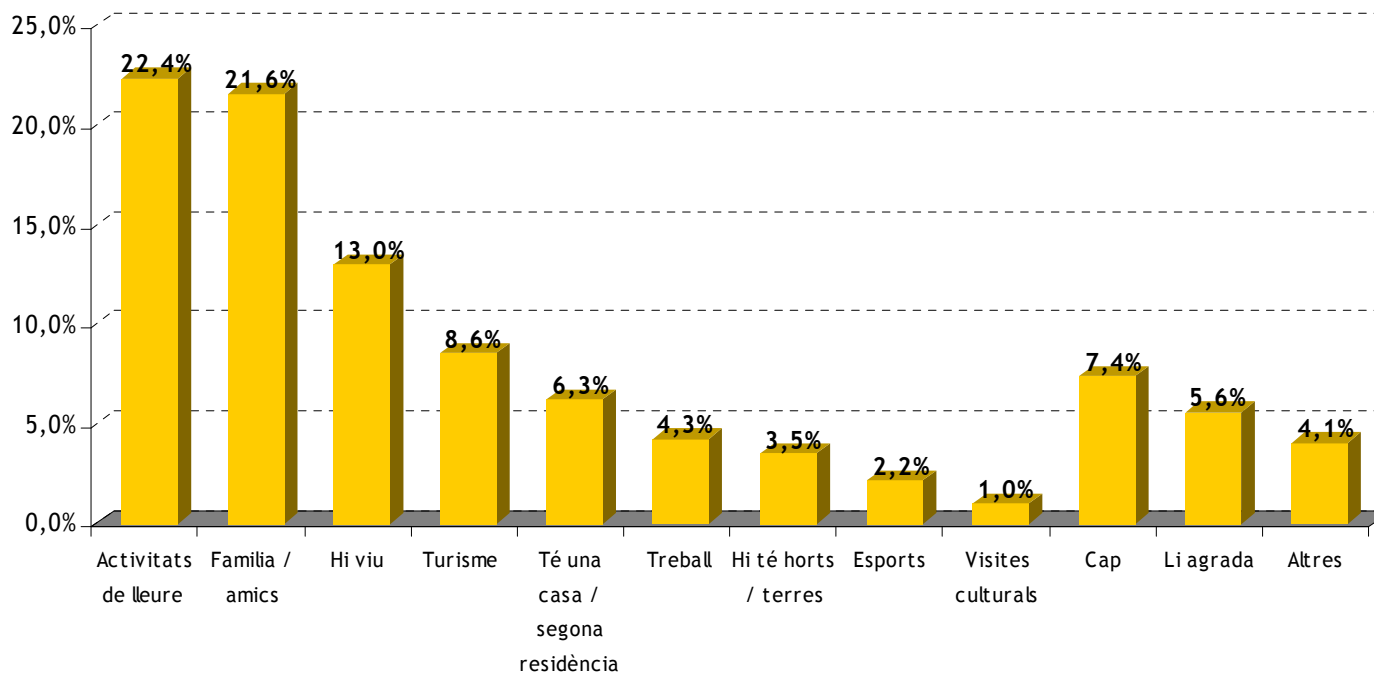
S'ha mesurat el nivell subjectiu de relació de la població de Catalunya amb el món rural en una escala de 0 (gens) a 10 (molt). El valor mitjà obtingut pel conjunt de Catalunya és de 5,8 punts sobre 10. Com és d'esperar el nivell de relació augmenta a major ruralitat del municipi: de 5,59 de mitjana a l'àmbit urbà a 6,67 a l'àmbit rural dens i 6,93 a l'àmbit rural/rural profund. En relació al sexe i l'edat, els homes declaren tenir un grau de relació lleugerament superior amb el món rural que les dones. També destaca un major grau de relació subjectiva per part dels joves.



# Lligam amb el món rural

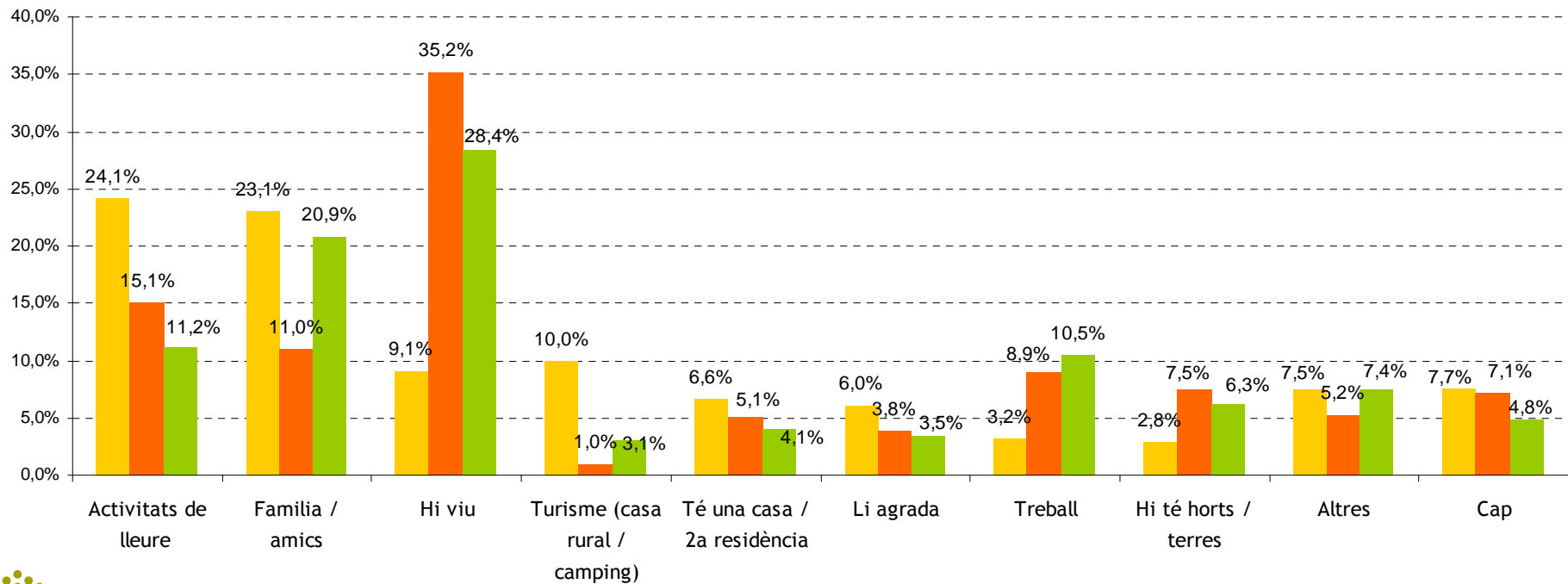
En conjunt els principals lligams dels catalans amb el món rural són les activitats de lleure (22.4%) i el fet de tenir-hi família i/o amics amb un (21.6%). Un 13% cita el fet de viure-hi i un 6,3% s'hi se'n lligat a través d'una segona residència.

També es important destacar que un 7,4% de la població de Catalunya diu no tenir cap lligam amb el món rural.



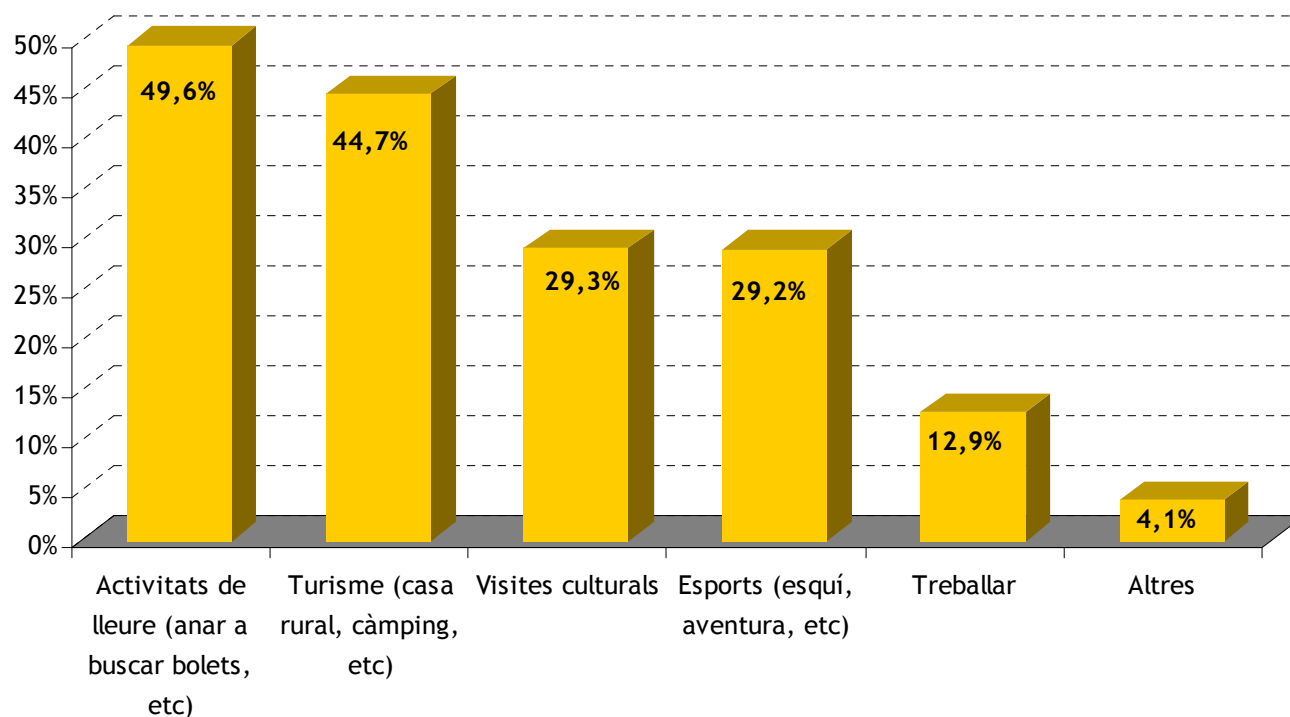
# Lligam amb el món rural

El tipus de lligam amb el món rural canvia en funció de l'àmbit de residència. Els residents a l'àmbit urbà hi tenen contacte bàsicament mitjançant activitats de lleure, el turisme i la família o amics, mentre que els residents als àmbits rural dens i rural s'hi senten lligats bàsicament pel fet de viure-hi i tenir-hi la família i/o amics. També hi ha una proporció important de població resident a l'àmbit rural dens que declara tenir relació amb el món rural mitjançant activitats de lleure i/o esport.



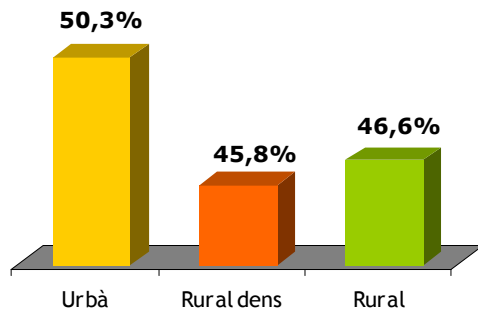
# Activitats realitzades al món rural en l'últim any

S'ha preguntat a la població entrevistada quina de les següents activitats havia realitzat durant l'últim any. Les activitats de lleure a la muntanya són les més realitzades pel conjunt de catalans, seguit pel turisme rural: en ambdós casos més del 40% de la població ha contestat haver realitzat aquesta activitat en el 2009.

