



SocialCOOP



Informe Final

Proyecto Piloto Red Rural Nacional EXP. 20115110601000075





SocialCOOP



ÍNDICE

a/ DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	pág. 3
b/ ÁMBITO DE ACTUACIÓN Y BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	pág. 4-8
c/ MEMORIA DE ACTUACIONES Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....	pág. 9-33
Anexos.....	
Actuación 1.3	
Actuación 2.1	
Actuación 2.2 y 2.3	
Actuación 2.4	
Actuación 2.5	
Actuación 3.1	
Actuación 3.2	
Actuación 4.1	
Actuación 4.2	
Actuación 5.1	
Actuación 5.2	
Actuación 5.3	
Actuación 6.1 y 6.2	
Actuación 7.2	
Actuación 7.3	
Actuación 7.4	
d/ MEMORIA ECONÓMICA JUSTIFICATIVA DEL COSTE DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS.....	pág. 34
e/ RELACIÓN DETALLADA DE OTROS INGRESOS O SUBVENCIONES QUE HAYAN FINANCIADO LA ACTIVIDAD SUBVENCIONADA.....	pág. 35
f/ OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS ALCANZADOS.....	pág. 35-36
g/ ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN TODOS LOS TERRITORIOS PARTICIPANTES Y SU IMPACTO.....	pág. 36-44
h/ INCIDENCIA DEL PROYECTO SOBRE LOS SECTORES DE LA POBLACIÓN: MUJERES, JOVENES Y OTROS GRUPOS.....	pág. 45-48
i/ INCIDENCIA DEL PROYECTO SOBRE MEJORA MEDIO AMBIENTE.....	pág. 48
j/ EJECUCIÓN DE INDICADORES ESPECÍFICOS POR ACTIVIDAD.....	pág. 35-36



SocialCOOP



INFORME FINAL

a) DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto SOCIAL COOP es una iniciativa que apoya la generación de modelos empresariales, sostenibles y adaptados a las necesidades de territorios rurales, que favorezcan:

- La incorporación de las mujeres rurales al mundo laboral, generando nuevos perfiles profesionales adaptados al territorio y a las nuevas necesidades.
- Dar respuesta a la demanda de servicios de atención a las personas, en base a las particularidades del entorno rural.
- La revitalización, dinamización y diversificación económica de las zonas rurales, a partir de la creación de nuevas estrategias de desarrollo y dinamización para las cooperativas agrarias.

Mediante SOCIAL COOP se intenta generar oportunidades que se basan en la amplia difusión del modelo empresarial cooperativo, en particular el agrario, en las zonas rurales, así como en la proximidad social, el vínculo territorial y la capacidad empresarial de las cooperativas agrarias.

El proyecto SOCIAL COOP promueve, en definitiva, la implantación, en las zonas rurales, de servicios a las personas mayores, generando ocupación, especialmente femenina, y diversificando las actividades de las cooperativas agrarias.

Antecedentes

En el año 2010, la Fundació del Món Rural promovió en Catalunya una diagnosis para identificar la zona rural con más vulnerabilidad y potencialidad, para implantar servicios de atención a las personas en base a indicadores como el índice de envejecimiento, tasas de paro femenino y la existencia de cooperativas agrarias. También se realizó un informe sobre los modelos empresariales que, desde el cooperativismo agrario, se pueden utilizar para poner en marcha este tipo de iniciativas.

Entidades participantes

En el desarrollo de los antecedentes del proyecto SOCIAL COOP, participaron las siguientes entidades:

- Fundació del Món Rural .
- Federació de Cooperatives Agraries de Catalunya.
- Ara_Coop SCCL .
- Fundació Catalana de Cooperació.

Estas mismas entidades han sido las que, con la coordinación de la Federación de Cooperativas Agrarias de Catalunya, han sido responsables de actuaciones enmarcadas dentro del proyecto SOCIAL COOP. Igualmente, SOCIAL COOP ha permitido transferir metodología ya aplicada en Catalunya en el año 2010 hacia otras Comunidades Autónomas, por lo que las siguientes entidades representativas del cooperativismo agrario han participado también en el desarrollo del proyecto:

- Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón
- Cooperativas Agro-alimentarias del Principado de Asturias
- Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura
- Cooperatives Agro-Alimentàries de la Comunitat Valenciana
- Asociación Galega de Cooperativas Agrarias



b) ÁMBITO DE ACTUACIÓN Y BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

La ejecución de las acciones del proyecto se realizado en algunas de las zonas rurales de las Comunidades Autónomas de Aragón (zonas rurales de la provincia de Huesca), Asturias (13 concejos), Catalunya (zonas rurales de las provincias de Lleida y Tarragona), Extremadura (zonas rurales de las provincias de Badajoz y Cáceres) , Galicia (zonas rurales de las provincias de A Coruña, Lugo, Ourense y Pontevedra) y la Comunidad Valenciana (zonas rurales de las provincias de Alicante, Castellón y Valencia).

