



Actuación 4.3: Recopilación de modelos similares al programa ODISEO implementados en otros países

Proyecto financiado en el marco de Experiencias Innovadoras de Comunidades Autónomas de la Red Rural Nacional (Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino) y por la Associació d'iniciatives Rurals de Catalunya.



FEADER



Fundació del Món Rural



ÍNDICE

1. Introducción.....	4
2. Objetivo.....	4
3. Metodología.....	4
a. Búsqueda y recopilación de programas similares.....	5
b. Criterios de selección y cribado.....	10
c. Contacto y análisis de los 5 modelos seleccionados.....	10
d. Selección modelo diana.....	11
4. Los cinco modelos seleccionados.....	11
Place aux jeunes.....	12
Enlabora 2.....	16
Transversalis.....	19
Limousine.....	21
Creative and innovative youth.....	22
5. Experiencia seleccionada: Place aux Jeunes.....	23

ANEXO I. DESCRIPCIÓN DE LOS MODELOS SIMILARES A ODISEO

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1 Metodología de la recopilación y análisis de los modelos similares al proyecto Odiseo.....	5
Tabla 3.2 Ámbitos de estudio.....	5
Tabla 3.3 Recopilación de proyectos a nivel mundial.....	6
Tabla 3.4 Recopilación de proyectos de revistas a nivel europeo.....	6
Tabla 3.5 Recopilación de proyectos a nivel europeo.....	7
Tabla 3.6 Recopilación de proyectos a nivel estatal.....	8

1. INTRODUCCIÓN

El programa ODISEO pretende promover el **retorno y la inserción laboral del capital humano joven a su territorio rural de origen** actuando sobre los principales actores que influyen en esta transición: universidades, empresas - nodos empresariales y agentes relacionados con las políticas de trabajo y de jóvenes. El elemento innovador del programa es su metodología y el planteamiento de diálogo e interacción entre los diferentes agentes, enlazando las zonas rurales y las urbanas y los diferentes ámbitos de actuación, estableciendo vínculos y afrontando el problema de la migración juvenil en las áreas rurales desde una perspectiva holística.

2. OBJETIVO

Este documento plantea recopilar y analizar antecedentes de modelos de programas similares a Odiseo implementados en otros países, desde un ámbito de estudio a nivel mundial.

A partir de este análisis de modelos se pretende seleccionar el programa que más se acoja a nuestra metodología de programa, para conocer profundamente una experiencia práctica con éxito implementada en el territorio rural, y visitar personalmente con entidades públicas. Mediante esta visita práctica se quiere extraer las potencialidades y las dificultades que puede encontrarse un proyecto de esta envergadura en el medio rural.

3. METODOLOGÍA

Esta recopilación de modelos similares al proyecto Odiseo, realizada a nivel mundial se ha desglosado en cuatro partes, para su mejor desarrollo.

Primeramente se ha recopilado documentación básica y datos relevantes existentes de distintas fuentes de información, a partir de las cuales han permitido elaborar una base de datos de los varios modelos o programas implantados en distintos territorios con un contexto social y económico similar al nuestro, relacionados con el retorno de los jóvenes en el medio rural. Se han diferenciado según los tres ámbitos de estudio: mundial, europeo y nacional. A partir de la siguiente metodología se han recopilado **55 modelos, proyectos, iniciativas y buenas prácticas**.

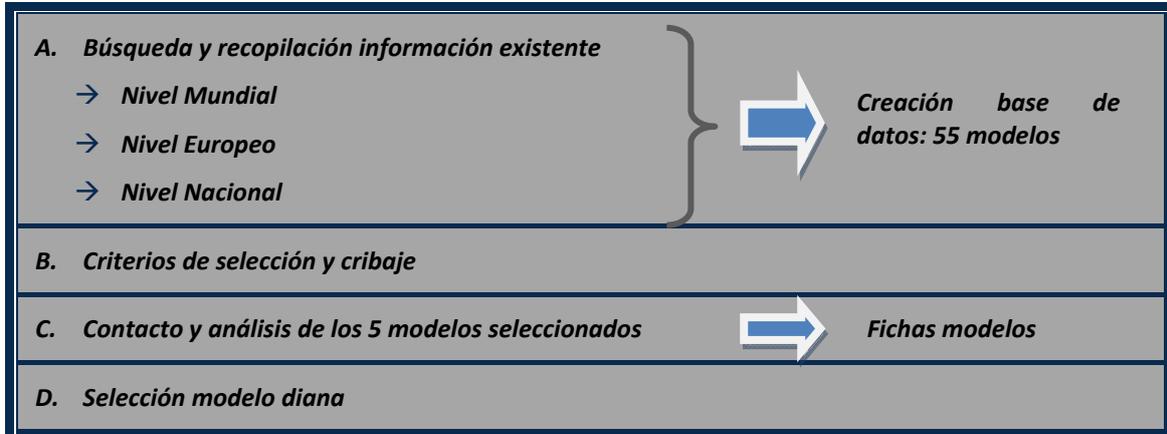
Algunos de los recursos utilizados han sido revistas relacionadas con el Leader y el desarrollo rural; redes europeas, nacionales y autonómicas; programas de cooperación y políticas nacionales de juventud.

Posteriormente, se ha analizado la información recopilada, según las acciones y los objetivos de los diferentes programas, que nos ha conducido a la identificación y selección de los cinco modelos más interesantes y con más similitudes con ODISEO. Al fin de conocer más detalladamente estos cinco programas seleccionados se han formulado unas fichas modelo, donde se especifica información referente a resultados, potencialidades, acciones, impedimentos, métodos de difusión, entre otros.

Por último, se ha seleccionado un programa diana, el cual mantiene más puntos afines a nuestro planteamiento de programa Odiseo, donde se ha realizado la visita a terreno. Esta visita consiste en un seminario formativo para el equipo técnico juntamente con entidades públicas, para conocer específicamente durante una semana, el modelo del retorno, la inserción laboral y la integración social de los/las jóvenes a las regiones rurales de origen.

Seguidamente se detallan y describen ampliamente los siguientes pasos metodológicos de estudio utilizados:

Tabla 3.1 Metodología de la recopilación y análisis de los modelos similares al proyecto Odiseo



Fuente: Elaboración propia.

A. Búsqueda y recopilación de programas similares

Para la búsqueda y recopilación de los 55 programas, proyectos, iniciativas y buenas prácticas similares a nuestro programa Odiseo se han utilizado distintas herramientas como el Internet, revistas o magazines Leader, llamadas telefónicas y contactos directos personales. Cada nivel de estudio (mundial, europeo y nacional) se ha dividido en distintos ámbitos para detallar la búsqueda: programas europeos de cooperación, planes estratégicos de desarrollo rural, políticas y programas de juventud, redes nacionales e internacionales y fundaciones y organizaciones institucionales.

Tabla 3.2 Ámbitos de estudio

<p>Nivel Mundial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - FAO - World Rural Forum - OCDE - PNUD - ONG - UNESCO - INFOANDINA
<p>Nivel Europeo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Redes europeas: European Network of Rural Development, ELARD, FEADER, Rural Youth Europe, etc. - Programas de cooperación: Interreg NC, SUDOE, Euroregio, Poctefa, Programme MED, Jóvenes en Acción. - Políticas programas juventud: Finish Rural Network, Local Learning and Employment Network, CIVAM, Comission for Rural Communities. - Fundaciones: Fundació Catalunya – Europa.
<p>Nivel Nacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Redes Estatales: Red Rural Nacional, Red Española de Desarrollo Rural, Red Estatal de Desarrollo Rural. - Redes regionales - Fundaciones: Fundación biodiversidad, Fundació del món rural, otras. - Planes estratégicos de desarrollo rural

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.3 Recopilación de proyectos a nivel mundial

Nivel Mundial	Proyectos, iniciativas y buenas prácticas		
Australia	Local learning and employment networks		
Quebec	Place aux Jeunes		
MDGF (MDG ACHIEVEMENT FUND)	Programa de empleo y retención de los jóvenes de Bosnia y Herzegovina	Programa conjunto de Juventud, Empleo y Migración	Promoción del empleo y el Emprendimiento y Gestión de la Migración Laboral Internacional Juvenil
	Albania: migración juvenil: aprovechamiento de los beneficios y reducción de los riesgos	Desarrollo humano juvenil vía empleo para superar los retos de la migración	

