

➤ Propostes CMR'06: Competitivitat

- Tres àmbits
 - “*Innovació i formació per avançar*”, assenyalava la necessitat d’enfortir la informació, agilitzar la recerca afavorint la transferència de coneixements i adequar la formació a l’entorn canviant
 - “*Adequar l’empresa agrària*” incloïa mesures bàsicament d’intervenció des de les administracions públiques per millorar el posicionament de les empreses i de l’entorn rural, i que afectaven a aspectes molt diversos
 - “*De Catalunya al món*” proposava una major projecció internacional del agro català i una reorganització de les cadenes de productes per aconseguir un millor repartiment del valor a les diferents etapes.



On som:

- Els usuaris de la xarxa Ruralcat han passat d' aproximadament de 5.000 a 30.000.
- Els pressupostos públics per la recerca han patit la retallada, però el teixit organitzatiu (IRTA, CREDA, FMR,...) continua intacte. La transferència tecnològica es difícil de valorar, però continua sent insuficient segons els agents del sector
- La formació ha estat temàticament molt amplia i els formats han incorporat novetats on-line, semi-presencial, seminaris, grups d'emprenedoria, etc. L'assessorament segons el sector sembla més formal que real.
- El Contracte Global d'Explotació (CGE) es manté formalment viu però molt limitat en contingut. La PAC ha evolucionat en una direcció oposada a la que es pretenia amb el contracte. Les oficines comarcals continuen immerses en la paperassa i poc han pogut avançar en la millora de la seva implicació a la zona i de l'assessorament.
- La certificació de qualitat inclou una part més gran de la producció. La producció assegurada s'ha incrementat però sense rebre ajuts dins el CGE. La discriminació fiscal per beneficis ambientals s'ha oblidat.
- En deu anys les exportacions han passat del 16% de la producció agroalimentària catalana al 27%, i la taxa de cobertura del 67% al 99% gracies a l'estructuració dels sector en clústers, la integració contractual dels ramaders, la professionalització dels actors,..
- Els conflictes dins la cadena agroalimentària han estat molt significatius.

➤ Què resta per fer:

- La informació, recerca i formació s'ha d'orientar cap una agricultura més sostenible i que permeti que els consumidors assumeixin els avantatges de la proximitat en termes de salut i manteniment dels espais rurals catalans. **Cal més diàleg i apropament consumidor-productor.**
- La PAC d'avui no és la millor per Catalunya, però no és fàcil definir actuacions simples donada la diversitat agro-territorial i la necessària acceptació social. **Cal una política productiva, respectuosa ambientalment i amb resultats territorials identificables.**
- El futur model català d'empresa agrària professional ha de permetre encabir la diversitat d'ingressos que fan viable el seu funcionament **(empresa rural)**
- La competència oligopolística en la comercialització alimentària està ofegant altres eslabons. Per a la concentració de l'oferta, l'escurçament de les cadenes i l'accés directe al consumidor cal buscar fórmules més àgils que el cooperativisme, tradicional, com **plataformes de productors en canals curts.**
- **L'exportació de productes de major valor afegit** és un altre de les línies en la que s'ha de treballar amb complicitat amb el sector de la indústria i la restauració.