El número de municipios y entidades menores beneficiarias del proyecto es el siguiente:

Comunidad autónoma	Total de municipios
Aragón	14
Principado de Asturias	13
Catalunya	75
Extremadura	115
Galicia	70
Comunidad Valenciana	493
TOTAL	780 municipios

Las diagnosis territoriales realizadas han profundizado en el trabajo a nivel de municipio y han determinado las zonas donde un proyecto de atención a las personas desde cooperativas agrarias es más oportuno. Esto se refleja en las siguientes figuras:

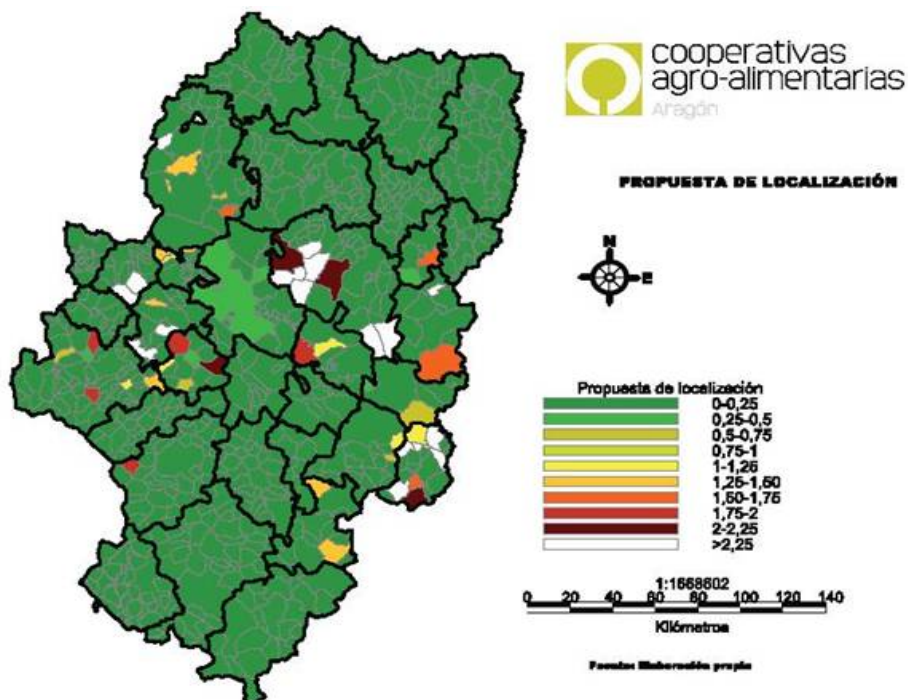


Fig.1.- Resultados de localización de un proyecto de atención a las personas desde cooperativas agrarias en Aragón.



SocialCOOP



Propuesta

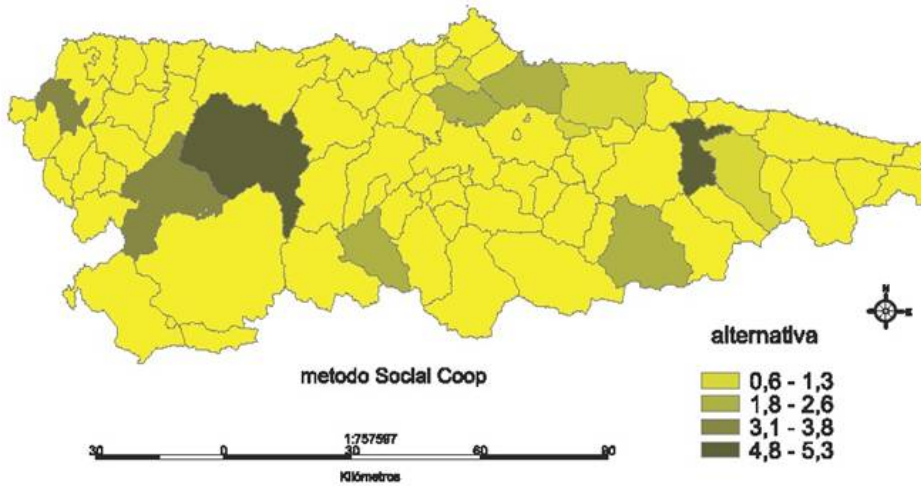


Fig.2.- Resultados de localización de un proyecto de atención a las personas desde cooperativas agrarias en el Principado de Asturias.