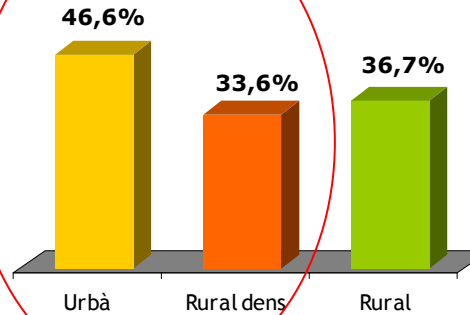


# Activitats al món rural en l'últim any

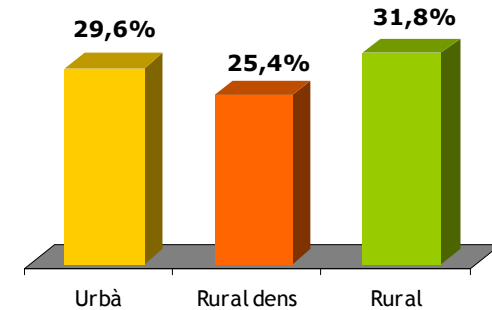
Activitats de lleure (anar a buscar bolets, etc)



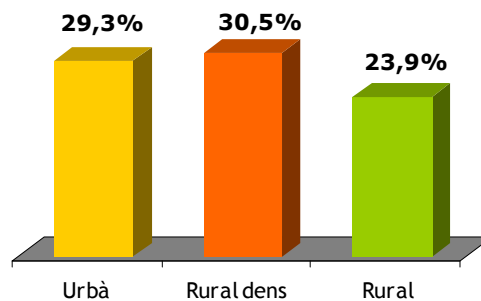
Turisme (casa rural, càmping, etc)



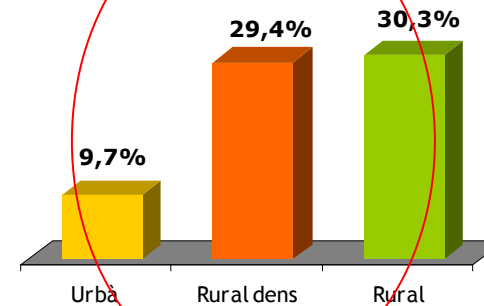
Visites culturals



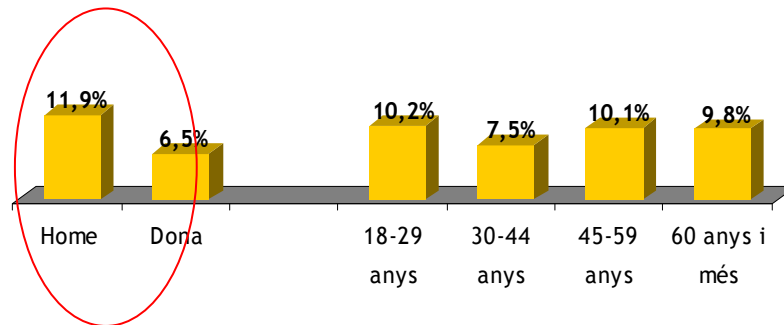
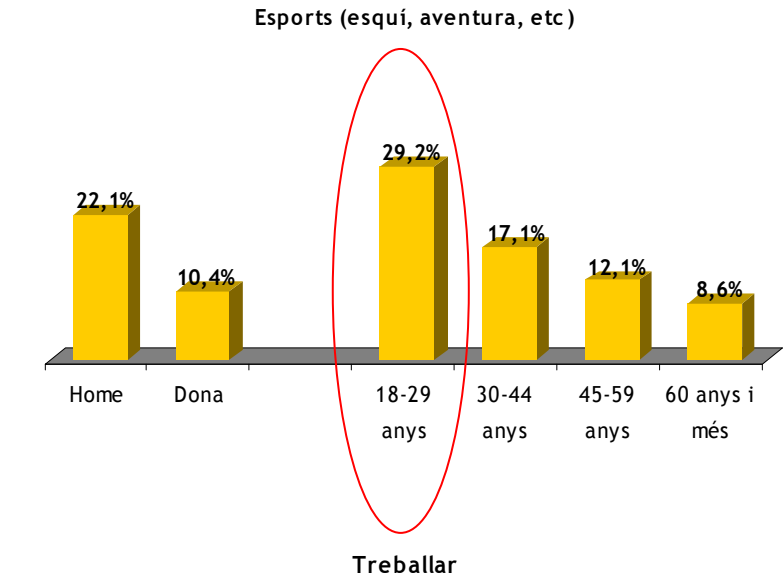
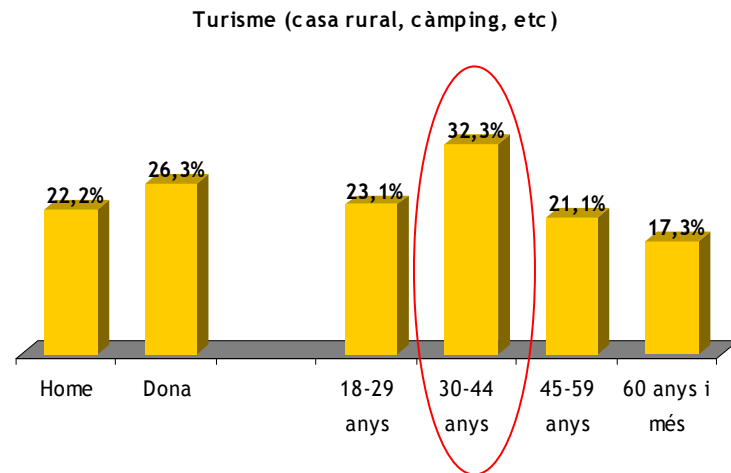
Esports (esquí, aventura, etc)



Treballar

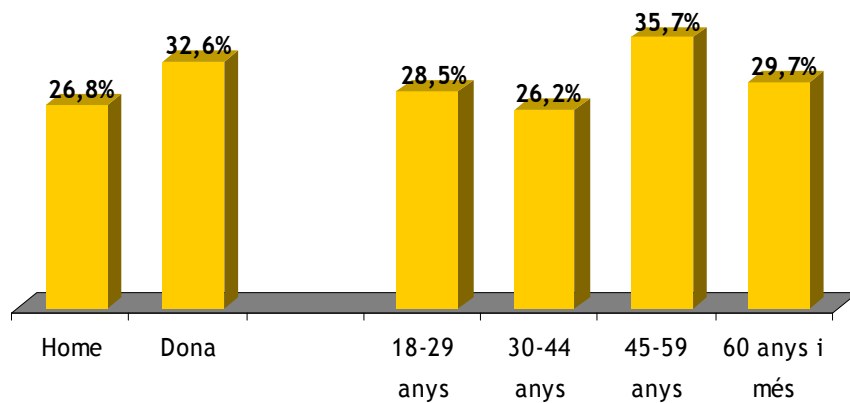


# Activitats al món rural en l'últim any

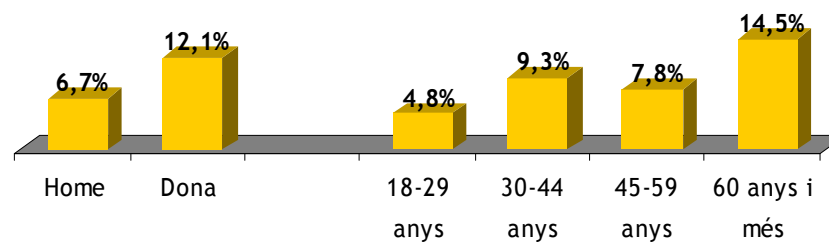


# Activitats al món rural en l'últim any

Activitats de lleure (anar a buscar bolets, etc)

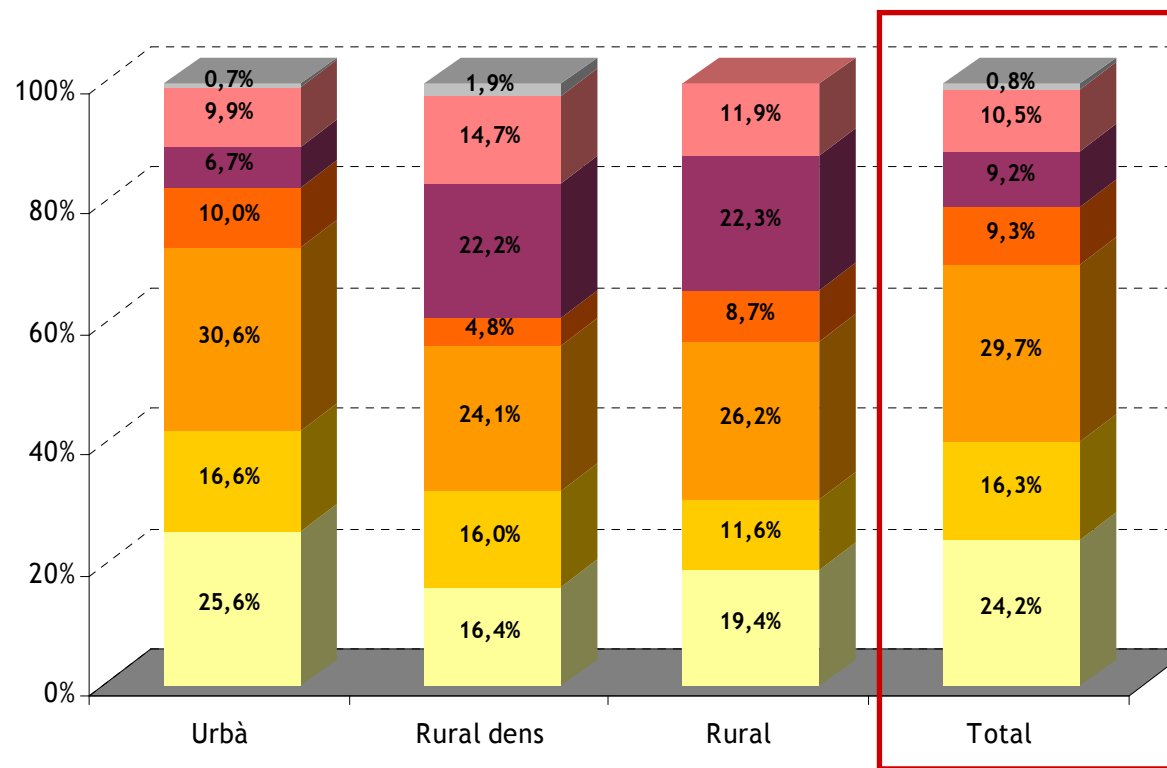


Visites culturals



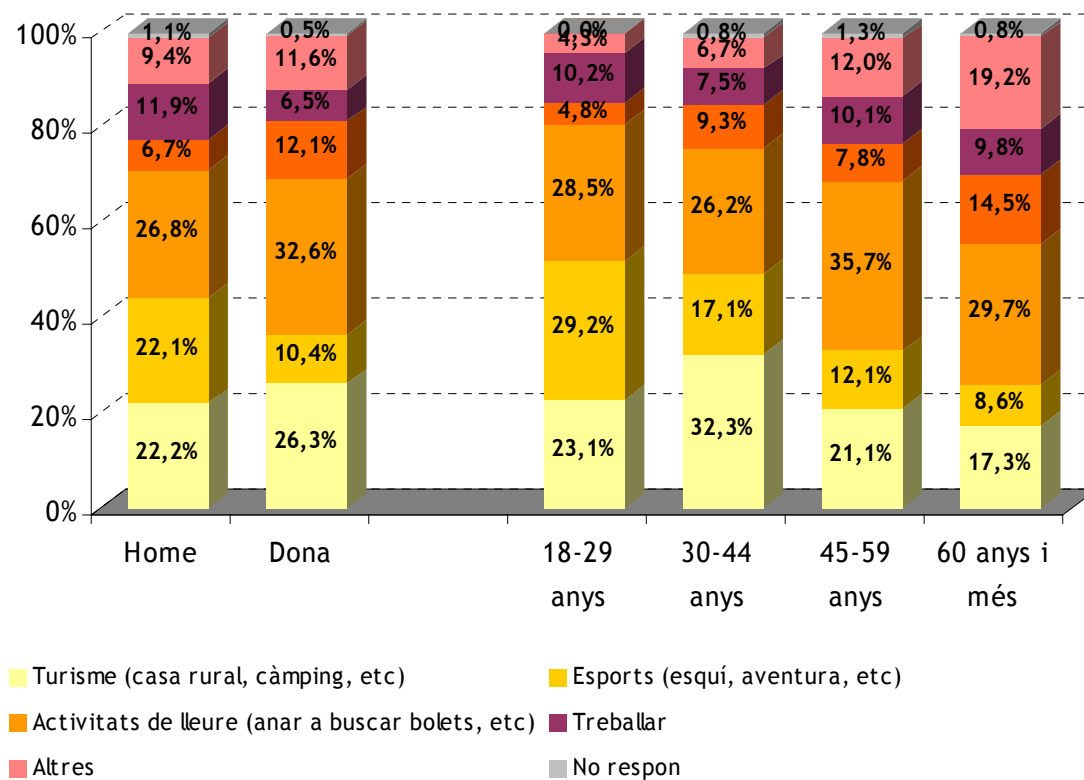
# Activitats el món rural que realitza amb més freqüència

De les activitats realitzades per la població de Catalunya al món rural durant l'any 2009, les realitzades amb més freqüència són les activitats de lleure i el turisme, seguit dels esports. Pels residents a l'àmbit urbà les activitats més freqüents són el lleure i turisme rural; en canvi pels residents a l'àmbit rural les activitats realitzades amb major freqüència són les visites culturals i, pels que treballen al camp, lògicament el treball.



# Activitats el món rural que realitza amb més freqüència

No existeix diferències significatives segons sexe; en canvi segons l'edat s'observa com l'activitat esportiva esdevé una de les més realitzades entre els joves i perd pes a mesura que augmenta l'edat a favor d'altres activitats de lleure.