Fuente: elaboración propia

Tabla 3.4 Recopilación de proyectos de revistas a nivel europeo

Revistas	Proyectos, iniciativas y buenas prácticas					
Leader + Magazine	Proyecto PIR (Luxemburgo)	Juventud Rural al poder (Finlandia)	Prioridad:mujeres y juventud (general)	Mujeres y juventud en Leader + (Suecia)		
Buenas prácticas Leader	Hunt o febrero total	Desarrollo juvenil en el Alentejo				
Actualidad Leader	Sierra Alcazar-montiel					
	Savia Rural	Monte Limitaciones	Proyecto interterritorial AVANZA	En Labora 2	Rural bus para jóvenes	Escaparate sobre ruedas

Fuente: elaboración propia

Políticas Nacionales Juventud
National youth work development plan 2003-2007
Local learning and employment networks
EQUAL "Capacité" favoriser l'insertion professionnelle de jeunes de cités par les échanges ville campagne

Tabla 3.5 Recopilación de proyectos a nivel europeo

Nivel Europeo	Proyectos, iniciativas y buenas prácticas				
Redes europeas					
European Commission youth	Jeunesse en action				
Youth in Action	Eurogaming2010	Safety and Quality in Online Youth Information	Engage youth: digital tools for participation and active citizenship	iyouth for europe	E-volution-globalising E-Youth Work
Rural Youth Europe - youth Employment Action	work for young people	Young Entrepreneurs Support Network - slovakia	The Lithuanian Youth Occupation Development Partnership	Youth UnEmployment	
Programas de cooperación	Proyectos, iniciativas y buenas prácticas				
INTERREG IVC	PADIMA				
POCTEFA	Projecte TRANSVERSALIS				
SUDOE	CREA NET 2.0	CREA-BUSINESS-IDEA	DINAMIC		

INFOREGIO	j'entrepren@sBruxelles	Pour mettre fin à l'exode des cerveaux: les universités jumelées de Cornouailles	
EQUAL	Epanouir: éducation Populaire et Associations pour de NOUvelles Initiatives Rurales		
Iniciativa regional	Limousine		

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.6 Recopilación de proyectos a nivel estatal

Nivel Estatal	Proyectos, iniciativas y buenas prácticas					
Webs - proyectos						
Red Asturiana de Desarrollo Rural	"YO SOY RURAL"					
Fundación Biodiversidad	Programa empleaverde: empleo para el desarrollo rural sostenible					
World Rural Forum	Gaztenek: Plan de jóvenes Agricultores					
Consejo de juventud de España ("mirada rural")	Veraneart					
ReDR	Proyecto rural EESS	Emprendedores rurales	Escuela emprende	mujeres emprendedoras	jóvenes dinamizadores rurales	

	Abraza la tierra	En el Pueblo Sí Puedo	Observatorio Rural de Empleo	Plan de innovación del tejido socioeconómico de la comarca de Sierra de Béjar - Francia	DINÁMICA	TERRITORIO 10!
otros	Ineciativa	Key job				

Fuente: elaboración propia.

Cada una de estas iniciativas se describe en el anexo I.

B. Criterios de selección y cribado

A partir de la documentación recopilada existente se ha podido conocer los distintos programas, proyectos, iniciativas y buenas prácticas relacionadas con el retorno de los/las jóvenes en el medio rural de origen.

Para agilizar el proceso y extraer información de calidad con información precisa y similar a Odiseo se han seleccionado cinco modelos de los 55, según criterios de similitud de metodología, objetivos, población diana y resultados.

Los cinco modelos seleccionados según orden de preferencia e similitud son Place aux Jeunes de Quebec (Canadá), Enlabora 2 de Somontano (Huesca), Transversalis de España, Francia y Andorra, Limousine de Francia y Creative and innovate youth de Madrid.

C. Contacto y análisis de los 5 modelos seleccionados

Al fin de conocer más detalladamente los cinco modelos seleccionados, la Asociación de Iniciativas Rurales de Catalunya se puso en contacto con las distintas iniciativas vía correo electrónico y/o telefónico, presentando el proyecto ODISEO, con sus respectivos objetivos y acciones.

A raíz de esta ampliación de información se ha diseñado y elaborado una ficha específica para cada modelo, para detectar más acuradamente las problemáticas, potencialidades o casos de éxito que han aportado un valor añadido a estos distintos proyectos.

Los aspectos estudiados a la ficha del modelo tienen referencia al:

- Período
- Presupuesto
- Financiamiento – organismos financiadores
- Área de influencia
- Objetivos
- Acciones
- Metodología
- Resultados
- Recursos humanos
- Valor añadido
- Factores de éxito
- Impedimentos/problemas funcionales
- Difusión

En el punto 4 de este informe se encuentran las fichas desarrolladas de los cinco modelos analizados.

D. Selección modelo diana

Finalmente se ha seleccionado como modelo diana al modelo de Place aux Jeunes de Quebec (Canadá), una iniciativa de 20 años de experiencia, que facilita la migración y el retorno de los universitarios de 18 a 35 años a su región rural de origen, mediante el asesoramiento y el acompañamiento de su inserción laboral y social.

Este modelo diana es el proyecto donde se ha efectuado la visita a terreno, para conocer más de cerca esta iniciativa. Los participantes que han formado parte de la visita a terreno han sido la gerencia y las técnicas de ARCA, la Fundación del Món Rural involucrados en el proyecto, y entidades de la administración pública como el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural, y la Secretaria de Juventud de Catalunya.

La aportación de este grupo de expertos ha permitido transversalidad y un enfoque plural en el proyecto y a las propuestas encaminadas a una metodología la cual se sustenta por una concertación de los distintos agentes públicos y privados.

4. LOS CINCO MODELOS SELECCIONADOS

Los datos obtenidos de diferentes documentos no nos han aportado con exactitud mucha información relevante de los factores de éxito, impedimentos o resultados.

No obstante, la información obtenida en las entrevistas telefónicas con los/las coordinadores/as de las diferentes iniciativas escogidas ha podido complementar mayores campos importantes para conocer estas experiencias similares a Odiseo.

Los cinco modelos seleccionados según orden de preferencia e similitud son Place aux Jeunes de Quebec (Canadá), Enlabora 2 de Somontano (Huesca), Transversalis de España, Francia y Andorra, Limousine de Francia y Creative and innovate youth de Madrid.

PLACE AUX JEUNES

Las regiones del Quebec necesitan más que nunca mano de obra cualificada, de una generación de negocios y jóvenes que tengan ganas de participar en su desarrollo y vitalidad. Ahora, el éxodo de los jóvenes a los grandes centros urbanos, en gran medida puede afectar a la consecución de dichos objetivos

En el marco de la estrategia de acción joven 2009-2014 de la Secretaria de Juventud (Ministerio del Consejo Ejecutivo de Quebec) del Canadá, se está desarrollando la iniciativa 'Place aux Jeunes en Región'.

Esta iniciativa facilita la migración y el retorno de los universitarios de 18 a 35 años a su región rural de origen, mediante asesoramiento y acompañamiento de su inserción laboral y social. Este Programa de Juventud abarca 15 regiones del Quebec y cuenta con una red de más de 400 agentes distribuidos a lo largo y ancho del territorio rural, para asistir y acompañar el retorno y la inserción laboral y social de los y las jóvenes a sus zonas de origen. La red de agentes trabaja coordinadamente con las universidades y otros centros de formación profesional, con las oficinas e instituciones de empleo y con los dinamizadores de promoción económica de los ayuntamientos.

Período: 20 años de experiencia (actualmente período 2009-2014)

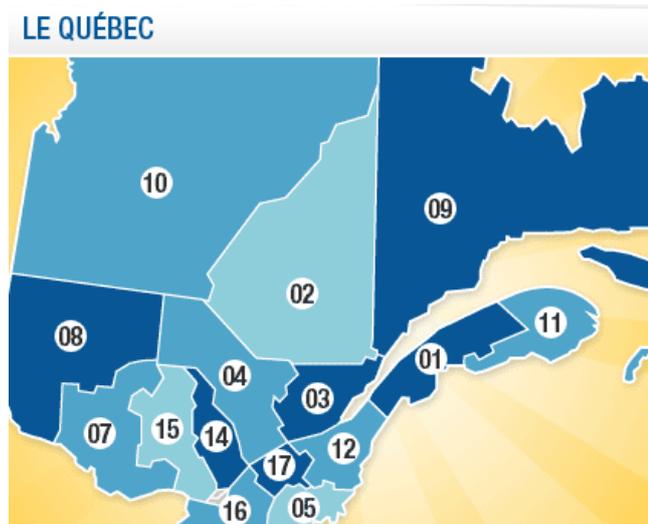
Presupuesto: 16 730 989\$ (11.692.451,66 €) período 2009-2014, de los cuales 3.215.000\$ (2.246.802,75€) para el año 2009-2010.