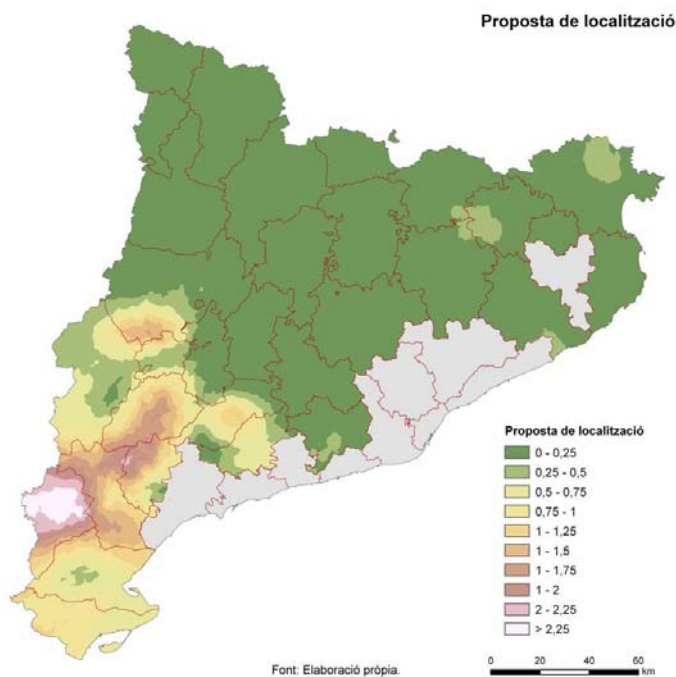


Fig.3.- Resultados de localización de un proyecto de atención a las personas desde cooperativas agrarias en Catalunya.

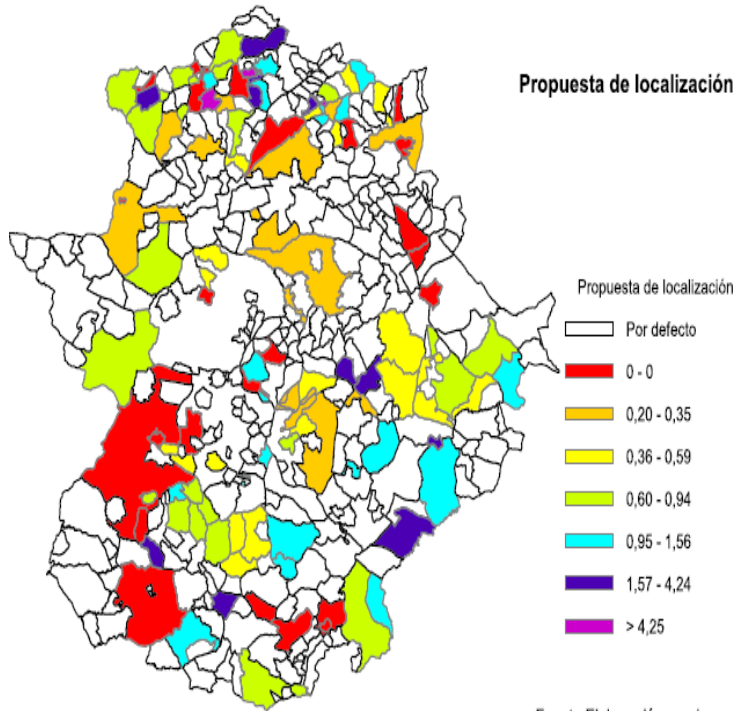


Fig.4.- Resultados de localización de un proyecto de atención a las personas desde cooperativas agrarias en Extremadura.