## *Valors del Món Rural*



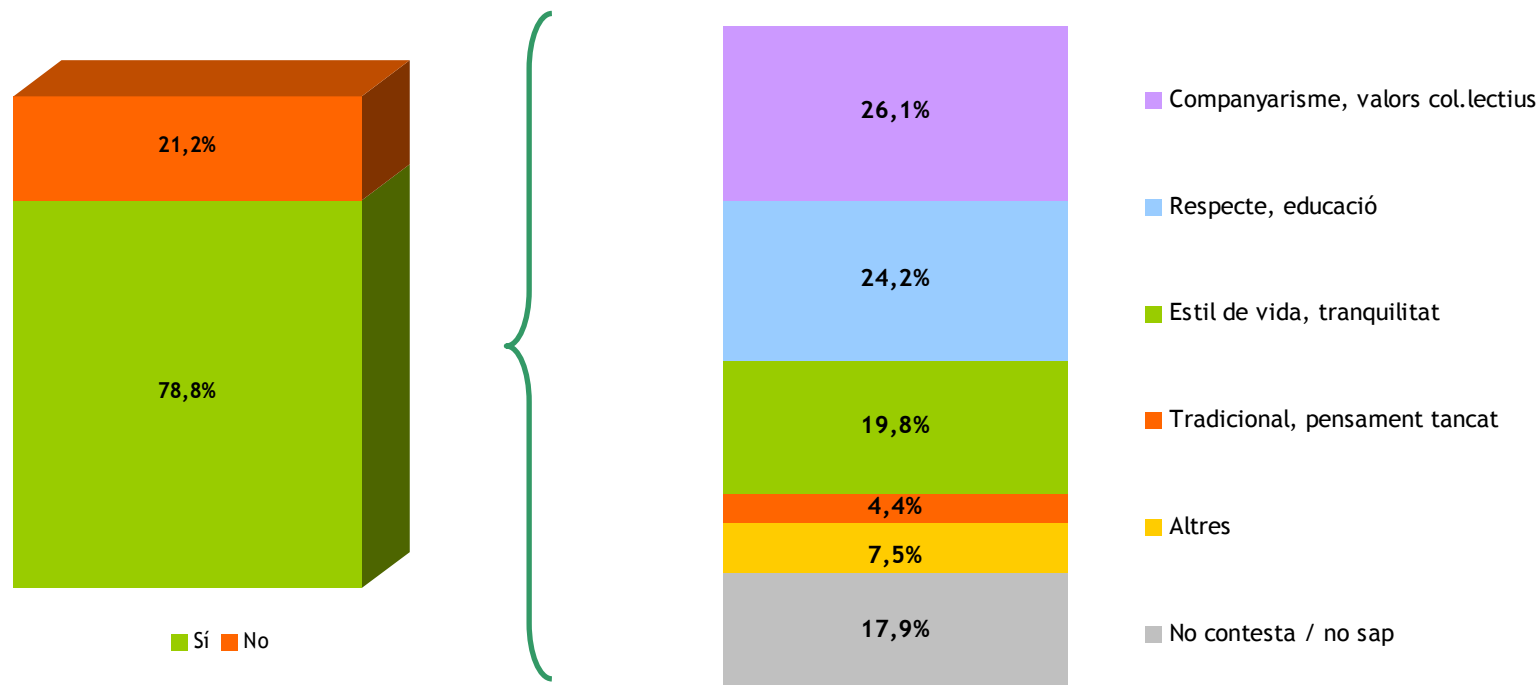
Fundació del  
Món Rural



Institut  
**Opinòmetre**

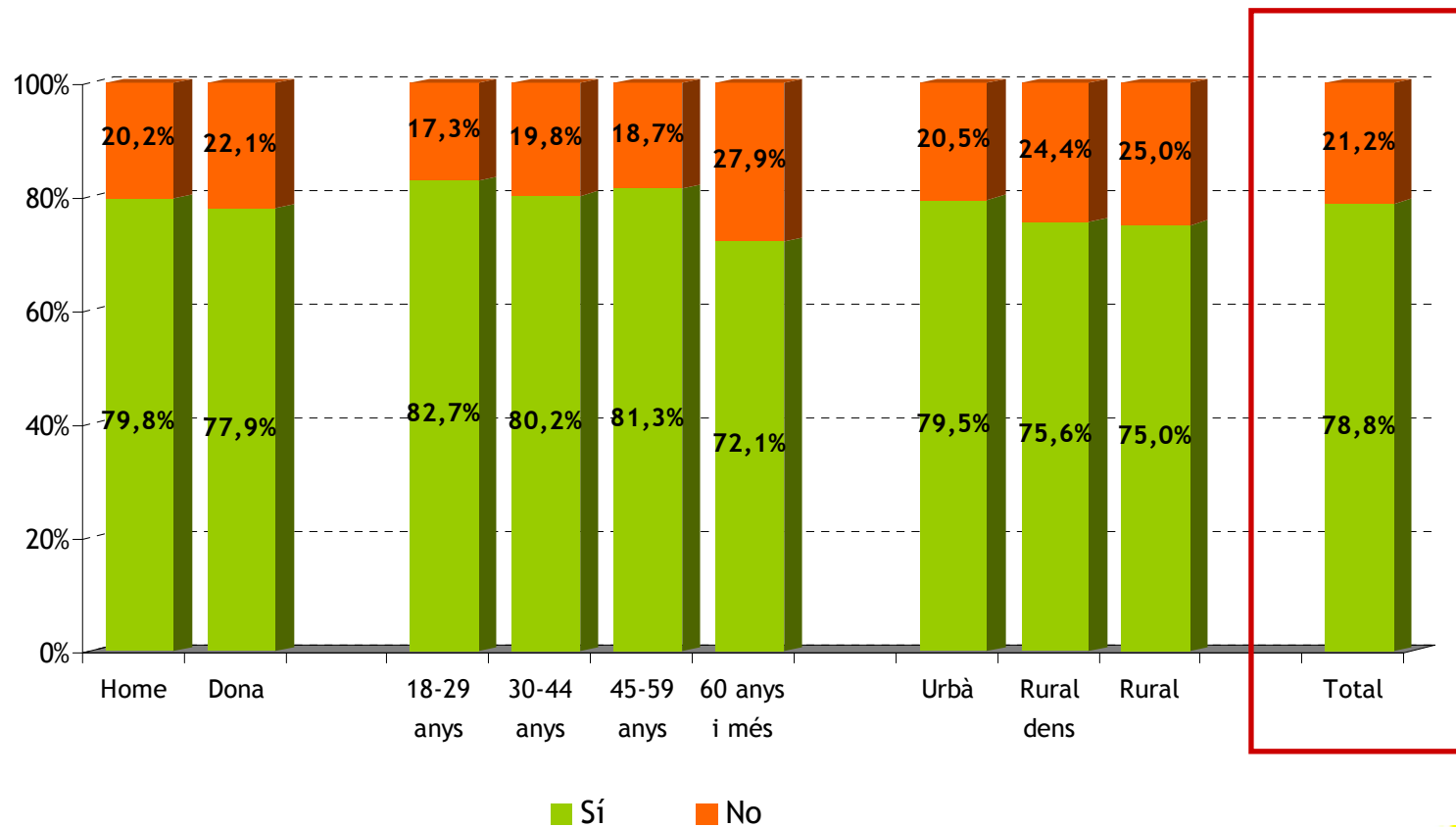
# Diferències de valors entre els residents a zones rurals i urbanes

Gairebé el 80% de la població de Catalunya creu que hi ha diferències entre els valors de la població rural i la urbana. Les principals diferències percebudes s'associen a que al món rural hi ha més vincles entre les persones i un major companyerisme i sentit col·lectiu front a l'individualisme de la ciutat. En segon lloc, en percep un major respecte a les persones i a la natura en general per part de la població rural. L'altre factor diferenciador més citat està relacionat a les diferències en l'estil de vida: la tranquil·litat de la població rural en contrast a l'estrès de la ciutat.



## Diferències de valors entre els residents a zones rurals i urbanes

No s'observen diferències estadísticament significatives segons sexe ni àmbit de residència. En relació a l'edat, els joves són els que defensen en major mesura que hi ha diferències entre els valors ètics de la població rural i la urbana (82,7%), percentatge que disminueix significativament en els majors de 60 anys.





## *Percepció de pobresa*



Fundació del  
Món Rural



Institut  
**Opinòmetre**

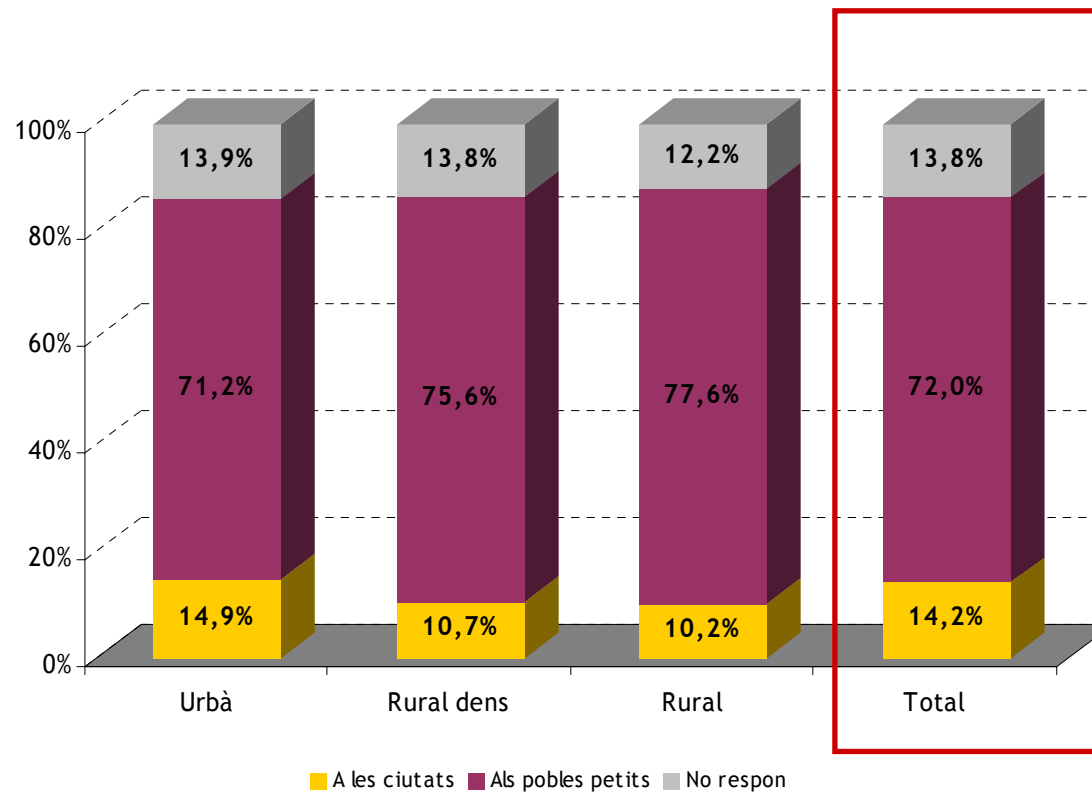
# Síntesi

- ❑ La població de Catalunya pensa en un 72% que els salaris són més baixos als pobles petits que a les ciutats, aquesta percepció és major a mesura que augmenta el grau de ruralitat.
- ❑ Tot i que hi ha la percepció generalitzada de que els salaris són més baixos als pobles petits que a les ciutats, més del 80% de la població de Catalunya pensa que on costa més arribar a final de mes és a les ciutats. Els residents a l'àmbit urbà són els que ho creuen en major proporció (82,5%) front els residents a l'àmbit rural dens (72,1%).
- ❑ S'ha mesurat el nivell d'esforç econòmic que suposen les despeses en salut, formació i educació dels fills, habitatge i desplaçaments per feina/estudis per les llars de Catalunya en una escala de 1 (gens esforç) a 5 (molt esforç). L'habitatge és el que suposa un major esforç econòmic per la major part de les llars catalanes: un 29,3% declara suposar-li molt esforç i un 27,7% bastant. La salut, és l'aspecte que implica menys esforç.
- ❑ En general, totes les despeses considerades suposen un major esforç per la llar a l'àmbit urbà que al rural, sent la despesa en habitatge on les diferències són més accentuades, seguit de la formació i educació dels fills.
- ❑ El nivell d'esforç econòmic també varia en funció de l'edat, la població entre 30 i 44 anys són als qui la despesa en habitatge li suposa més esforç econòmic, igualment aquest grup també declara un major esforç en les despeses de formació i educació dels fills. En canvi, la gent gran mostra un major esforç econòmic en despeses de salut.