Financiamiento – organismos financiadores:

- Secretaria de juventud (estrategia de acción 2009-2014)
- Movimiento Desjardins
- Secretaría de Relaciones Intergubernamentales Canadienses del Gobierno de Quebec
- Partners locales

Área de influencia: 15 regiones de Québec

1. Bas-Saint-Laurent
2. Saquenay-Lac-Saint-Jean
3. Capitale-Nationale
4. Mauricie
5. Estrie
6. -
7. Outaouais
8. Abitibi-Témiscaminque
9. Côte-Nord
10. Nord-du-Québec
11. Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
12. Chaudière-Appalaches
13. -
14. Lanaudière
15. Laurentides
16. Montérégie
17. Centre-du-Québec



Objetivos:

Favorecer la migración, establecimiento y fijación de los jóvenes de 18 a 35 años en su región de origen, en colaboración con sus socios-promotores, actores locales, regionales y nacionales.

Principales objetivos:

- Prevenir y frenar la migración juvenil hacia el medio urbano o peri-urbano
- Promover el compromiso social de la juventud en su territorio rural
- Favorecer y promover la integración laboral y la emprendeduría de los y las jóvenes en sus zonas rurales de origen.
- Sensibilizar a la juventud, a los agentes locales y al público en general de los efectos e impactos de la migración juvenil.

Acciones:

- **Estancias de exploración:** jornadas intensivas de 3 ó 4 días, para redescubrir el medio rural, desarrollar la red de contactos de cada joven (políticos, empresas, etc.) e imaginar y diseñar un proyecto de futuro.
- **Asesoramiento:** En cada territorio hay agentes asesores, que ayudan y acompañan a los jóvenes en temas de formación, oportunidades laborales en el territorio rural, vivienda, subvenciones o incentivos financieros, etc.
- **Plataforma – bolsa de trabajo**
- **Actividades para jóvenes de 14-17 años:**
 - Coloquios, talleres y cursos de emprendeduría, concurso de fotos de la región,
 - Jornada de un día para visitar las empresas locales
- **Organización de comités de bienvenida** para los jóvenes que acaban de llegar nuevos en un territorio.
- **Creación de programas de reembolso** de gastos de viaje o desplazamiento de los jóvenes que buscan empleo en la región.
- **Organización de eventos** para reconocer la participación juvenil en la región
- **Participación en comités consultivos locales**, cuyo propósito es crear empleo.
- **Participación en las actividades de promoción de la región**
- **Desarrollo de herramientas de comunicación** como boletines temáticos, crónicas de los medios locales, etc.
- **Sensibilización sobre la emprendeduría** (Libro)

Resultados:

Place aux jeunes en région representa y presta apoyo técnico a sus 70 miembros regionales.

Actividades contratadas	2009 - 2010	2008-2009
Jornadas de trabajo	46	36
Puntos de información autónomos	51	32
Sesiones informativas para dar a conocer las regiones de Quebec y los servicios ofertados	30	41
Encuentros con los organismos relacionados con temas laborales, económicos y sociales	29	26
Resultados		
Jóvenes orientados	657	456

Otros resultados

Estancias de exploración

2009-2010 Participantes: 1212 (los cuales 372 inmigrantes y 234 empresarios potenciales)
 2008-2009 Participantes: 885 (los cuales 199 inmigrantes y 181 empresarios potenciales)

Apoyo a distancia

2009-2010 jóvenes acompañados: 5720
 2008-2009 jóvenes acompañados: 3953

Sensibilización de los adolescentes (14-17 años)

2009-2010 jóvenes reunidos: 20673
 2008-2009 jóvenes reunidos: 22768

Bolsa de trabajo

2009-2010 Inscritos nuevos: 8769 / Empleos anunciados: 14393
 2008-2009 Inscritos nuevos: 10547 / Empleos anunciados: 159672

Migraciones

Nota: jóvenes que se han establecido en la región y que han recibido asesoramiento y apoyo del proyecto Place aux jeunes.

Migraciones conseguidas	2009-2010	2008-2009
Total	777	945
Migraciones conseguidas	2009-2010	2008-2009
Por empleo	541	706
Para planificar o abrir una empresa	45	57
Otras razones	191	182
Total	777	945

Recursos humanos: Red de más de 400 agentes distribuidos por el territorio rural de Quebec.

- **Equipo permanente:**
 - Dirección e administración: 3
 - Comunicación: 2
 - Agentes de enlace: 5
- **Agentes de migración:**
 - 66 agentes de migración en terreno.

El agente de migración es la persona de contacto en materia de migración, asentamiento, fijación y retención de jóvenes dentro de su región. El objetivo final del agente es de conseguir atraer un elevado número de jóvenes hacia su territorio.

Objetivos:

 - Ayudar a los jóvenes a distancia en sus necesidades para establecerse en la región
 - Organizar y animar visitas exploratorias
 - Conocer las necesidades de las empresas locales en mano de obra, los proyectos de desarrollo económico del territorio y difundir la ofertas de empleo y las oportunidades regionales en la web www.placeauxjeunes.qc.ca;
 - Trabajar conjuntamente con los empresarios locales para ayudarles a encontrar mano de obra cualificada (universitaria o diplomada)
 - Identificar los adolescentes del territorio antes que se vayan por los estudios post-secundarios y sensibilizarlos sobre el potencial de su región de origen y a sus necesidades de mano de obra.
 - Sensibilizar la comunidad a las consecuencias del éxodo de los jóvenes y concebir estrategias de acogida y de retención de los jóvenes.

Valor añadido:

- Seguimiento e entrega de información a los/las jóvenes antes, durante y después de su estancia a la Universidad.

Factores de éxito:

- La concertación de todos los agentes públicos y privados
- Voluntad del territorio y apuesta política fuerte
- Buena comunicación

Impedimentos/problemas funcionales

- Al principio del proyecto la comunicación no fue muy efectiva, con lo cual los/las jóvenes no conocían el proyecto.

Difusión

Place aux jeunes en région a alcanzado aplicar un plan de comunicación trienal. Paralelamente a este plan, se han desarrollado diferentes proyectos:

- Nuevo nombre para la asociación y renovación de los logos (Place aux jeunes en région a remplazado el nombre antiguo de Place aux jeunes du Québec.)
- Nueva imagen promocional y nuevo eslogan “Tu futuro en la región”
- Política de comunicación y guías de normas gráficas
- Guías de trabajo para la atención de los agentes de migración.
- Boletín interno La P@je renovado y en formato web

- **Campaña publicitaria (2009-2010)**
- Metro de Montreal : 140 carteles en los vagones
- Paradas autobús: 21 carteles en Quebec y 10 en Gatineau
- Zoom media: 175 carteles en Montreal, 175 en Quebec y 65 en Gatineau.
- Autobús : 280 carteles en Quebec y 120 en Gatineau
- Desjardins: 50.000 folletos sobre los servicios prestados a los estudiantes.
- Video promocional

- **Material promocional**
- 6500 carteles
- 19000 Puntos de libro
- 66000 flyers
- 4500 “pochettes de presse”
- 1000 ejemplares del informe anual

ENLABORA 2

El centro de Desarrollo del Somontano con el programa Leader II, puso en marcha el proyecto Enlabora, para intentar poner freno a la fuga de cerebros, de forma experimental y con una duración de sólo seis meses.

El objetivo era favorecer la inserción laboral de la población joven universitaria y constituir una herramienta de conexión entre la oferta y la demanda de empleo de la comarca de Somontano de Barbastro. Esto se consiguió mediante prácticas en empresas, una bolsa de empleo, formación para universitarios y empresarios de la zona.

En la nueva etapa Leader+, el GAL LEADER Somontano decidió poner de nuevo en marcha el proyecto. Los objetivos seguían siendo los mismos, pero en esta ocasión se quería potenciar el autoempleo, como una salida laboral más para los universitarios, y motivar a los jóvenes para que creen su propio negocio o empresa.