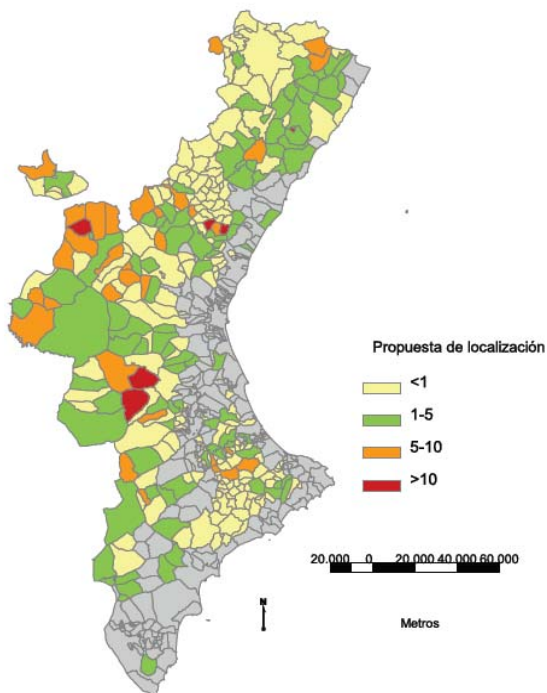


Fig.5.- Resultados de localización de un proyecto de atención a las personas desde cooperativas agrarias en la Comunidad Valenciana.

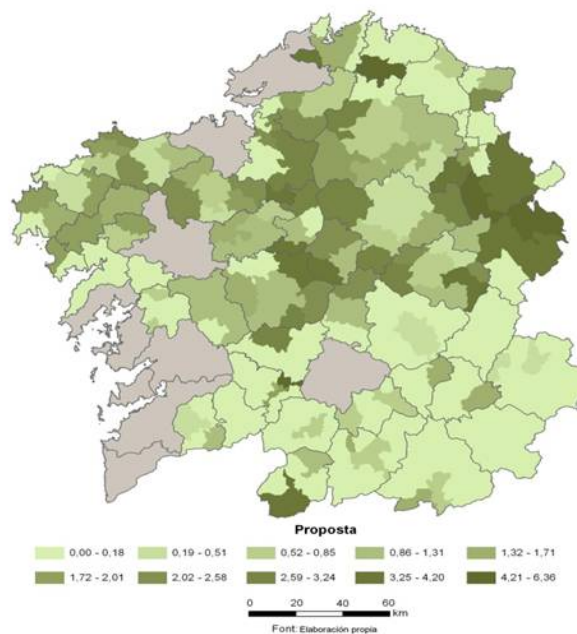


Fig.6.- Resultados de localización de un proyecto de atención a las personas desde cooperativas agrarias en Galicia.

En relación a los beneficiarios del proyecto, se contabilizan los resultados de la explotación de datos de las diagnosis de una parte (beneficiarios directos), y por otra parte de los agentes movilizados en el territorio (beneficiarios indirectos):

Número de beneficiarios/as directos/as:

Mujeres potenciales implicadas	Número de mujeres que potencialmente pueden participar en un proyecto de atención a las personas en el ámbito de estudio.	385.338
Personas mayores potenciales	Número de personas potencialmente beneficiarias de los servicios de atención a las personas en el ámbito del estudio.	1.244.898
Cooperativa agrarias potenciales	Número de Cooperativas Agrarias que potencialmente pueden emprender un proyecto de atención a las personas en la zona de ámbito del estudio.	671

Número de beneficiarios/as indirectos/as:

Agentes y entidades contactadas	Número de entidades que se han contactado desde las 5 Federaciones de Cooperativas Agroalimentarias.	32
--	--	-----------



Se refleja que, en valores absolutos, el proyecto y su potencial implantación en las cinco Comunidades Autónomas, cuantitativamente alcanza un número muy elevado de posibles beneficiarios/as, ya sea de forma directa (385.338 mujeres paradas que podrían trabajar y 1.244.898 personas mayores que se podrían beneficiar, y 671 cooperativas agrarias que podrían prestar estos servicios dimensionándolos a su realidad), como indirectamente (32 agentes contactados y sobre las competencias de los cuales, encontramos los servicios a las personas mayores, en este caso).