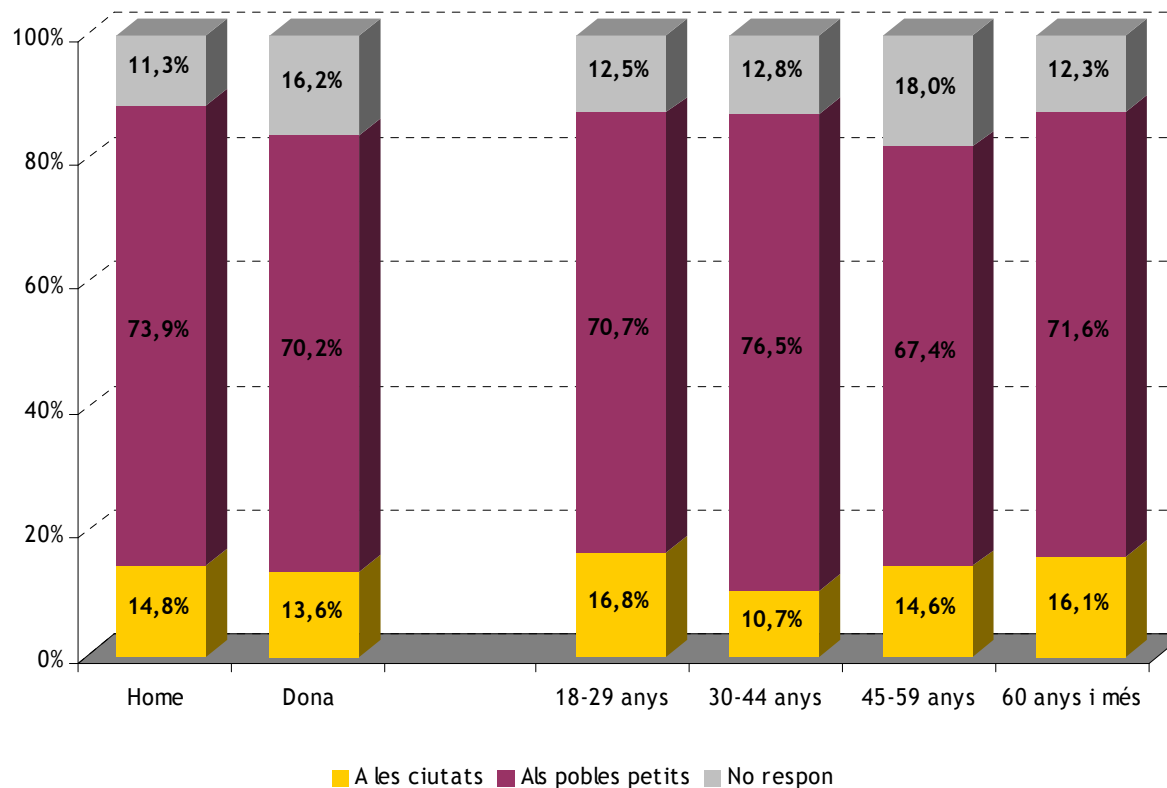
# Salaris

La població de Catalunya pensa amb un 72% que els salaris són més baixos als pobles petits que a les ciutats, aquesta percepció és major a mida que augmenta el grau de ruralitat.



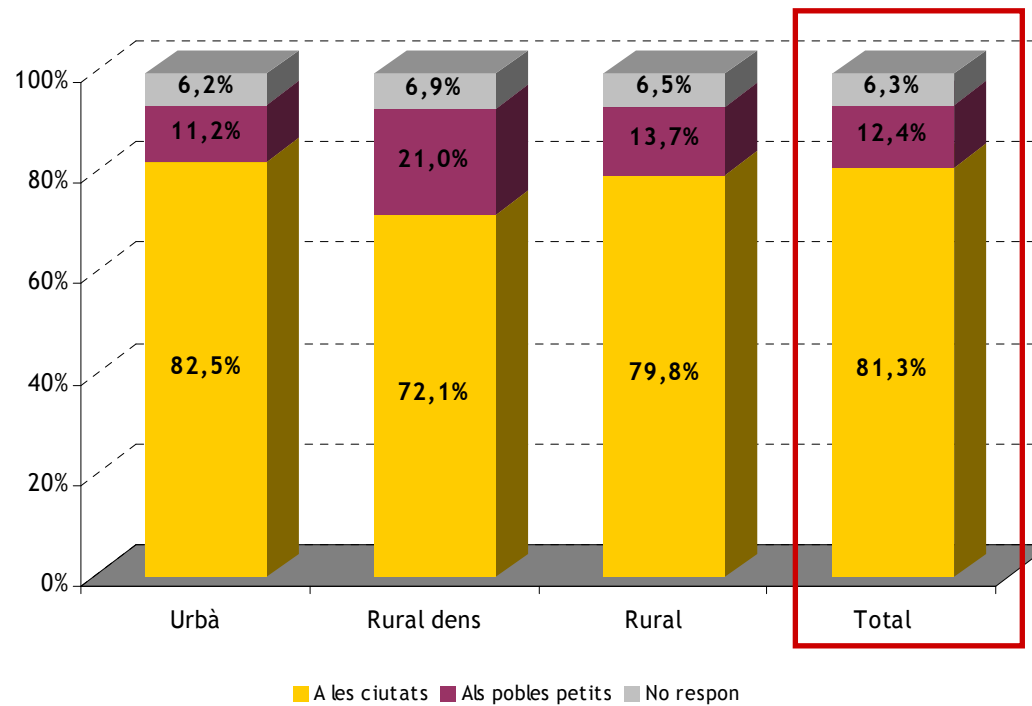
# Salaris

Si bé la percepció de que els salaris són més baixos als pobles petits que a les ciutats és manté per tots els segments de població, els homes i el col.lectiu de 30 a 44 anys mostren un major grau de convenciment.



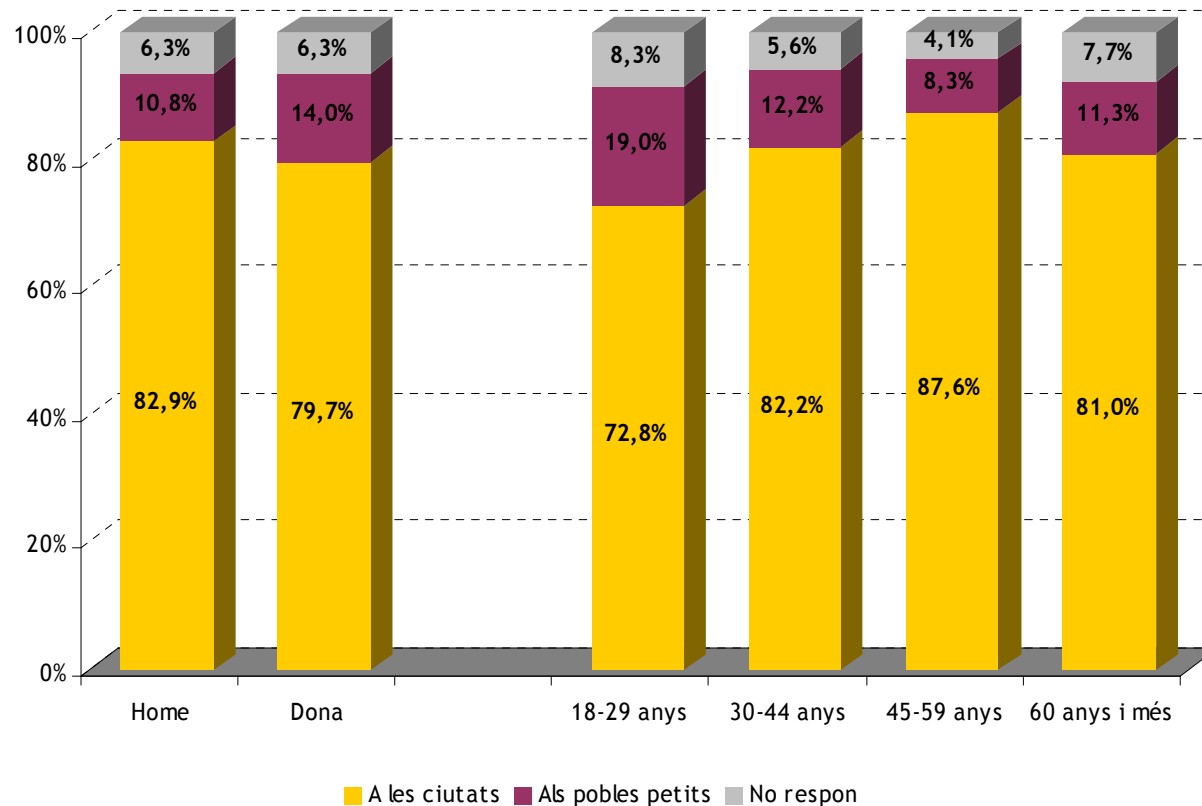
# Dificultats per arribar a final de mes

Tot i que hi ha la percepció generalitzada de que els salaris són més baixos als pobles petits que a les ciutats, la població de Catalunya pensa amb un 81,3% que on costa més arribar a final de mes és a les ciutats. Els residents a l'àmbit urbà són els que ho creuen en major proporció (82,5%) front els residents a l'àmbit rural dens (72,1%) que defensen significativament per sobre la mitjana que és als pobles petits on és més difícil arribar a final de mes (21,0% respecte un 12,4% del conjunt de Catalunya).



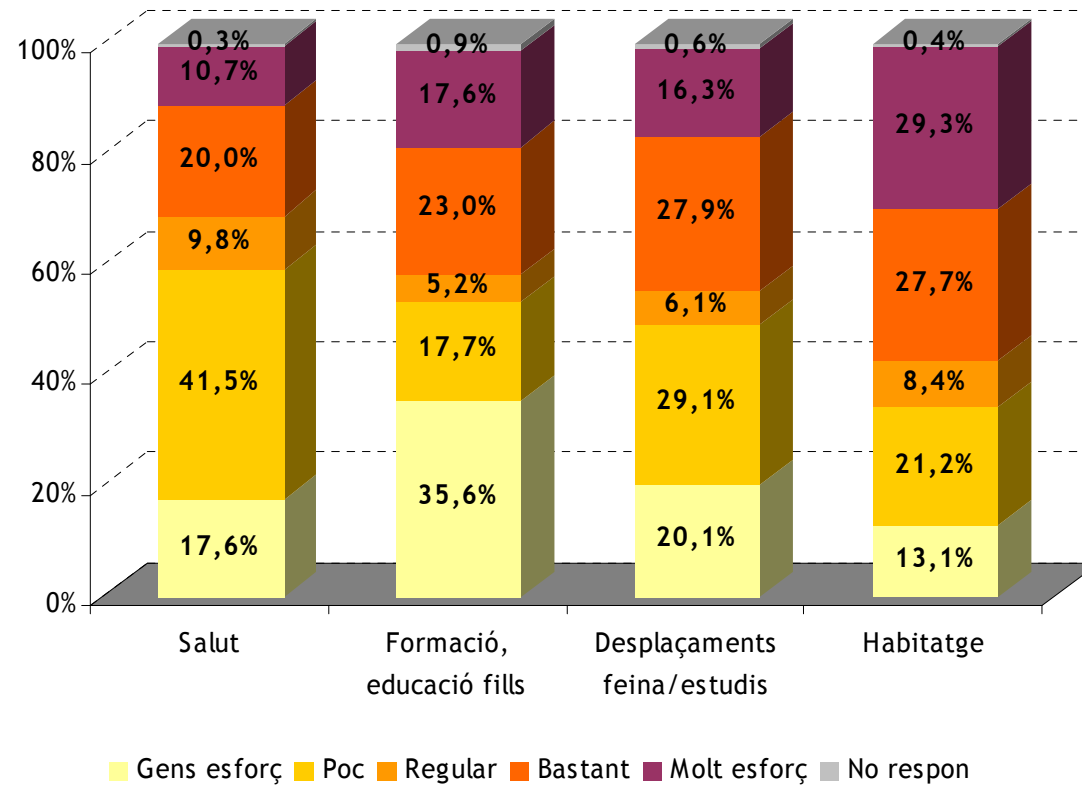
# Dificultats per arribar a final de mes

La percepció de que la vida a la ciutat és més cara és homogènia entre tots els segments de població, ara bé, el joves són els que mostren un menor convenciment.



# Esforç econòmic segons despeses

S'ha preguntat als entrevistats quin era el grau de dificultat associat a les principals despeses de la llar. L'habitatge és el que suposa un major esforç econòmic per la major part de la població: un 29,3% declara suposar-li molt esforç i un 27,7% bastant. La salut, és l'aspecte que implica un menor esforç econòmic a les llars catalanes.