Período: 2005	Financiamiento: LEADER II
Presupuesto:	
Área de influencia: Comarca de Somontano	
Recursos humanos: Los agentes promotores fueron.....y los ejecutores.... Las entidades colaboradoras fueron 4: <ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Zaragoza (Fundación Universa) • UNED Barbastro • Oficina Local INAEM • Comarca del Somontano • Red de Agentes de Desarrollo 	
Valor añadido: <ul style="list-style-type: none"> → Para el estudiante: gracias a las prácticas, el estudiante puede recibir una formación más completa y adaptada al mundo laboral, así como la posibilidad de conocer el mundo empresarial de su territorio. → Para la empresa: ellas tienen la oportunidad de conocer profesionales preparados capaces de mejorar la competitividad de su negocio y una nueva visión del mundo empresarial. → Para el territorio: frenar el éxodo de los jóvenes titulados de la comarca, fomentar sinergias en el tejido productivo o incrementar la competitividad del territorio. 	
Objetivos: Fomento de la inserción laboral de los estudiantes y titulados universitarios, con programa de prácticas en empresas, bolsa de trabajo on-line, charlas, cursos y formación con herramientas para buscar empleo.	
Principales objetivos <ul style="list-style-type: none"> • Frenar la salida de titulados de nuestra comarca • Impulsar las prácticas en empresas • Crear un punto de encuentro entre empresas y jóvenes en busca de su primer empleo. • Fomentar la inserción laboral de los jóvenes universitarios del Somontano. • Dinamizar el tejido productivo de la comarca mediante el apoyo al emprendedor y la PYME. 	

Acciones :

- **Servicio Enlabora:** Es un servicio permanente de comunicación entre la empresa y los universitarios, en donde se:
 - Centraliza la recepción de perfiles de estudiantes universitarios y recién titulados, orienta sobre las posibilidades de inserción, informa sobre ofertas de trabajo, cursos formativos, etc.
 - Actualiza y nutre el Banco de Empleo del Somontano.
- **Banco empleo del Somontano:** Es una base de datos on line dentro de la página web del CEDER somontano. Se trata de una herramienta del proyecto En-labora 2 al servicio del mundo empresarial y universitario de la comarca del Somontano. Su pretensión principal es la utilidad y su mayor baza es la sencillez a la hora de su empleo.

Con esta iniciativa se pretende crear un vínculo entre nuestros estudiantes y nuestro tejido empresarial e invertir el proceso de fuga de conocimientos que existe en el medio rural. Comunicar y poner en contacto, facilitar la inserción laboral y los criterios de selección, hacer más dinámico el mercado laboral de la comarca dotándolo de atractivo para el inversor de fuera, el empresario de la comarca y el futuro trabajador son los ejes de este proyecto.

- **Programa de Prácticas:** Son un instrumento eficaz para la adquisición de experiencia y de habilidad profesional, y para la aplicación práctica de conocimientos teóricos. Además, permiten al empresario conocer un futuro trabajador. Finalizado el periodo de prácticas, los universitarios reciben una certificación que pueden convalidar por créditos de la carrera en el caso de que sean estudiantes.
 - **Para estudiantes:** Para aquellos alumnos que hayan superado el 50% de los créditos de su carrera universitaria o, en el caso de planes de estudios no renovados, aquellos que cursen los dos últimos años de carrera. Su duración máxima es 500 horas.
 - **Para titulados:** para aquellos universitarios que hayan obtenido el título hace menos de tres años. La duración máxima de las prácticas es de tres meses.

Este programa se desarrolla en colaboración con la Universidad de Zaragoza, a través del Servicio de Orientación Universitaria, y el Centro que la Universidad Nacional a Distancia tiene en Barbastro, entidades con las que el CEDER tiene firmados convenios.

- **Cursos y talleres para el empleo y el autoempleo:** Curso sobre búsqueda activa de empleo para ofrecer a los universitarios herramientas de formación e información y ayudarles en su búsqueda de empleo. Y también para atender las principales demandas del mundo universitario de la comarca, así como para incentivar y ayudar a los jóvenes universitarios a crear su propia empresa.
- **Día del Empleo:** Forum de encuentro de empresarios, estudiantes universitarios y recién titulados donde se debaten las posibilidades de inserción de los titulados en el mundo rural y sobre la realidad empresarial de la comarca. En el fórum también había presencia de organismos públicos y representantes institucionales del mundo empresarial y político. También se organizaron unas jornadas en las que se trataron temas como las nuevas oportunidades de empleo, cómo potenciar las habilidades personales y favorecer el éxito profesional, o cómo generar ideas de negocio. En las mismas, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer a otros universitarios que, como ellos, son jóvenes y han apostado por crear su propia empresa en el medio rural.

Resultados:

- **ENLABORA:** Los resultados fueron muy positivos: 182 universitarios y 42 empresas participaron en el proyecto, se tramitaron 26 contratos de prácticas, se gestionaron 6 contratos laborales y se realizaron varios cursos y jornadas.
- **ENLABORA 2:** También son positivos los datos respecto a los puestos de trabajo gestionados: 5 universitarios han conseguido empleo en este tiempo. Por otra parte, el curso y las jornadas

realizados han supuesto 24 jóvenes formados. Este verano se han tramitado 14 prácticas de estudiantes y titulados.

- Nº instituciones – convenios signados: 3 (Universidad de Zaragoza-Universa, UNED, INAEM)
- Más de 100 currículums en el Banco de Empleo de Somontano
- 22 empresas adheridas
- Reforma de la web: Se mejoró el diseño gráfico y algunos sistemas de seguridad, y se ampliaron las prestaciones: se incluyó una ventana de noticias y la posibilidad de enviar correos electrónicos masivos o selectivos mediante un filtrado previo. Por otra parte, se actualizó la base de datos.

Factores de éxito

- Participar en ferias de empleo, ya que se recogen muchos universitarios/as interesados/as.
- Formaciones para fomentar el autoempleo y paneles de experiencias de emprendedores/as.
- Convenio de prácticas

Impedimentos/problemas funcionales

- Dificultad de trabajar con un colectivo (universitarios) disperso por diferentes centros docentes (Zaragoza, Barcelona, Tarragona, Lleida o Pamplona)
- Sobresaturación de información
- Trabajo con las empresas, lento y costoso, ya que necesitan una labor más activa de dinamización.
- Los jóvenes no querían colaborar en las actividades formativas para conseguir empleo, ya que querían el trabajo (necesitaban una agencia de empleo)
- Conexión ineficaz entre los empresarios y los jóvenes
 - La base de datos tenía deficiencias informáticas y las personas adheridas no actualizaban los datos.
- Las empresas no buscaban la calificación de los universitarios, ya que esa calificación no encajaba con las empresas. Las empresas buscaban jóvenes con ciclos formativos (Gran discordancia entre medio rural y cualificación universitaria)
- Esfuerzo muy grande con muchos recursos para un colectivo tan minoritario.

Difusión

- Propia web
- Medios de comunicación,
- Charlas en los diferentes campus de la Universidad de Zaragoza y la participación en la
- I Feria del Empleo
- Universidades Nacionales: departamento de prácticas

TRANSVERSALIS

Este proyecto de cooperación interregional, desarrollado en el marco del programa europeo INTERREG coordinado por la Universidad de Toulouse, federa ocho instituciones de educación superior y de investigación de la zona transfronteriza franco-española.

TRANVERSALIS es el resultado de un trabajo realizado en el seno de la Red universitaria Pirinéas Méditerranée. Contribuye al desarrollo de la Euroregión Pirinéas Méditerranée y especialmente del Eurocampus.

Período: 2009-2012 (finalizará el 31 de octubre de 2012)

Presupuesto y financiación: El proyecto TRANSVERSALIS beneficia de un presupuesto total de 2703,821 euros en forma de financiación Feder (65%) y de un cofinanciamiento de los organismos socios de la Región Midi-Pirinéas, del Conseil Général de l'Ariège y del Ajuntament de Figueres.

Área de influencia: Este proyecto se inscribe en el marco de la política de cohesión de la U.E y su objetivo prioritario es integrar sus acciones estructurales en el Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra (POCTEFA) que abarca el período 2007-2013.

Recursos humanos: Hi participen la Université de Toulouse Pôle de Recherche et Enseignement (cap de files) la Universitat de Girona i les de Lleida, Perpinyà Via Domitia, Andorra, Saragossa, Tolosa II i Tolosa III.

Valor añadido:

- **cercanía con los estudiantes:** los estudiantes que participan en este proyecto son alumnos de máster o último grado, pertenecientes a la Universidad de Girona. En este caso, no tienen que invertir muchos recursos en buscar a los/las jóvenes.

Objetivos: Establece como objetivos promover la formación y la inserción profesional de estudiantes y de profesionales del espacio transfronterizo así como integrar la noción de desarrollo sostenible en las profesiones del Turismo y de la Montaña. También se pretende reforzar la integración transfronteriza dando valor a los aspectos complementarios en el ámbito de las actividades económicas, de la innovación y del capital humano.