Las cooperativas agrarias participantes en el proyecto en Catalunya han delimitado sus necesidades desde tres puntos de vista:

- Delimitando la **población diana potencialmente beneficiaria** de su servicio (detección de beneficiarios); aquí han sido importantes las características de la cooperativa y se obtienen diferentes modelos de implantación del servicio, según se oriente el servicio hacia socios y familiares (caso de *Del camp d'Alcarràs* y *Secció de Crèdit SCCL*), hacia un ámbito municipal (caso de *Cooperativa del Camp i Secció de Crèdit d'Ivars d'Urgell*, *SCCL*), o mixto (caso de *Celler Cooperatiu i Secció de Crèdit de Gandesa*, *SCCL*). En el conjunto de los 3 casos, se ha aproximado la población potencialmente beneficiaria (personas mayores (socios/as o no) y mujeres paradas), llegando a un total de 1.133 personas potencialmente beneficiarias directas.
- **Delimitando la tipología del servicio** (detección del servicio); a través de diferentes metodologías; en los casos de la Cooperativa *Del camp d'Alcarràs* y *Secció de Crèdit SCCL* y el *Celler Cooperatiu i Secció de Crèdit de Gandesa*, *SCCL*, han pasado encuestas a los socios y las socias para definir sus servicios prioritarios, y en el caso de la Cooperativa de Ivars, se ha optado por un estudio de mercado con una muestra representativa de la población de Ivars d'Urgell.
- **Delimitando los requerimientos organizativos dentro de la propia cooperativa** (detección de estructuras organizativas necesarias); se han creado o adaptado estructuras organizativas de la cooperativa en todos los casos, para encarar la implantación de este servicio, desde comisiones coordinadoras, con un carácter más temporal y flexible, o la creación de áreas sociales, con un carácter más definitivo y con una orientación a la gestión, o procesos que han requerido una dinamización previa del Consejo Rector y del grupo promotor (caso del *Celler Cooperatiu i Secció de Crèdit de Gandesa*, *SCCL*).
- **Aproximaciones al plan de empresa**, en el caso del *Celler Cooperatiu i Secció de Crèdit de Gandesa*, *SCCL*, donde se analiza la potencialidad del grupo promotor y se aproxima al plan de empresa, se describen los servicios ofrecidos, se analiza el mercado, la competencia, se trazan las grandes líneas de la política del producto, de comunicación, de distribución y de precios, y se determina el plan de producción de operaciones, el plan de organización, el plan jurídico-fiscal y el plan económico-financiero.



c) MEMORIA DE ACTUACIONES Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actuaciones 1.1. REDACCIÓN DEL PROYECTO Y 1.2. BÚSQUEDA DE COLABORADORES

Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Acción..... Realización de reuniones.

Objetivo..... Definición del proyecto en colaboración con la Fundació del Món Rural entidad que lideró en Catalunya la fase inicial de éste proyecto a lo largo del 2010 y sensibilización de entidades de economía social cooperativa de otras CCAA.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federación de Cooperativas Agrarias de Catalunya.
- Ara_Coop, SCCL.
- Fundació del Món Rural.
- Fundació Catalana de Cooperació.
- Federaciones de las CCAA de Galicia, Asturias, Valencia, Extremadura y Aragón.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Se ha realizado una síntesis del proyecto de atención a las personas desde el cooperativismo agrario en un documento, en el que se reflejan objetivos, entidades participantes, actuaciones y cronograma.

En cuanto a la búsqueda de colaboradores en los territorios, se han llevado a cabo diversas reuniones con diferentes finalidades:

- Sensibilizar a entidades de economía social cooperativa de otras CCAA, para poder legitimar, ante las cooperativas agrarias y las comunidades rurales, la realización de las diagnosis y buscar su colaboración en el desarrollo y difusión de la actuación.
- Sensibilizar a los agentes públicos y privados del territorio de intervención en el desarrollo y/o implementación de las iniciativas.
- Sensibilizar a las cooperativas en la implementación de iniciativas.

Actuación 1.3. JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN EN EL TERRITORIO

A) Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Objetivo Dar a conocer y sensibilizar sobre el proyecto Social Coop en la zona vulnerable detectada.

Fecha..... 4 de julio de 2011

Lugar..... Falset, instalaciones del a bodega de la cooperativa Agrícola Faset-Marçà i S.C., Alfama, SCCL.

Actividad Presentación del proyecto Social Coop.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Agrícola Faset-Marçà i S.C., Alfama, SCCL, en calidad de anfitriona.
- Cooperativas catalanas y entidades públicas y privadas interesadas en este tipo de proyectos.
- Representantes de organismos públicos y privados interesados en saber del proyecto.
- Entidades que colaboran con FCAC en el proyecto.
- Federació Cooperatives Agràries Catalunya, en calidad de impulsora del proyecto.