# Esforç econòmic segons despeses

Per tal de comparar el nivell d'esforç econòmic de cadascuna d'aquestes despeses segons les principals variables de segmentació, s'ha pres com a mesura les valoracions mitjanes atorgades a l'esforç econòmic en una escala de 1 "gens esforç" a 5 "molt esforç". Com s'ha indicat l'habitatge es l'aspecte que suposa un nivell d'esforç més elevat (3,39 respecte 5) i la salut l'aspecte que menys (2,65).

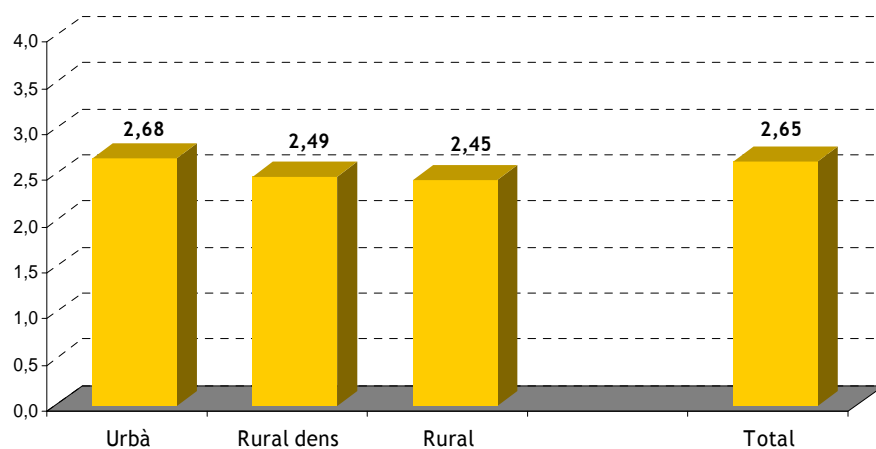
En general, totes les despeses considerades suposen un major esforç per la llar a l'àmbit urbà que al rural, sent la despesa en habitatge on les diferències són més accentuades, seguit de la formació i educació dels fills.

El nivell d'esforç econòmic també varia en funció de l'edat, la població entre 30 i 44 anys són als qui la despesa en habitatge li suposa més esforç econòmic, igualment aquest grup també declara un major esforç en les despeses de formació i educació dels fills. En canvi, la gent gran mostra un major esforç econòmic en despeses de salut.