Acciones :

- **Plataforma Transfronteriza Universidad - Ocupación:** Su principal objetivo es la puesta en marcha de un “portal de cooperación” que dará a cada copartícipe del proyecto la posibilidad de integrar las herramientas desarrolladas en el ámbito de acción. Se trata de poner in fine una herramienta duradera y en adecuación con las necesidades.
- **Portafolio de Experiencia y de competencias (PEC):** es un dispositivo que emana de la reflexión de 4 universidades y pretende poner en común los recursos de acompañamiento a la orientación y a la integración profesional de los estudiantes durante el grado, máster o Doctorado.
- **Turismo, desarrollo sostenible y Territorios Pirenaicos:** Aborda el desarrollo de las profesiones del Turismo de Montaña e incluye la dimensión de desarrollo sostenible que no se aprehende de la misma manera de un lado y otro del macizo pirenaico. Su principal objetivo es hacer evolucionar las profesiones y las formaciones referentes al Turismo de montaña para adaptarlas a las necesidades de un desarrollo sostenible en función de los cambios climáticos.

- **Observatorio de Desarrollo de las Energías Renovables:** organización de seminarios con cada socio (como mínimo uno por año y por socio) y desarrollo de formaciones y de herramientas comunes para intercambiar experiencias.
- **Becas de prácticas/centro de innovación transfronteriza:** Inserción de estudiantes en la empresa y creación de un centro piloto de empresariado y de innovación en Figueres.
- **Formación virtual de emprendedores transfronterizos:** consiste en poner en marcha un programa de formación continua on-line dirigido a los empresarios transfronterizos. Se presenta en dos formatos: con acompañamiento y sin acompañamiento (autoformación)
- **Formación de formadores:** consiste en construir herramientas de información para favorecer la movilidad de estudiantes de prácticas, e impartir conocimientos comunes en las universidades de cara a la empresa. Desarrollar la creatividad y la profesionalización de los directores de empresa, mejorar los contenidos de formación según la demanda, cuentan entre los resultados propuestos. A largo plazo, esta acción dará lugar al desarrollo de un observatorio de formación.

Resultados:

- **Creación de un centro piloto de innovación y emprendeduría:** Con la colaboración del Ayuntamiento de Figueres, que les ha cedido un espacio, se ha creado este centro piloto de innovación y emprendeduría que pretende asesorar en el conocimiento empresarial y innovación a los/las jóvenes universitarios/as.
- **Edición de una guía de formación en emprendeduría**
- **22 alumnos/as en prácticas**
- **2 cursos de formación de distintos formatos (uno de 45h y otro de 100h)**

Factores de éxito

- Participación de los/las universitarios/as interesados/as en este proyecto, ya que no es un tema reglado que se les enseñe en su diplomatura, sino que es un reflejo práctico de la realidad.

Impedimentos/problemas funcionales

- Baja inserción de universitarios/as a las empresas (factor crisis actual)

Difusión

- Propia web
- Medios de comunicación,
- Cambra de comercio
- Prensa
- Ayuntamiento de Figueres

LIMOUSINE

Cada año, la región de Limousin alberga 10.200 habitantes nuevos. Esta atracción no cesa de progresar y da a Limousin el 8º rango a nivel nacional.

Toda una red de profesionales trabaja cada día para asesorar y facilitar a los nuevos habitantes de Limousin en su instalación.

Este servicio de acogida de la región de Limousin asesora y orienta hacia los enfoques exitosos de la instalación de los nuevos habitantes.

Esta experiencia no es un proyecto, sino es una iniciativa de la administración pública regional de Limousin. Se ha considerado oportuno introducirla por las acciones que se desarrollan a nivel regional. Los campos de estudio son minoritarios ya que esta iniciativa forma parte de una política regional de acogida.

Área de influencia: Región de Limousin, Francia

Recursos humanos:

Objetivos: Facilitar y acompañar a los nuevos habitantes de Limousin su instalación en la región

Acciones :

- Acompañamiento de los nuevos habitantes en la instalación
- Asesoramiento del diseño y elaboración de proyectos de emprendeduría
- El Test Laboral: asesoramiento para escoger el empleo que un/a joven desea según sus capacidades
- Estancias de dos días para que los jóvenes puedan entrevistarse con los actores identificados
- Objectif Création: servicio regional de acompañamiento de creadores y empresarios
- Open Limousin: Servicio que envía a los interesados ofertas de trabajo de todos los sectores cada mes

Resultados:

- 5000 portadores de proyectos han sido acompañados por Objectif Création, y 1500 empresas han sido creadas.

Factores de éxito

- Fuerte política de acogida, donde hay una implicación de todos los agentes territoriales

CREATIVE AND INNOVATE YOUTH

El proyecto lleva a cabo intercambios para desarrollar a nivel europeo una cosa tan importante como la emprendeduría social de los/las jóvenes. A partir de workshops se pretende conseguir diferentes habilidades y otras herramientas interesantes.

Período: 2009 – 2011 (2 años de duración)
Presupuesto y financiación: 82.175 €
Área de influencia: A nivel europeo (España, Irlanda, Inglaterra, Republica checa, Italia y Eslovaquia).
Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> → The University of Salford, UK → Fontys University of Applied Sciences, NL → Reykjavik University, IS → ASOCA
Valor añadido: <ul style="list-style-type: none"> → Intercambio de experiencias con otros países europeos
Objetivos: Asesorar y prepara a los/las jóvenes referente a la emprendeduría para desarrollar proyectos innovadores sociales.
Acciones : <ul style="list-style-type: none"> → 20 actividades, donde participan 600 jóvenes (workshops en emprendeduría) → Intercambios entre 6 países europeos
Resultados: <ul style="list-style-type: none"> → Participación de 100 jóvenes cada año
Factores de éxito <ul style="list-style-type: none"> → Formadores muy buenos profesionales (habilidades empresariales del tercer sector) → Espíritu emprendedor se conoce mucho pero pocos forman o capacitan prácticamente a las/los jóvenes
Impedimentos/problemas funcionales <ul style="list-style-type: none"> → Financiación: no hay una continuidad → Los/las jóvenes no reciben subvenciones para llevar a la práctica el proyecto innovador social que han diseñado. Es decir, muchos de estos proyectos no se llevan a la práctica.
Difusión <ul style="list-style-type: none"> → Universidades

5. EXPERIENCIA PLACE AUX JEUNES

Finalmente de las cinco iniciativas, se ha seleccionado la experiencia referente que mantiene más similitudes y objetivos comunes con nuestro programa Odiseo. Esta iniciativa es Place aux Jeunes de la región de Quebec, en Canadá. A raíz de esta última selección se ha considerado oportuno visitar y conocer más de cerca su metodología y funcionamiento, con un viaje de 10 días con diferentes entidades públicas y privadas.

Para más información sobre el viaje de intercambio con la experiencia seleccionada consultad el informe "Visita de intercambio de experiencias con Place aux Jeunes en región (Quebec)"

ANEXO I. DESCRIPCIÓN DE LOS MODELOS SIMILARES A ODISEO

Nombre proyecto	País	Gal responsable	objetivos	Metodología	Acciones
Proyecto PIR	Luxemburgo, 2005	GAL Clervaux-Vianden	Fomentar el "trabajo juvenil mediante una serie de medidas de promoción en los medios de comunicación y de relaciones públicas		Talleres y proyectos relacionados con los medios de comunicación para jóvenes (cine, música, fotografía). Ej: Documental: "trabajo de los jóvenes bomberos de la región"
					Programa televisión jóvenes: mensual T9TV
					Intercambio laboral nacional
					Centro información juvenil
					Servicios regionales: 1) plataforma canguros / 2) do-u-2: red juvenil de creación de tendencias (agrupar y dar apoyo a los jóvenes)
Juventud Rural al Poder: "Give Me Five"	Finlandia	Samassa Veneessä, I samma Bat	Animar a los jóvenes a que se impliquen en actividades útiles, basadas en sus propios intereses e inquietudes.	Director GAL: Recorrer con su viejo coche y darse a conocer.	los propios jóvenes aportan sus ideas y ofrecen su ayuda para conocer cómo es el municipio y cómo les gustaría que fuese en el futuro.
				40 reuniones informativas - colegios de la región	Concurso referente a proyectos diseñados por los jóvenes, con el asesoramiento del director (100-500 euros por proyecto)
Prioridad mujeres y juventud	Francia	Haut Jura	Inclusión grupos sociales		
	Irlanda	Arigna	Mejorar la calidad de vida de los jóvenes		
	Dinamarca	Vestsja Elland "proyecto innovación joven"	Participación gente joven		