SocialCOOP



Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

En la presentación han intervenido:

- Sr. Josep Pere Colat, presidente de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya.
- Sr. Josep Puxeu, secretario de Estado de Medio Rural y Agua del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
- Sr. Xavier Pié, responsable de Desarrollo Rural de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya.
- Sra. Serrat Camps, directora general de SUARA.
- Sra. M. José Guarino, responsable de centros de día de SUARA.
- Sr. Jordi Sala, director general de Desarrollo Rural del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Rural de la Generalitat de Catalunya.

El Sr. Colat ha dado la bienvenida a los asistentes y ha hecho una aproximación al objeto de la presentación: el proyecto Social Coop.

El Sr. Puxeu ha expuesto a los asistentes un estado de situación del sector agrario y del medio rural teniendo en cuenta la actual situación de crisis económica y los cambios, a nivel europeo, sobre la PAC y otras políticas europeas.

El Sr. Pié, como responsable de Desarrollo Rural de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya, ha explicado la iniciativa que ha motivado el proyecto Social Coop y el interés que puede suscitar en las cooperativas agrarias. Ha expuesto también la colaboración con la que cuenta FCAC en la materialización de este proyecto como son las federaciones de Aragón, Asturias, Galicia, Extremadura y Valencia, así como la Fundació del Món Rural, Fundació Catalana de Cooperació y AraCoop.

En este sentido, también colabora con FCAC la cooperativa Suara, en tanto que experta en proyectos de atención a las personas.

La Sra. Montserrat Camps i la Sra. M. José Guarino exponen a los asistentes cuales son los modelos de desarrollo de servicios, los elementos clave para el despliegue del proyecto, los diferentes tipos de plataformas de servicios y ejemplos de experiencias que desde su organización se han llevado a cabo con éxito.

La clausura del acto la ha realizado el Sr. Jordi Sala, director general de Desarrollo Rural del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Rural de la Generalitat de Catalunya que ha expresado el interés de su departamento en iniciativas de este tipo para el desarrollo y la diversificación en el medio rural.

Anexos

- Convocatoria de presentación
- Díptico jornada de presentación
- Relación de asistentes
- Documentos presentaciones
- Fotografías del acto
- Difusión presentación Social Coop
- FCAC nota prensa presentación



Actuación 1.4. PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO

Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Objetivo..... Definición de responsabilidades de Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya y realización de reuniones con las entidades participantes.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federación de Cooperativas Agrarias de Catalunya.
- Ara_Coop, SCCL.
- Fundació del Món Rural.
- Fundació Catalana de Cooperació.
- Federaciones de las CCAA de Galicia, Asturias, Valencia, Extremadura y Aragón.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Se ha reformulado el proyecto, definido las responsabilidades y la coordinación de las personas internas, de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya, que han participado en éste proyecto, y las necesidades de las entidades y/o personas de soporte, externas a la organización para realizar el proyecto en las mejores condiciones y con la diligencia necesaria.

Hemos realizado las reuniones necesarias para la coordinación de las personas y entidades participantes.

Actuación 2.1. TRANSFERENCIA METODOLÓGICA

A) Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Objetivo Formar a los asistentes sobre la metodología, indicadores, interpolación de datos y geoprocedimientos con el fin de que puedan llevar a cabo las diagnosis territoriales de zonas de intervención.

Fecha..... 29 y 30 de junio de 2011

Lugar..... Lleida, instalaciones de la Universidad de Lleida.

Actividad Formación herramientas metodológicas para la diagnosis y la detección de necesidades en el territorio.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya, en calidad de impulsora del proyecto.
- Fundació del Món Rural, en calidad de supervisora de la elaboración de las diagnosis de zona y modelos empresariales de las CCAA.
- Fundació Catalana de Cooperació, en calidad de participante.
- Ara_coop, en calidad de participante.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, en calidad de participante.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Asturias, en calidad de participante.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura, en calidad de participante.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Valencia, en calidad de participante.
- Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, en calidad de participante.



Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Los profesores del Laboratorio de Cartografía del Servicio Científico-técnico de Cartografía y Sistemas de Información Geográfica (SCTSIG) de la Universidad de Lleida, Sr. Josep Ramón Mòdol y Sra. Montse Guerrero, han impartido a los representantes de cada una de las comunidades autónomas formación con respecto a la metodología, indicadores, fuentes y datos que las CCAA deben utilizar para la elaboración de las diagnosis territoriales de zonas de intervención en las que llevar a cabo la implementación de posibles proyectos piloto.