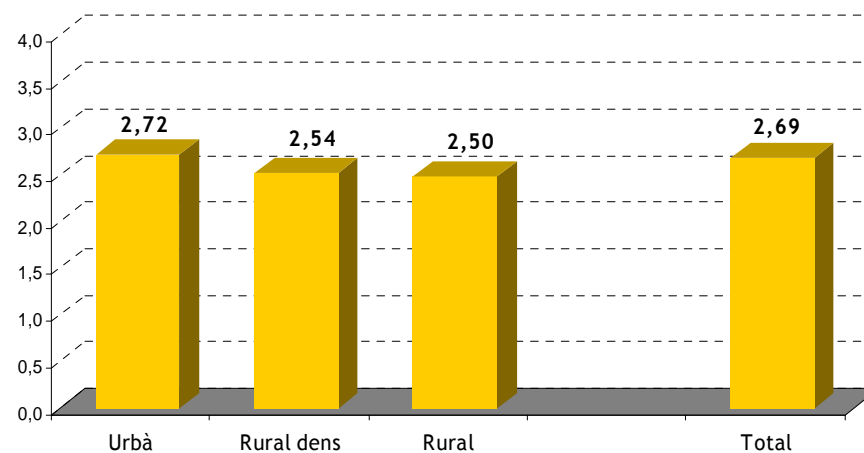


# Esforç econòmic segons despeses

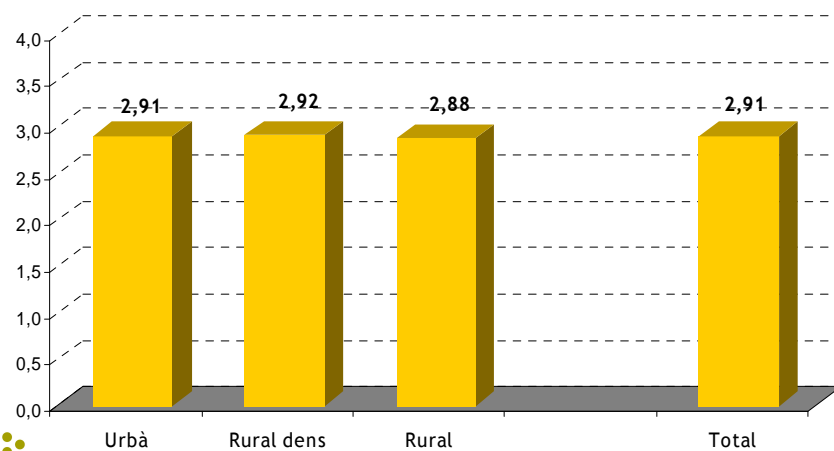
## Salut



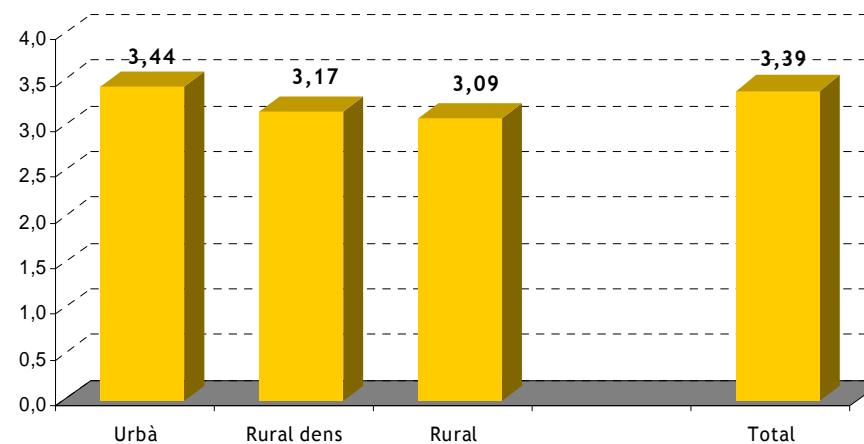
## Educació, formació fills



## Desplaçaments feina/estudis

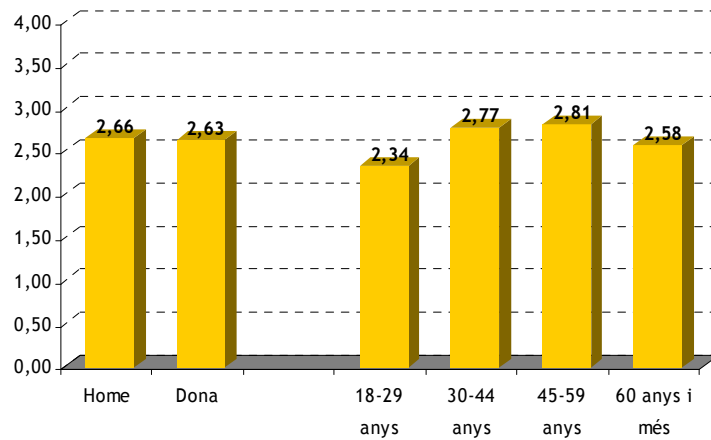


## Habitatge

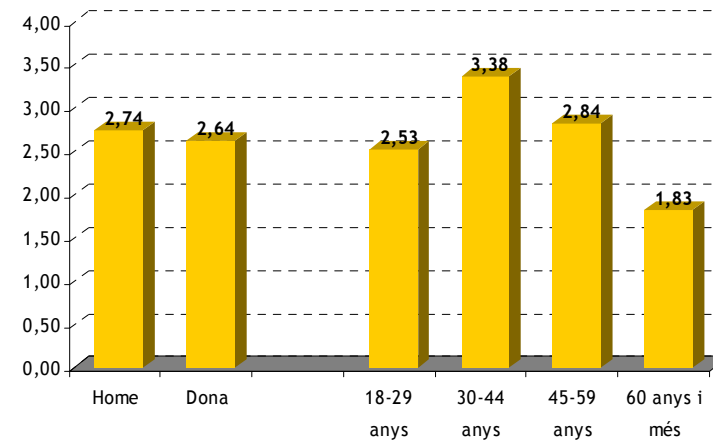


# Esforç econòmic (mitjà) segons sexe i edat

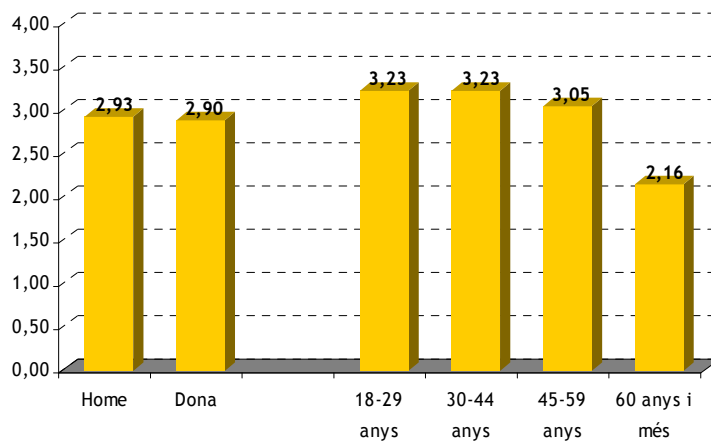
Salut



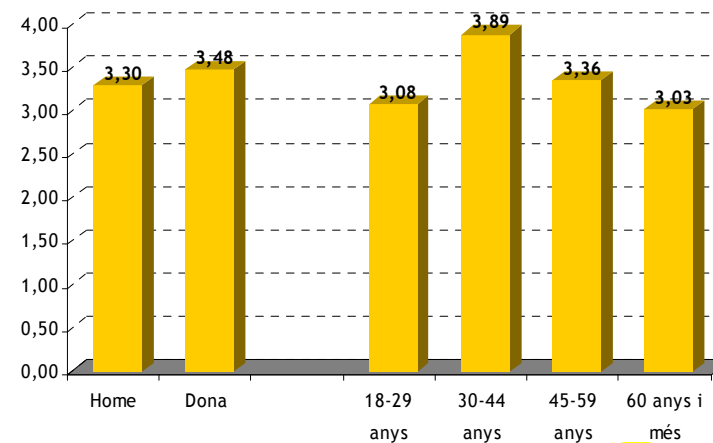
Formació, educació fills



Desplaçaments feina/estudis

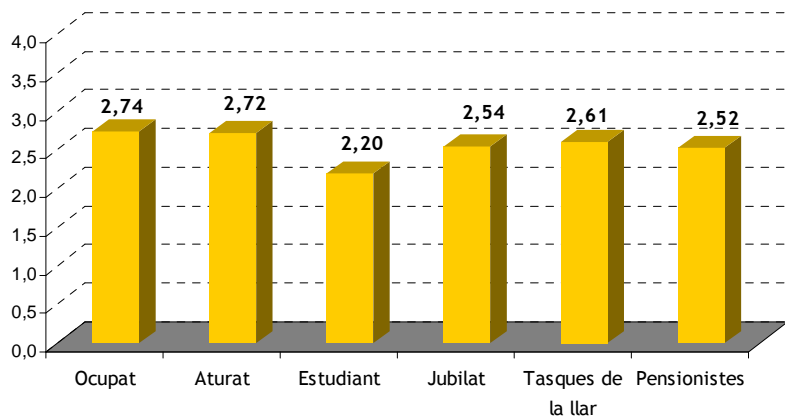


Habitatge

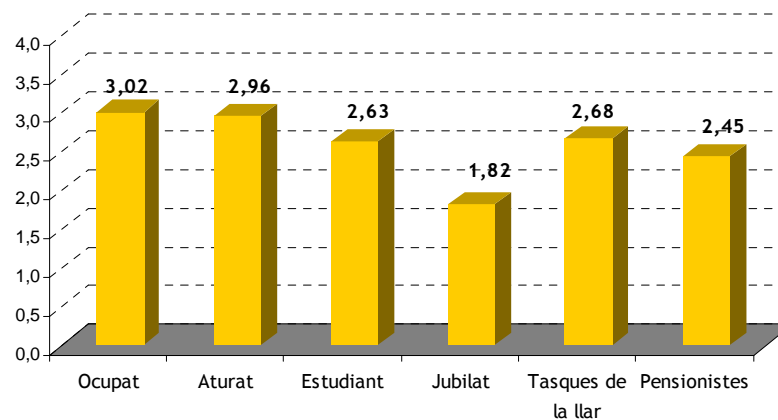


# Esforç econòmic (mitjà) segons situació laboral

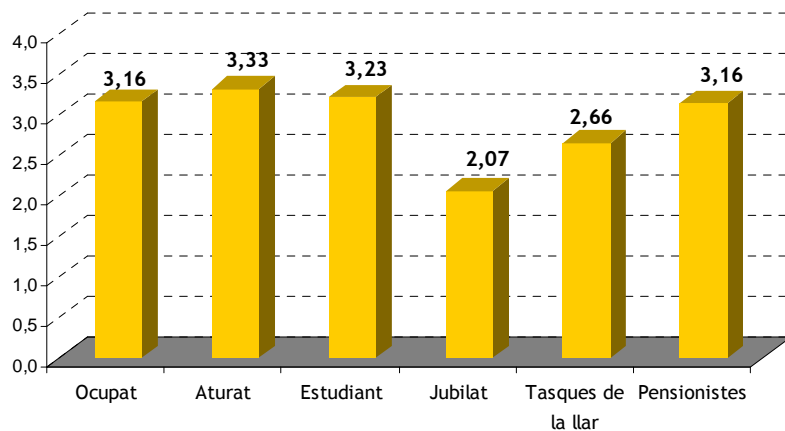
## Salut



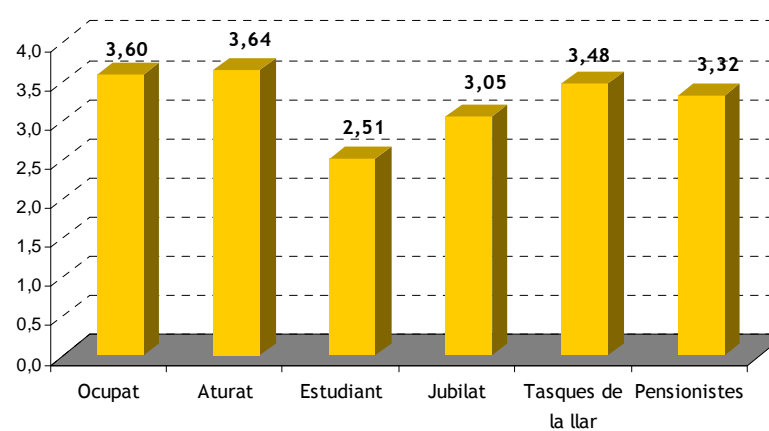
## Formació, educació fills



## Desplaçaments feina/estudis

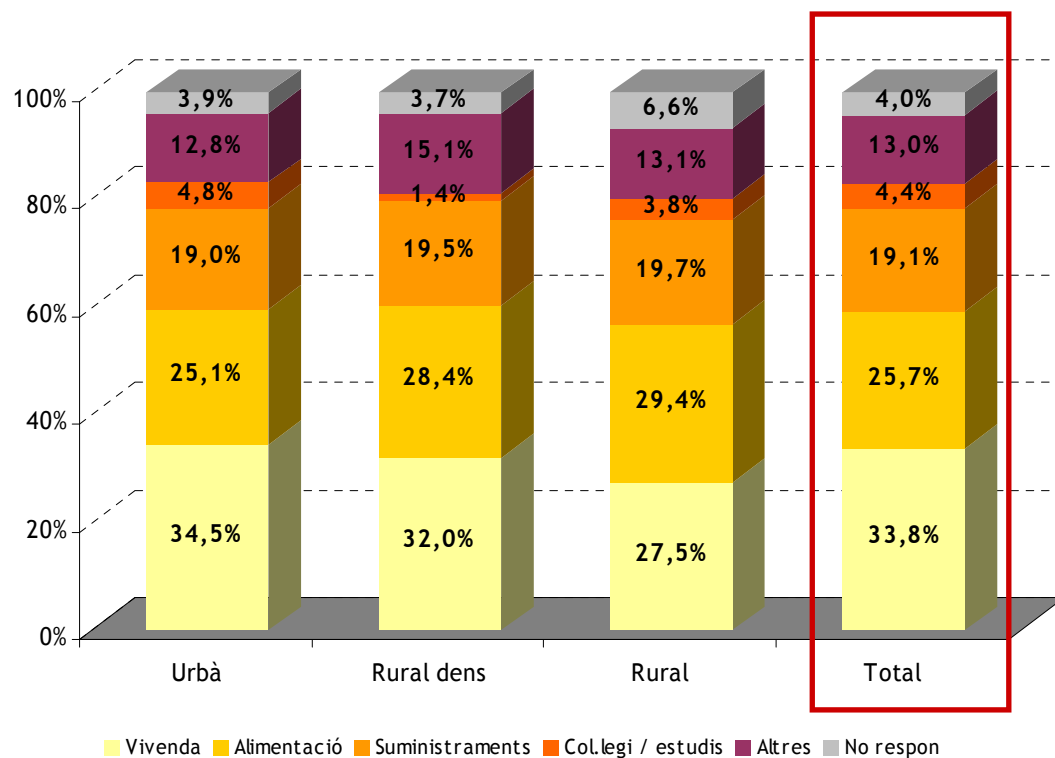


## Habitatge



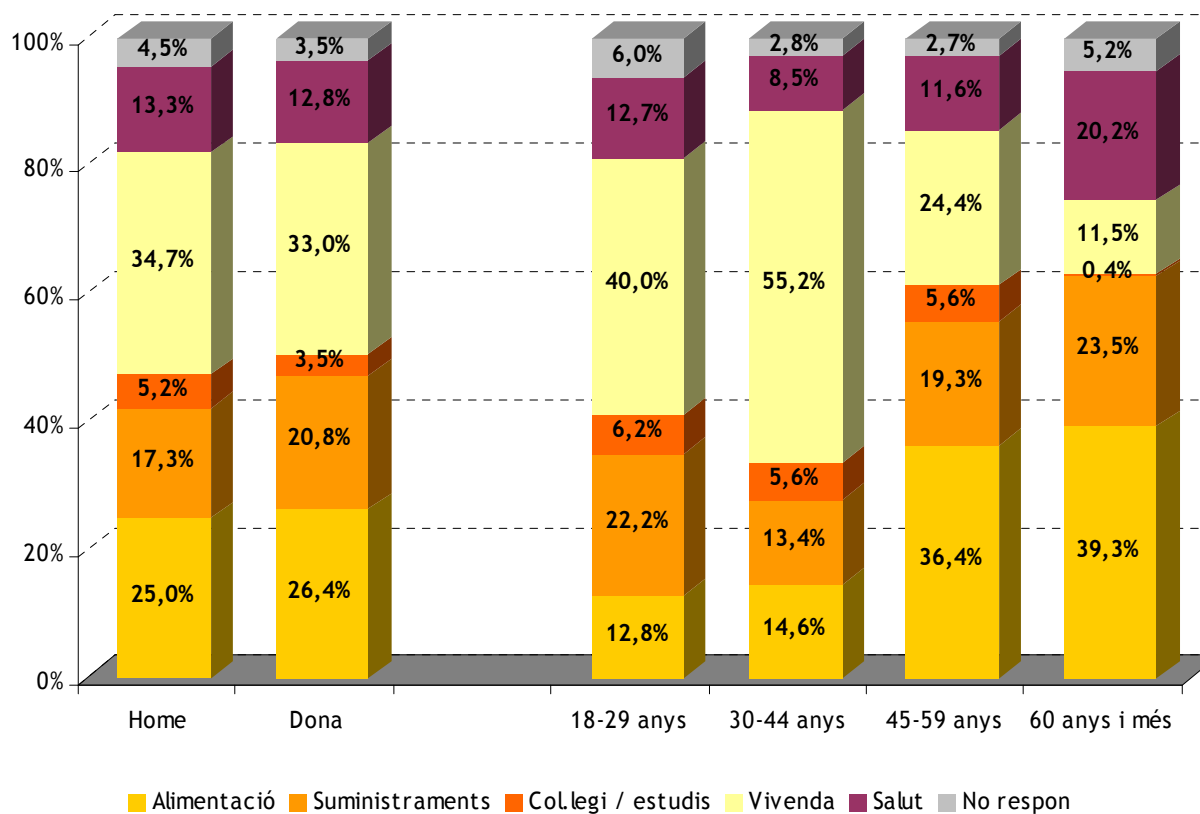
# Principal despesa de la llar

D'acord amb el que s'ha vist fins ara, la principal despesa de les llars de Catalunya és l' habitatge, seguit de l'alimentació i, en tercer lloc, els suministraments. A l'àmbit urbà és on la proporció de població que declara l'habitatge com a principal despesa és més elevada (34,5%), mentre que a l'àmbit rural és on l'alimentació pren major pes com a despesa principal (29,4%).



# Principal despesa de la llar

El col·lectiu de 18 a 29 anys i, més acusadament, els de 30 a 44 anys són en els que la vivenda suposa en major proporció la despesa principal de la llar (40,0% i 55,2%, respectivament); en canvi entre els majors de 45 anys la principal despesa es concentra en l'alimentació; no existeixen diferències significatives per sexes.





# *Polítiques públiques*



Fundació del  
Món Rural



Institut  
**Opinòmetre**

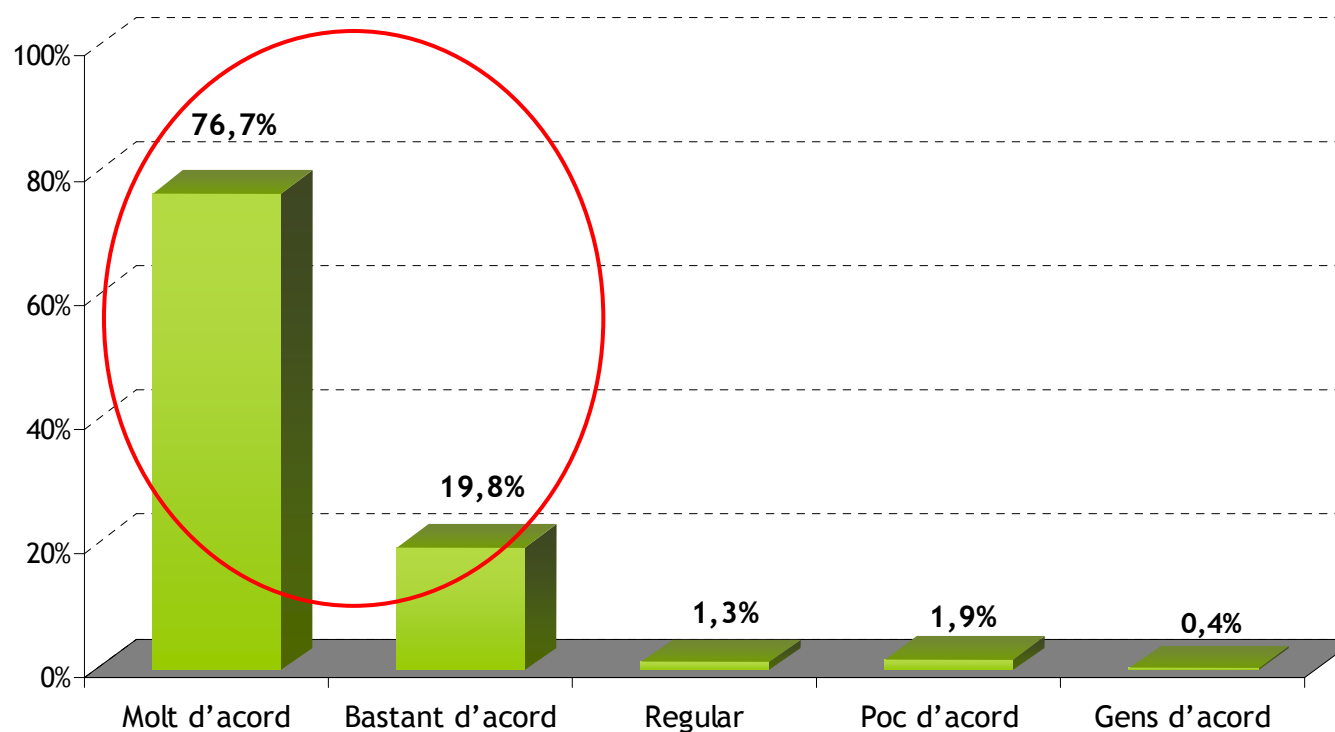
# Síntesi

- Pràcticament el total de la població de Catalunya està molt o bastant d'acord amb què tot allò relacionat amb el món rural és patrimoni del país i ens ha de preocupar a tots.
- D'acord amb aquest sentiment, també hi ha un grau d'acord molt elevat en que la Generalitat destini més recursos al món rural (95%).
- Del 5% de la població enquestada que no està d'acord en què la Generalitat destini més recursos al món rural, els principals motius expressats són els següents: falten recursos a altres llocs (22,8%), les ciutats també necessiten recursos (18,1%) i la destinació de recursos hauria de ser equivalent (16,4%).
- Prop del 60% de la població de Catalunya pensa que les ajudes que rep el sector agrari per part de la Generalitat són insuficients, proporció que greix lleugerament a major ruralitat.
- Finalment, també hi ha una percepció generalitzada (el 68,4%) de que les ajudes no es reparteixen correctament i de que no s'aprofiten tot el que es podria (54,7%).