	España (Guadix)		Inclusión de todos los grupos sociales de la zona: concretamente, mujeres y jóvenes		
	Finlandia	Joensuu	Envejecimiento de la población		
	Países bajos	Kromme Pijnstreek	Aumentar la inclusión social:concretamente mujeres y jóvenes		
	Checo	Posazari	Aumentar participación de los jóvenes		
	Grecia	Grupo ANETH			
Mujeres y juventud en Leader +	Suecia	Proyecto VOMO	Igualdad de género		
	España	ADIBAMA - Asociación para el desarrollo integral del Bajo Martín Andorra - Sierra de Arcos	Fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes		Introducción de la cultura empresarial entre los jóvenes de los centros educativos (orientación laboral)
					charlas y mesas redondas en los institutos
Hunt o febrero total	Austria	Regionalverband Hausruck	Obra teatral que buscaba recrear la historia de una parte de la región		
Desarrollo juvenil en el Alentejo	Portugal	Esdime	Proporcionar a los jóvenes información sobre oportunidades e impulsar un espíritu empresarial en ellos. Generar puentes de comunicación entre los colegios de educación secundaria y las empresas o comunidad local.		

Nombre proyecto	País	Gal responsable	objetivos	Metodología	Acciones
Savia Rural	Comunidad valenciana	Leader + Els Ports/Maestrat	Fomentar y facilitar la instalación de nuevos habitantes en núcleos rurales con problemáticas demográficas de pérdida o estancamiento de población. Entre sus objetivos generales podemos citar: Fomentar en los municipios rurales políticas activas de consolidación de un tejido social viable que haga posible un desarrollo rural sostenible	3 fases de metodología: 1.diagnóstico / 2.elaboración del plan local de acogida (bolsa de vivienda, bolsa de empleo, oportunidades de negocio, sensibilización a la población local, etc.)/ 3.Acogida: que contempla desde la primera entrevista con los candidatos hasta el acompañamiento y su posterior instalación.	Atracción de emprendedores: organización de jornadas de teletrabajo, de inmigración y las dirigidas a alumnos de los últimos ciclos formativos interesados en crear su propio negocio.
					Para los alumnos/as escuela: premios "vivir en el medio rural", sensibilizando así a la comunidad escolar sobre los aspectos positivos de su vida en pueblo para que en el futuro puedan contemplar la posibilidad de vivir y trabajar en él.
Monte Limitaciones	Tierra estella (Navarra)	Leader + tierra Estella	Estabilizar la población y evitar la sangría de los jóvenes mejor preparados.		Formar emprendedores y contar con un vivero de empresas donde los jóvenes puedan dar los primeros pasos en instalaciones compartidas (ESCUELA DE EMPRENDEDORES)
	Sierra de Alcaraz-Montiel	Leader sierra de Alcaraz-Montiel	Evitar la despoblación	Fueron seleccionados varios jóvenes para que desarrollaran su trabajo en los tres nuevos telecentros	Creación de tres telecentros (el teletrabajo)
Proyecto interterritorial AVANZA (mujeres para el	País Románico	Leader+ País románico	Alternativas de empleo y acceso a la dirección		Fomento de la cooperación entre asociaciones de mujeres
					Cuñas radiofónicas en radios locales, con la participación de mujeres de las asociacines

desarrollo)					<p>Formación empresarial para las mujeres / conferencia: Mercado laboral en el medio rural / Taller de comunicación, negociación y resolución de conflictos</p>
En Labora 2	Somontano	Ceder Somontano	Fomento de la inserción laboral de los estudiantes y titulados universitarios, con programa de prácticas en empresas, bolsa de trabajo on-line, charlas, cursos y formación con herramientas para buscar empleo	<p>1. Actuaciones iniciales: captar a nuevos demandantes y empresas mediante la difusión en medios de comunicación, charlas en los diferentes campus de la Universidad de Zaragoza y la participación en la I Feria del Empleo, organizada en abril de 2005 por esta institución docente.</p> <p>2. Firmar convenios con las universidades a través del Servicio de orientación Universitaria y con la oficina local de INAEM</p> <p>3. Reforma de la web del Banco de Empleo: herramienta on-line del proyecto destinada a empresarios y universitarios de la comarca que tiene por objetivo poner en contacto la oferta y la demanda, facilitar la inserción laboral y los criterios de selección, y hacer más dinámico el mercado laboral de la comarca</p>	<p>Nuevas Actividades: Bancos de Tiempo y conciliación (mejorar el acceso a determinados servicios en el medio rural y el desarrollo de una perspectiva de economía solidaria)</p> <p>Servicio Enlabora: es un servicio permanente de comunicación entre la empresa y los universitarios, en donde se informa sobre ofertas de trabajo, cursos formativos, etc.</p> <p>Programa de prácticas: son un instrumento eficaz para la adquisición de experiencia y de habilidad profesional, y para la aplicación práctica de conocimientos teóricos. Además, permiten al empresario conocer a un futuro trabajador</p> <p>Cursos y talleres para el empleo y el autoempleo: curso sobre búsqueda activa de empleo para ofrecer a los universitarios herramientas de formación e información y ayudarles en su búsqueda de empleo.</p>

				4. Puesta en Marcha de envío de SMS a los móviles de los demandantes del Banco de Empleo.	Organización de jornadas: temas tratados, como las nuevas oportunidades de empleo, cómo potenciar las habilidades personales y favorecer el éxito profesional, o cómo generar ideas de negocio.
Rural bus para jóvenes	Extremadura	Consejo de la Juventud de Extremadura	Fomentar el asociacionismo juvenil y de promover el conocimiento de la Comunidad Autónoma extremeña		Rural Bus para jóvenes
Escaparate sobre ruedas	Actualidad Leader rev22 pag 33	Leader + de Sanabria, Carballada y Los Valles	Compra y remodelación de un antiguo autobús inglés que se ha reconvertido en reclamo informativo, aula informática y sala de reuniones.		

Entidad	Nombre proyecto	País	Gal responsable	Destinatarios	objetivos	Acciones	Metodología		
Red Rural Nacional REDADER (Red Rural Asturiana de Desarrollo Rural)	"YO SOY RURAL"	España (Asturias)	READER	14-18 años	Crear un movimiento social para que la juventud desarrolle la idea de ser rural como un valor, y contemplar estos espacios como una alternativa de vida futura.	Grupos de discusión , jornadas y seminarios	Generar debate sobre el mundo rural		
						Estudio del pensamiento de la juventud rural y urbana sobre la realidad rural	Conocer la opinión y analizar el nivel de apego de los jóvenes	Questionario jóvenes: cuestiones sociodemográficas / bienestar personal / Miradas cruzadas / estudio del lenguaje / Apego al lugar/ valoración del entorno/ Perspectivas de futuro	Responder cuestionario / foro discusión sobre la vida en el entorno rural y urbano / base de datos de las respuestas
						Acciones de dinamización rural	Jornadas rurales	Semana verde / semana rural	
						Fomento de una red social (web)			

Fundación Biodiversidad	Programa empleaverde: empleo para el desarrollo rural sostenible	Galicia, Castilla La Mancha y Andalucía	Proyecto Ecoinspira	trabajadores de pymes y micropymes, asociaciones de productores, cooperativas, profesionales liberales, profesionales agrarios y medios de comunicación	Promocionar y mejorar empleo mediante la creación, consolidación y diversificación de servicios en las empresas del sector ecológico.				
			ECOMUDES	Mujeres	Consolidar el protagonismo creciente de las mujeres del medio rural en los nuevos yacimientos de empleo relacionados con el medio ambiente.				
			Fomento del empleo ligado al aprovechamiento sostenible	trabajadores de pymes y autónomos	Apoyar el empleo y la creación de empresas en el sector medioambiental				
World Rural Forum	Gaztenek: Plan de jóvenes Agricultores	España (País Vasco)	ITSASMENDIL OI / Gobierno Vasco: Departamento de Medio Ambiente, Planificación territorial, Agricultura y Pesca	jóvenes	Potenciar la incorporación de jóvenes agricultores/as en el sector primario	Apoyo a la primera instalación: ayudas y becas			
						Acceso a la tierra			

