



Fundació del  
Món Rural

# **COM ES COMUNICA EL MÓN RURAL?**

**Estratègies i propostes per acostar les entitats  
rurals a l'opinió pública**

4 de novembre de 2010

Lleida

# Àrea de comunicació de la FMR



Fundació del  
Món Rural

- Jornada “És notícia el món rural? Juny de 2008.
- Impuls de les “Recomanacions per al tractament del món rural als mitjans audiovisuals” del Consell de l’Audiovisual de Catalunya. Novembre 2009.
- Premis “Món rural” assaig, narrativa i periodisme. Juny 2010.
- “Estudi sobre les estratègies comunicatives dels agents actius del món rural”. Novembre 2010.





# Sessió de debat: Com es comunica el món rural?

## Sessió de debat entitats rurals. 4 de novembre.

- L'objectiu és definir unes propostes i recomanacions per a millorar la comunicació del món rural amb la societat de forma participativa.
- Procés participatiu obert durant el mes de novembre a entitats del món rural.
- Desembre estaran disponibles a la web de la FMR les propostes i recomanacions definitives.



# L'Estudi sobre les estratègies comunicatives del món rural



Fundació del  
Món Rural

- Només un 19,8% dels entrevistats està satisfet amb la seva presència als **mitjans d'àmbit nacional**, un 65,7% no ho està.
- Un 20% no té cap política de comunicació, un 26% no té cap persona que s'hi dediqui i un 49,8% una persona
- Els professionals que s'hi dediquen no ho fan ni de forma exclusiva, ni a jornada completa, ni amb formació adequada.
- Només un 2,4% dedica la jornada completa, i un 24,4% amb formació adequada.



# L'Estudi sobre les estratègies comunicatives del món rural



Fundació del  
Món Rural

- Un 4,6% té un espai a la web per a periodistes.
- Sobrevaloració d'allò que és notícia, cal una mirada professional.
- El 61,8% creu que calen més professionals de la comunicació al món rural.
- El 44,1% creu que les notícies sobre el món rural solen ser negatives o de crisi.

L'estudi és una primera aproximació a l'àmbit de la comunicació rural.



# L'Estudi sobre les estratègies comunicatives del món rural



Fundació del  
Món Rural

## CONCLUSIONS

- Calen més professionals formats en comunicació i més dedicació.
- Cal més inversió i més valoració de les polítiques de comunicació.
- Calen més actuacions conjuntes entre entitats.
- Cal conscienciar i sensibilitzar els periodistes i la societat de la importància del món rural.





## Grans reptes detectats:

- **Hi ha poca professionalització de les polítiques de comunicació del món rural.**
- **L'atomització i dispersió de les entitats del món rural compliquen la seva comunicació.**
- **Manca de recursos a destinar a polítiques de comunicació.**



# Propostes de la FMR

- Fomentar l'agrupació, cooperació i associacionisme entre entitats, empreses i institucions a l'hora de comunicar (generar un determinat discurs).
- Agrupar-se sectorialment o territorialment per comunicar-se amb els mitjans.
- Agrupar-se per contractar serveis professionalitzats d'agències o professionals de la comunicació.
- La comunicació, adaptada al món rural, pot ser un nou nínxol per a l'emprenedoria.

# Propostes de la FMR



Fundació del  
Món Rural

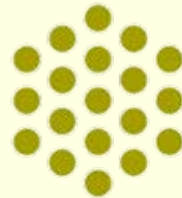
- Aprofitar les possibilitats de les noves tecnologies i les xarxes socials per comunicar-se amb els periodistes i amb la societat.
- Creació d'una web que recull notícies d'actualitat sobre el món rural i un cercador de fonts (experts, entitats, empreses, estudis).
- Creació d'un àmbit sobre allò rural en l'Agència Catalana de Notícies.
- Línies de finançament/suport públic per a promoure polítiques de comunicació al món rural.



# Propostes de la FMR

- Cal una estratègia professionalitzada per valorar: què és notícia o com convertir en notícia determinades informacions.
- Cal promoure les informacions positives que donen a conèixer la nova ruralitat: innovacions, emprenedors, l'especificitat rural, etc
- Cal sensibilitzar els periodistes i la societat perquè coneguin la realitat del món rural.
- Cal donar a conèixer i implantar pel territori, l'oferta formativa en comunicació.

# COM ES COMUNICA EL MÓN RURAL



Fundació del  
Món Rural

**amb el suport de:**



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Agricultura,  
Alimentació i Acció Rural