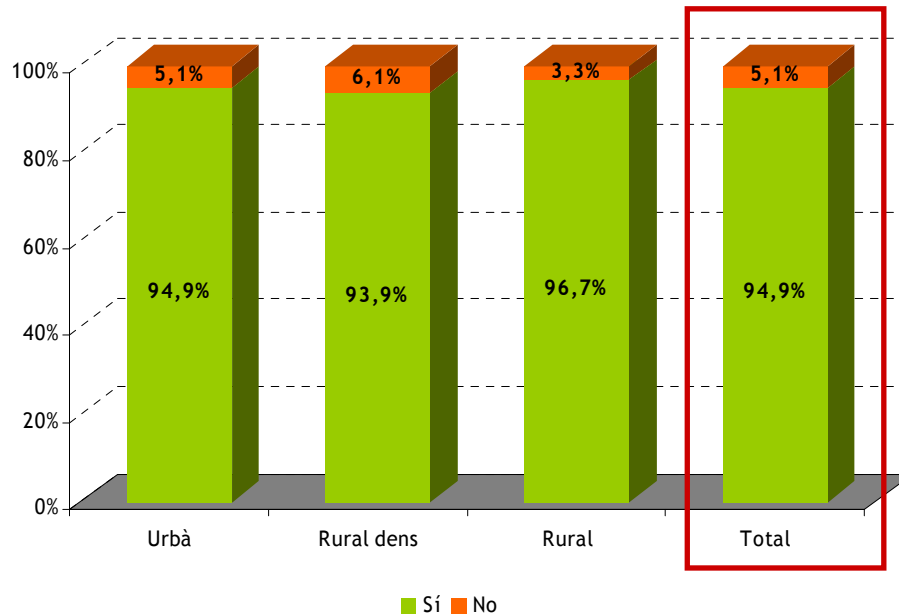


# Preocupació amb tot allò relacionat amb el món rural

Quasi tota la població (96.5%) està molt i bastant d'acord amb que tot allò relacionat amb el món rural és patrimoni del país i ens ha de preocupar a tots.

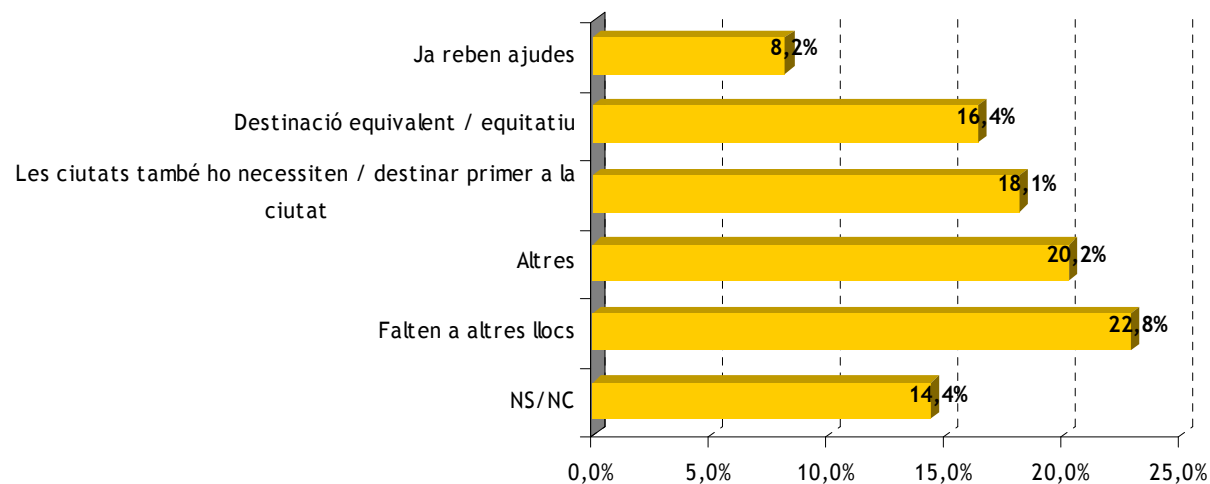


# Gestió de recursos per part de la Generalitat al món rural



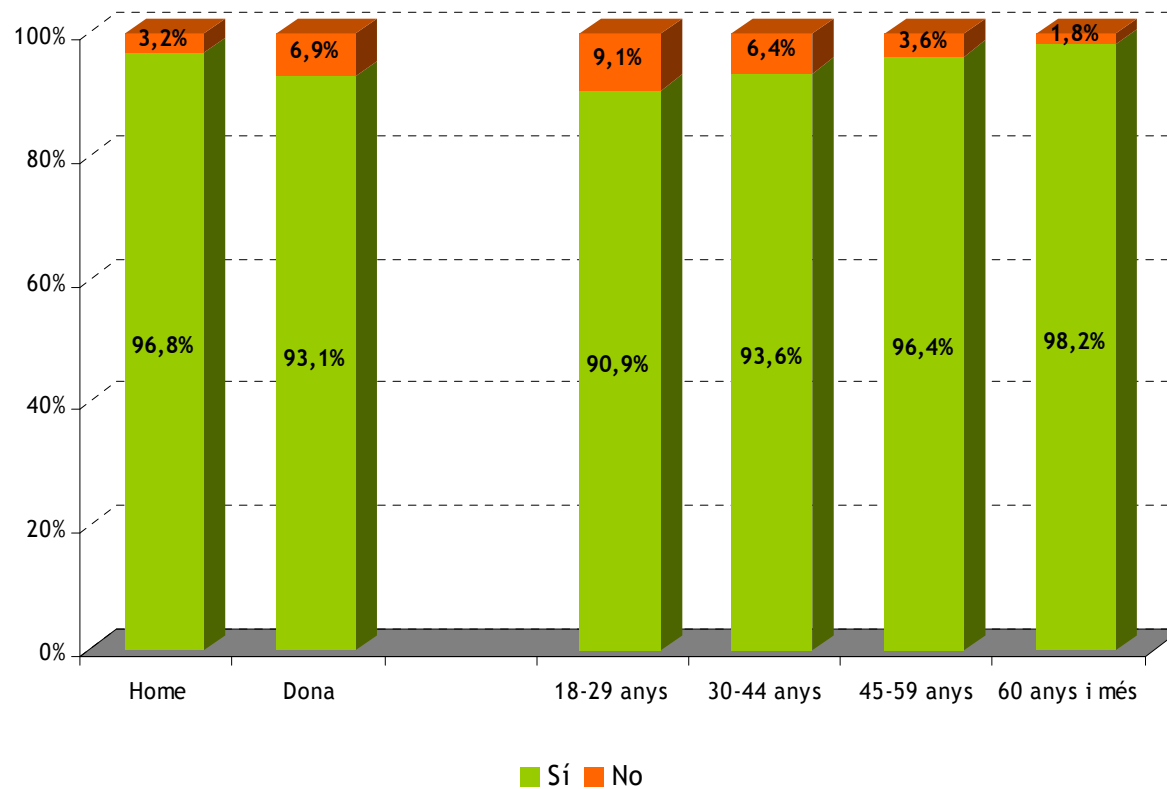
El 94,9% de la població enquestada està d'acord en que la Generalitat destini més recursos al Món Rural.

D'aquest 5,1% de la població enquestada que no està d'acord en que la Generalitat destini més recursos al Món Rural, els motius són els següents:



# Gestió de recursos per part de la Generalitat al Món Rural

El percentatge de població que creu que la Generalitat hauria de destinar més recursos al món rural s'incrementa encara més a mesura que augmenta l'edat; també és lleugerament superior en el cas dels homes que en el de les dones.

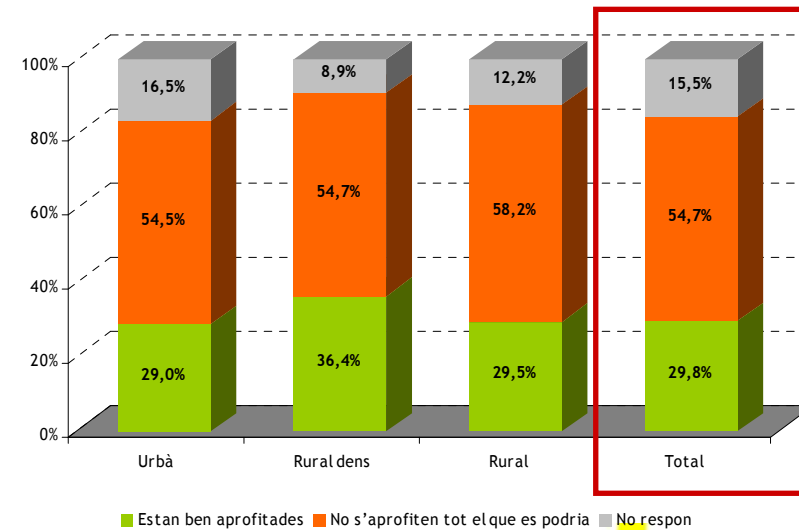
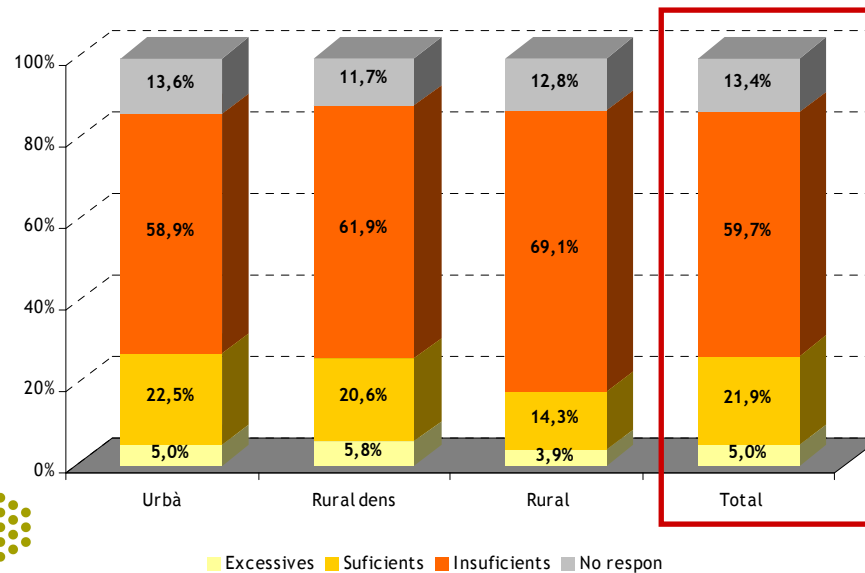
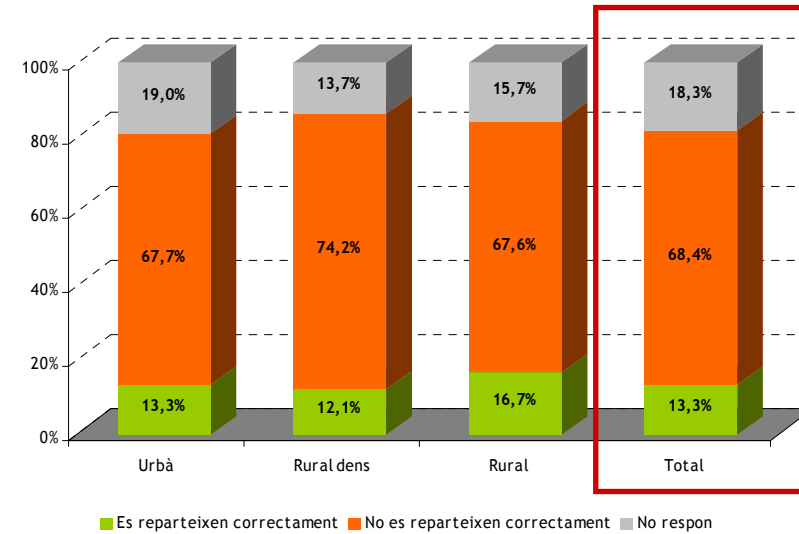


# Les subvencions que rep el sector agrari

El 59,7% de la població de Catalunya pensa que les ajudes que rep el sector agrari per part de la Generalitat són insuficients; aquest percentatge augmenta a mida que augmenta la ruralitat.

El 68,4% de la població pensa que les ajudes no es reparteixen correctament.

El 54,7% de la població pensa que les ajudes no s'aprofiten tot el que es pot.