Consejo de juventud de España ("mirada rural")	Veraneart	Nalda (La Rioja)	Asociación El Colletero	jóvenes	Formació y creación de empleo para jóvenes.	Actividades formativas encaminadas a la promoción profesional y a la dinamización rural.			
	Proyecto rural EESS Emprendedores rurales Escuela Emprende Mujeres emprendedoras	Canarias	FEDERCAN	jóvenes	Potenciar las entidades de Economía Social y el autoempleo en el medio rural Asesoramiento a los emprendedores Educar al alumnado de manera práctica para crear una empresa	Formación / difusión y fomento de las EESS / Asociacionismo / tutelaje / estudio de la economía social / divulgación			
mujeres	Favorecer la participación y fomentar la emprenduría, con el desarrollo de actuaciones formativas e informativas								
DAR D	Jóvenes dinamizadores Rurales	Aragón	9 grupos de Acción Local	jóvenes (14-30 años)	Pretende que los jóvenes del medio rural se impliquen en el desarrollo de sus pueblos, potenciando actitudes emprendedoras e iniciativas que	Encuentros intercomarcales / Formación / información / trabajo en red/ proyectos de dinamización rural / proyectos europeos/			

						revitalizen el entorno				
HUEBRA	Abraza la tierra	Castilla - León	6 grupos de acción local - Asociación Huebra	jóvenes	facilitar la acogida de nuevos pobladores - emprendedores	Creación de una Red de Oficinas de Acogida de Nuevos Pobladores-Emprendedores, cuya principal función es informar, asesorar y prestar apoyo	Asociación de municipios contra la Despoblación			
						Realizar funciones de intermediación, preparando la acogida de los Nuevos Pobladores-Emprendedores, promoviendo la sensibilización de la población local y la coordinación interinstitucional.	Jornada: Los Retos de la Integración de Nuevos Pobladores en el Medio Rural			
						Fomentar la transferibilidad de las buenas prácticas en los procesos de Asentamiento de Población en zonas rurales				

<p style="text-align: center;">En el Pueblo Sí Puedo</p>	<p>Consejo de Juventud de Castilla y León</p>	<p>jóvenes</p>	<p>Creación de una imagen positiva del medio rural de Castilla y León, con el ánimo de favorecer el acercamiento de nuevos pobladores y el asentamiento de población</p>	<p>Iniciativas de desarrollo y participación (4 tarjetas con dif. Mensajes: emanciparme, trabajar, participar, respirar y disfrutar)</p>				
				<p>Cortos que muestran experiencias de varios jóvenes asentados en zonas rurales e ideas de gente que quiere trasladarse a ellas (pueden verse en Internet)</p>				
				<p>Boletines informativos con noticias, convocatorias y reportajes de buenas prácticas en el medio rural</p>				
	<p>Observatorio Rural de Empleo</p>	<p>ADECOCIR Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Ciudad Rodrigo</p>	<p>El empresariado ubicado en las comarcas de actuación del proyecto, así como los/as trabajadores/as de las mismas y todas aquellas personas desempleadas en búsqueda de empleo</p>	<p>Poner en marcha un portal de empleo dirigido a las personas que viven y trabajan en cada uno de los territorios rurales participantes</p>	<p>Foros de debate juvenil</p>			
					<p>Elaboración de un diagnóstico del territorio en el que se obtenga tanto el empleo real como el potencial de cada zona</p>			
					<p>Realización de un inventario de recursos</p>			
				<p>Creación de un foro permanente de comunicación</p>				

<p>Plan de innovación del tejido socioeconómico de la comarca de Sierra de Béjar - Francia</p>				<p>Información y asesoramiento en materia de empleo, autoempleo, ayudas</p>			
				<p>Creación de un Portal de Empleo dirigido a las personas que viven y trabajan en cada uno de los territorios rurales participantes</p>			
				<p>Creación de una Red Técnica en cada territorio, para la transferibilidad de ofertas de empleo así como demandantes de empleo</p>			
	<p>ASAM (asociación Salmantina de agricultura de Montaña)</p>	<p>tel. 923 43 53 00 mail: asam@iasam.org www.iasam.org</p>	<p>Dinamizar el tejido socioeconómico</p>	<p>Se contrataron temporalmente a 48 jóvenes con diferentes titulaciones universitarias en la modalidad de inserción laboral. Durante este periodo recibieron varios cursos de formación para el empleo con el fin de conocer la situación del tejido socioeconómico de la comarca y el aprendizaje de diversas técnicas de dinamización y gestión.</p>			

REDEX	TERRITORIO 10!	DINÁMICA: formación e inserción laboral de mujeres procedentes del medio rural	Huebra	mujeres	1.- Favorecer la formación especializada en Nuevos Yacimientos de Empleo de mujeres desfavorecidas que viven en el medio rural de Castilla y León.	Formación en técnicas de búsqueda de empleo y autoempleo.			
					2.- Insertar social y laboralmente a la mujer dotándola de conocimientos, estrategias y herramientas para la búsqueda activa de empleo.	Conocimiento de la situación del mercado laboral.			
					3.- Fomentar el uso de las NTIC's para la búsqueda de empleo a través de la red.	Capacitación en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para la búsqueda de empleo.			
					4.- Facilitar a la mujer rural el acceso a ofertas, empresas, tramitación administrativa y otras demandas.	Talleres formativos para la creación de empresas.			
					5.- Fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes y que sus ideas puedan ser desarrolladas en el medio rural	1. formación: desarrollar su plan de empresa / 2. concurso "ser joven y vivir en Extremadura			
			redex-gabinete de iniciativa joven	jóvenes (16-35 años)					

NEEC. Nous empresaris i emprendedors de Catalunya	Ineciativa				Concurso de ideas e iniciativas				
Cambrà econòmica de joves del País Valencià	Key for job	España	JCI (JEUNE CHAMBRE ECONOMIQUE DU PAYS BASQUE)	jóvenes	Jóvenes profesionales acompañan otros jóvenes en su búsqueda de trabajo				

Apartado		Nombre proyecto	País	Gal responsable	Destinatarios	objetivos	Acciones
Redes Europeas	European Commission youth	"Jeunesse en action"	Unión Europea	Centre de ressources SALTO Inclusion	Jóvenes (15 - 28 años)	Inclusión de los jóvenes	Promover la ciudadanía activa (participación de los jóvenes)
							Desarrollar la solidaridad de los jóvenes

							Favorecer la comprensión mutua de los jóvenes de diferentes países
							Mejorar la calidad de sistemas de apoyo de las actividades de jóvenes
							Favorecer la cooperación europea dentro de la demanda de los jóvenes
	Youth in Action	Creative and innovate youth	Madrid	International Cooperation Net	jóvenes	Capacitar a los jóvenes con herramientas para desarrollar actividades útiles en su zona de origen	20 actividades, donde participan 600 jóvenes (workshops en emprendeduría) / intercambios entre 6 países europeos
Engage youth: digital tools for participation and active citizenship		Bristol (U.K)	Watershed Media Centre	técnicos de juventud	Intercambio de buenas prácticas en el ámbito del trabajo con jóvenes, relacionado con el entorno virtual	1. Desarrollar herramientas para facilitar la organización de los jóvenes (mediante Internet)/2. Promover el reconocimiento de la formación no-formal y del trabajo en jóvenes en el entorno digital/3. crear herramientas on-line que complementen la formación	
Rural Youth Europe - youth Employment Action		work for young people	Finlandia	Ministerio Finlandés de Educación	Jóvenes	Proporcionar incentivos para la organización del empleo para jóvenes durante el verano	

Programas de cooperación	INTERREG IVC	Young Entrepreneurs Support Network - slovakia	Eslovaquia	RmS (Rada miadeze Slovenska) - 33 other non-governmental organisations in Central Europe - UNIDEA (Unicredit Fondation)	Jóvenes	Mejora de la situación del empleo de los jóvenes	La red de apoyo a los jóvenes emprendedores destinada a promover las mejores prácticas y mejorar las calificaciones y habilidades de los miembros de la red, así como facilitar el intercambio de conocimiento y la investigación conjunta con el fin de que las ONG de jóvenes puedan aprovechar las experiencias mutuas.
		The Lithuanian Youth Occupation Development Partnership	Lituania	Gobierno lituano	jóvenes	Animar a los jóvenes para utilizar plenamente los servicios prestados por la Bolsa de Trabajo de Lituania y para hacer frente al desempleo entre los jóvenes socialmente desfavorecidos en Lituania	
		Youth UnEmployment	Bélgica	AEGEE (Association des Etats Généraux des Etudiants de l'Europe)	jóvenes	Aumentar el reconocimiento del trabajo voluntario como experiencia de trabajo, el reconocimiento de la educación no formal y aumentar el empleo a corto plazo para estudiantes universitarios y de secundaria.	El proyecto será de capacitación sobre cómo los jóvenes pueden "venderse" a sí mismos durante las entrevistas de trabajo y cómo crear su propia empresa.
	PADIMA	Noruega, Francia, Suecia, Italia y España	Diputación de Teruel (Fernando Aragonés) padima@dpteruel.es		Luchar contra la despoblación en las zonas de montaña		

	POCTEFA	<p>Projecte TRANSVERSALIS</p>	España, Francia y Andorra	<p>Universitat de Girona, lleida, saragossa, perpinyà, andorra, tolosa II i III, xarxa vives d'universitats i ajuntament de figueres.</p>	jóvenes	<p>Reforzar la integració transfronterera dando valor a los aspectos complementarios en los ambitos económicos, de innovación y capital humano.</p>	<p>Acciones Girona: Inserción de los estudiantes a las empresas y potenciación de la relación con ellas mediante la creación de un centro piloto de Innovación y Emprenduria a Figueres / formación virtual de los emprendedores transfronterizos/ elaboración de una guía de formación en emprenduria</p>
	SUDOE	<p>CREA NET 2.0 (Creación de una Red de Centros Promotores de la Creatividad entre las pequeñas y medianas empresas de la Región SUDOE)</p>	España, Francia y Portugal	<p>Agencia de Desarrollo Económico Regional de La Rioja - ADER</p>	emprendedores	<p>El objetivo del proyecto CREA NET 2.0 es la puesta en marcha de un sistema transnacional de apoyo a la creatividad y al trabajo en red de los emprendedores y empresas de las regiones socias que se traduzca en la identificación y el desarrollo de proyectos innovadores, así como en la creación de empresas y la generación de empleos de calidad. Este proyecto supone la continuación del proyecto CREA BUSINESS IDEA que ya estableció las bases para la sensibilización y potenciación de la creatividad empresarial.</p>	

		CREA-BUSINESS-IDEA	España, Francia y Portugal	Agencia de Desarrollo Económico Regional de La Rioja - ADER	emprendedores	CREA-BUSINESS-IDEA pretende crear un entorno favorable para la aparición y puesta en marcha de ideas de negocio innovadoras en cada una de las regiones participantes, a través de acciones que fomenten el trabajo en red y permitan la aparición natural de un cluster virtual de creatividad empresarial	Estudio Internacional de Benchmarking sobre la Creatividad en la Empresa / Guía de buenas prácticas en materia de creatividad empresarial/ Manual de la creatividad / Mapa global de apoyo a la creatividad e innovación como instrumentos para la creación y consolidación de empresas/
		DINAMIC	España, Francia y Portugal	CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA	Universitarios	DINAMIC pretende que los recién licenciados adquieran las habilidades y experiencia necesarias para desarrollar su labor profesional en proyectos dinamizadores de la innovación y en departamentos de I+D+I. Los licenciados realizarán un curso para formarse en gestión de la innovación que se completará con su incorporación a empresas (en régimen de prácticas) donde implementarán un sistema de gestión de la innovación y al menos un proyecto de I+D+I, siendo acompañados y tutorizados por un experto en I+D+I.	

INFOREGIO	j'entrepren@s@Bruxelles: l'innovation par la méthode	Belgica	Groupe One ASBL	públicos desfavorecidos	Sensibilizar los públicos desfavorecidos al espíritu emprendedor con la metodología de un juego interactivo de simulación, donde los participantes se ponen en la situación de un contexto empresarial dado.	
	Pour mettre fin à l'exode des cerveaux: les universités jumelées de Cornouailles	Reino Unido	CUC	jóvenes	Construcción de un Campus	
EQUAL "Capacité" favoriser l'insertion professionnelle de jeunes de cités par les échanges ville campagne	Epanouir: éducation Populaire et Associations pour de NOUvelles Initiatives Rurales	Bretagne	CIVAM	jóvenes	Integración de los jóvenes portadores de proyectos innovadores	Estudiar en qué las Asociaciones de Educación Popular pueden proponer métodos de intervención originales para acompañar los jóvenes innovadores dentro de las zonas rurales

Apartado		Nombre proyecto	País	Gal responsable	Destinatarios	objetivos	Acciones
OCDE	MDGF (MDG ACHIEVEMENT FUND)	Programa de empleo y retención de los jóvenes de Bosnia y Herzegovina (MDGF-1931)	Bosnia-herzegovina	Erol Mujanovic / Aris Seferovic	hombres/mujeres	El programa de empleo y retención de los jóvenes tiene como objetivo abordar la elevada tasa de desempleo juvenil: el proyecto trabajará en estrecha colaboración con el Gobierno, el sector privado y la sociedad civil para mejorar las posibilidades de empleo de los jóvenes de Bosnia y Herzegovina mientras se proporcionan nuevos puntos de acceso al mercado de trabajo.	<p>Aumento de las capacidades del sistema educativo y de las comunidades locales con el fin de mejorar las posibilidades de empleo juvenil.</p> <p>Aumento de las capacidades de los servicios públicos de empleo y de la sociedad civil para desarrollar y ofrecer un paquete integrado de medidas para el empleo de los jóvenes</p> <p>Maximización de las repercusiones positivas de la migración de los jóvenes, y reducción al mínimo de las repercusiones negativas de las migraciones ilegales.</p>
	MDGF (MDG ACHIEVEMENT FUND)	Albania: migración juvenil: aprovechamiento de los beneficios y reducción de los riesgos	Albania	Daniela Zampini / Nils Taxell	jóvenes subempleados e informales que se dedican a la agricultura de subsistencia en las regiones de Shkodra y Kukes	Mejorar las oportunidades de trabajo decente para la juventud y la gestión de la migración a través de una mejor alineación de las estrategias nacionales sobre juventud, empleo y migración	<p>Prioridad del empleo de los jóvenes en la Estrategia Nacional para el desarrollo y la integración</p> <p>Reducción de los riesgos de migración mediante programas de empleo innovadores dirigidos a jóvenes desfavorecidos en dos regiones piloto</p>

							<p>Incidencia mayor y más positiva de la migración, mediante el establecimiento de vínculos más eficaces entre las comunidades albanesas en el extranjero y las comunidades de origen.</p>
MDGF (MDG ACHIEVEMENT FUND)	Programa conjunto de Juventud, Empleo y Migración: una ventanilla única para el empleo juvenil	Costa Rica	Norma Pereira Camacho	jóvenes entre 15 y 24 años, especialmente mujeres, rurales, migrantes y en situación de vulnerabilidad.	Facilitar el acceso a empleos de calidad mediante el mejoramiento de la empleabilidad y el emprendurismo de jóvenes	<p>Ofrecer acceso a servicios de intermediación laboral, educación y formación para el trabajo.</p> <p>Enfoque nacional fortaleciendo la coordinación y la coherencia de políticas, así como de la acción institucional</p>	
MDGF (MDG ACHIEVEMENT FUND)	Desarrollo humano juvenil vía empleo para superar los retos de la migración	Honduras	Sandra Alvarez / Jorge Ramos	jóvenes vulnerables (15 a 29 años)	<p>Generar oportunidades dignas de empresariedad y empleabilidad a jóvenes vulnerables con igualdad de oportunidades insertándolos al proceso productivo, fomentando arraigo, desincentivando migración irregular, con un modelo de intervención basado en: 1.mejorar condiciones de empleabilidad; 2.fomentar empresariedad creando microempresas con enfoque de empleo digno, promoción de asociatividad empresarial y criterios de sostenibilidad ambiental; 3. reforzar arraigo e identidad nacional.</p>	Incrementar la capacidad de insertarse de manera digna en el mercado laboral	

							Fortalecer los marcos institucionales nacionales y locales para promover el empleo digno, con énfasis en migrantes potenciales y/o retornados
							Fortalecer la capacidad de liderazgo, arraigo e identidad, y su participación en la construcción de una visión de desarrollo local en base a principios y valores compartidos
	MDGF (MDG ACHIEVEMENT FUND)	Promoción del empleo y el Emprendimiento y Gestión de la Migración Laboral Internacional Juvenil	Perú	Juan Chacaltana	jóvenes (15 a 29 años)	Promover el empleo y la microempresa para los jóvenes y gestionar su migración a través de más y mejores oportunidades de trabajo para asegurar un trabajo decente.	<p>Políticas nacionales</p> <p>Intermediación laboral</p> <p>Gestión de la migración</p> <p>Promoción de emprendimientos</p>