# *Mitjans de Comunicació i Món Rural*



Fundació del  
Món Rural



Institut  
**Opinòmetre**

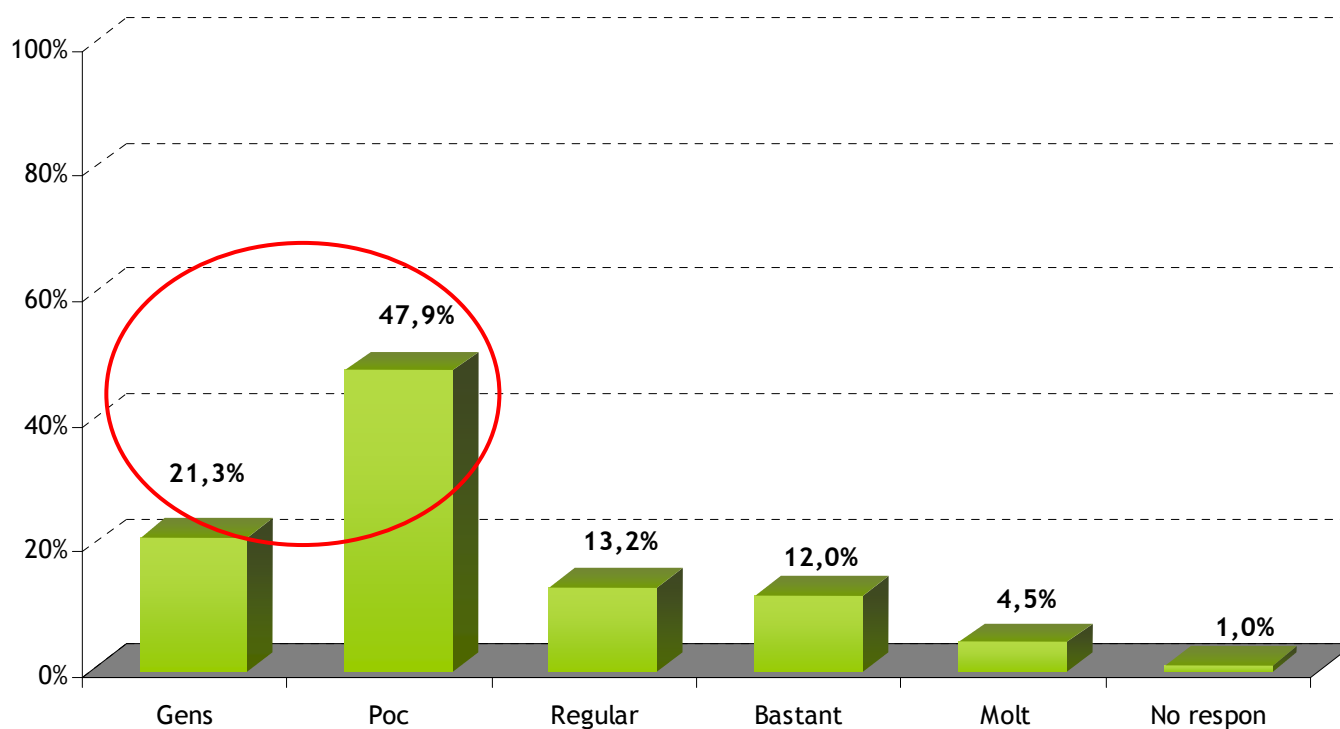
# Síntesi

- Prop del 70% dels catalans pensa que els mitjans de comunicació informen gens o poc del que passa a les zones rurals. Aquesta percepció de desinformació és generalitzada a tots els àmbits i segments de població.
- D'altra banda, la major part de la població creu que quan s'informa del món rural es fa mitjançant tòpics, fet que qüestiona la qualitat de la informació que s'ofereix respecte aquest àmbit.
- Finalment, la població de Catalunya creu que els programes que donen una imatge més actual i adaptada a la realitat del què és viure en el món rural són: els Informatius, España en Directo, Espai Terra i Ventdelplà.



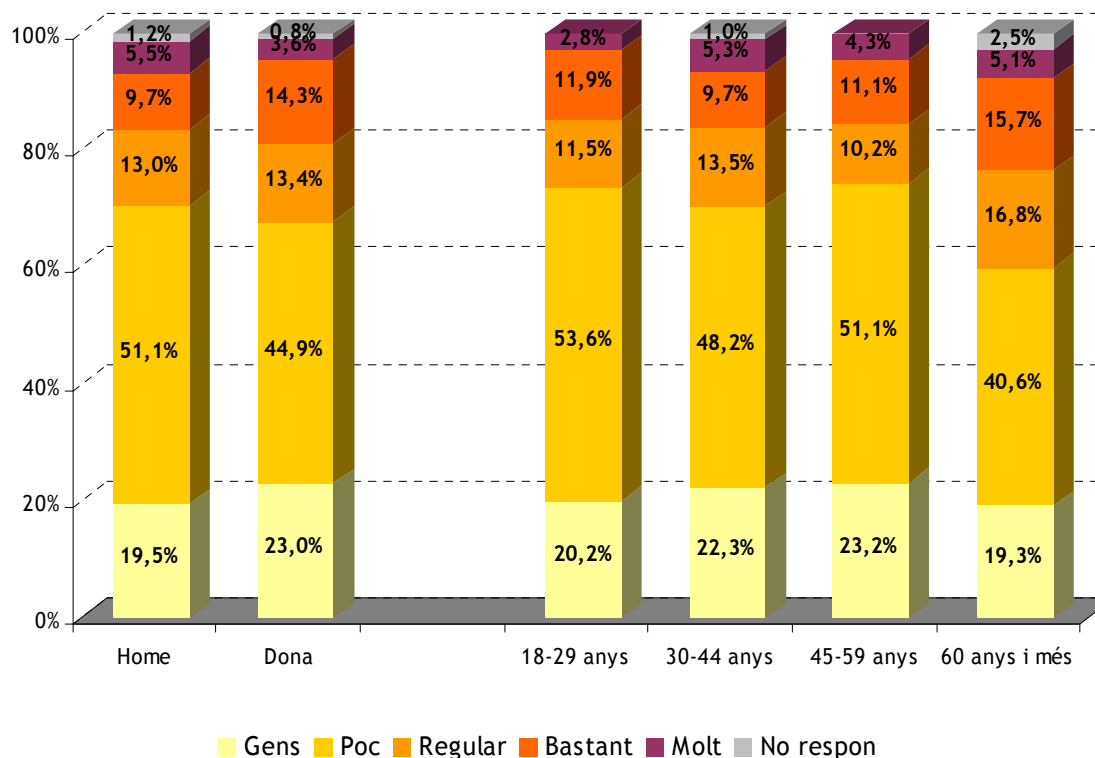
# Nivell d'informació sobre el món rural

Prop del 70% dels catalans pensa que els mitjans de comunicació informen gens o poc del que passa a les zones rurals. No s'observen diferències significatives en l'opinió dels residents als diferents àmbits territorials.



# Nivell d'informació sobre el món rural

Si bé aquesta opinió és manté per tots els segments de població, la població de més edat (60 i més anys) percep un major grau d'informació sobre el món rural per part dels mitjans de comunicació que la resta de col·lectius.



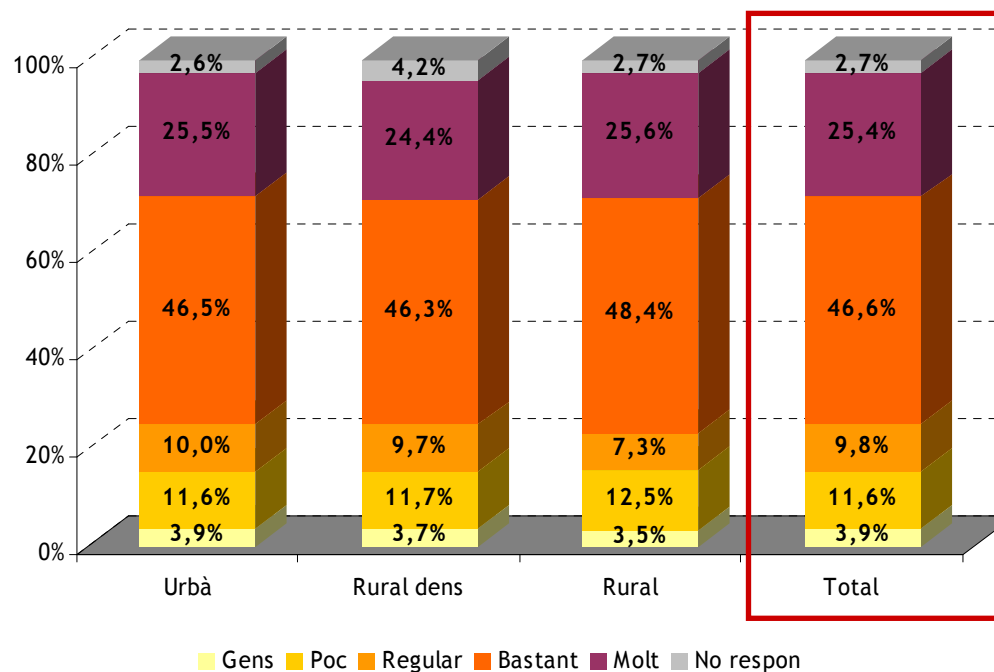
Valor mig en una escala del 0 "gens" al 5 "molt"

2,30      2,30      2,24      2,27      2,22      2,45



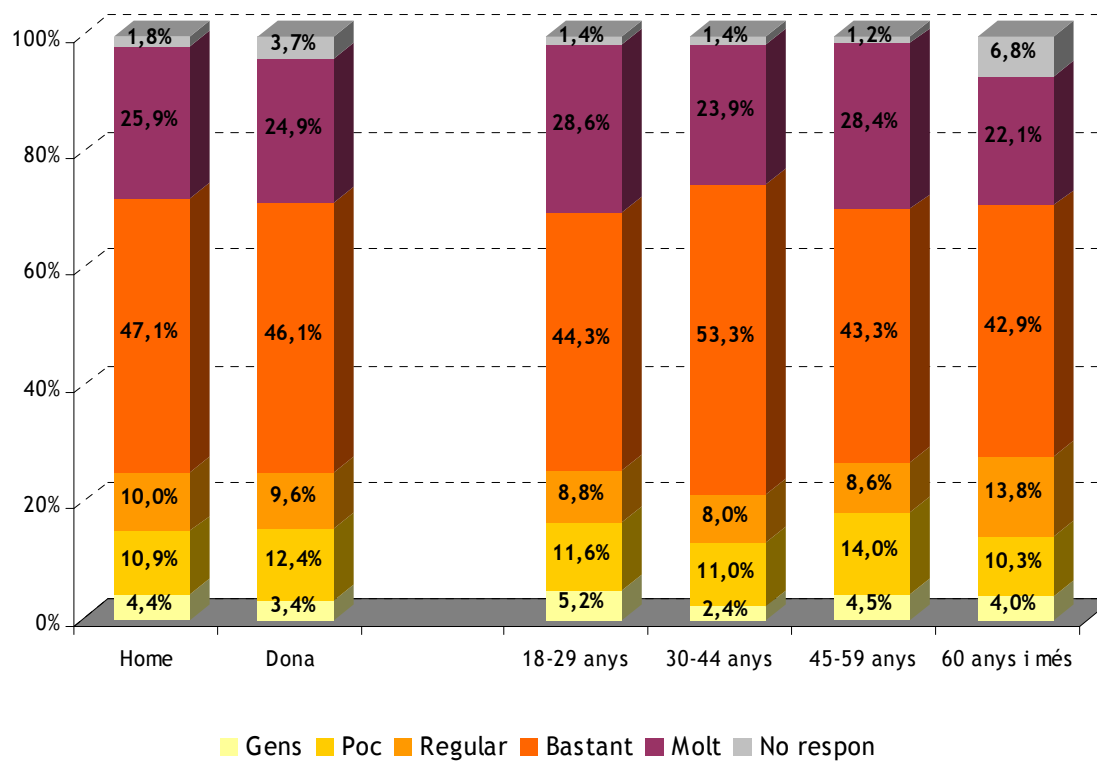
# L'ús de tòpics en la informació sobre el món rural

A part de la desinformació, també hi ha l'opinió generalitzada per part dels catalans (72%) de que quan s'informa del món rural en els diferents mitjans de comunicació es fa utilitzant tòpics.



# L' ús de tòpics en la informació sobre el món rural

Els joves són els que recolzen en major mesura aquesta afirmació.



Valor mig en una escala del 0 "gens" al 5 "molt"

3,81      3,80      3,81      3,86      3,78      3,74



# Imatge del món rural en els següents programes

La població de Catalunya creu que els programes que donen una imatge més actual i adaptada a la realitat del què és viure en el món rural són: els Informatius, España en Directo, Espai Terra i Ventdelplà la. Cal destacar que excepte en el cas dels informatius hi ha un elevat percentatge de desconeixement de gairebé tots els programes sobre els que s'ha preguntat.