Se ha hecho formación sobre el programa GVSIG (Sistema de Información Geográfica en software libre).

Anexos

- Programa
- Copia control asistencia
- Documentos presentación
- Documentación entregada a los alumnos

Actuaciones 2.2. DIAGNOSIS DE LA ZONA DE INTERVENCIÓN y 2.3. MODELOS EMPRESARIALES DE INTERVENCIÓN

Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Objetivo..... Realización de las diagnosis - detección de necesidades y el informe de modelos de gestión empresarial de cada una de las CCAA participantes en el proyecto.

Fecha..... del 30 de junio al 20 de octubre de 2011

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya, en calidad de impulsora del proyecto.
- Fundació del Món Rural, en calidad de supervisora de la elaboración de las diagnosis de zona y modelos empresariales de las CCAA.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, en calidad de participante.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Asturias, en calidad de participante.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura, en calidad de participante.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Valencia, en calidad de participante.
- Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, en calidad de participante.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Una vez realizada la transferencia metodológica se procede, por parte de los representantes de cada una de las comunidades autónomas, a la elaboración de las diagnosis territoriales de zonas de intervención en las que llevar a cabo la implementación de posibles proyectos piloto y la elaboración de los informes de modelos de gestión empresarial en el marco de cada CCAA

Anexos

- Informes **Diagnosis zona intervención: Aragón, Asturias, Extremadura, Galicia, Valencia.**
- Informes **Modelos empresariales intervención: Aragón, Asturias, Extremadura, Galicia, Valencia.**



Actuación 2.4. JORNADAS DE DIFUSIÓN – SENSIBILIZACIÓN CCAA

Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Acción..... Difusión y sensibilización territorial.

Objetivo..... Dar a conocer los resultados obtenidos en las diagnosis llevadas a cabo en cada una de las comunidades autónomas participantes del proyecto.

Actividad 1... Jornada de difusión Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura.

Fecha..... 3 de noviembre de 2011.

Lugar..... Instalaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura (Mérida).

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura.
- Cepes-Extremadura (Confederación de Entidades para la Economía Social y Autónomos de Extremadura).
- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Las jornadas se han realizado dentro de la normalidad siguiéndose el programa preestablecido.

Hemos tenido una afluencia de 18 asistentes proveniente de varios organismos oficiales como son el SEPAD (Servicio Extremeño de Promoción de la Autonomía y Atención a la Dependencia), representantes de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía, representantes de Cepes-Extremadura (Confederación de Entidades para la Economía Social y Autónomos de Extremadura) y representantes de varias cooperativas

Carmen Moreno, directora de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura, junto con José Alberto Hidalgo, presidente de Cepes-Extremadura, han Inaugurado la jornada exponiendo los objetivos del proyecto, financiación, participantes y animando a su implantación en las cooperativas.

Antonio González, técnico de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura, ha presentando el análisis realizado del Proyecto Social Coop en Extremadura.

Violant Fortuny, técnica de Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya, ha hecho una presentación de cómo comenzó el proyecto, comenta las entidades que están implicadas y nos explica ese pasito de más que tiene la federación catalana que es la de implantación de los resultados obtenidos en Cataluña.

Gerardo García nos hace un resumen tanto de Extremadura como de España de los índices de envejecimiento, recursos económicos y servicios sociales en el mundo rural.

Anexos

- Programa de la jornada
- Díptico de la jornada
- Copia control de asistencia
- Documentos presentaciones
- Fotografías de la actividad



SocialCOOP



Actividad 2... Jornada de difusión Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón.

Fecha..... 4 de noviembre de 2011.

Lugar..... Salón de Actos de Mercazaragoza (Zaragoza).

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón.
- Instituto Aragonés de Servicios Sociales.
- Instituto Aragonés de Empleo.
- Fundació Catalana de Cooperació.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Tras la presentación por parte de D. Fernando Marcén Bosque, Presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón y de España, en la cual se ha hecho especial hincapié en la necesidad de diversificar las actividades realizadas por las Cooperativas, a la vez que debe revitalizarse la economía rural, rentabilizando los recursos públicos y privados existentes en cada zona, han participado los siguientes PONENTES:

Dña. Nuria Catalá. Consultora de la Fundació Catalana de Cooperació ha expuesto el Proyecto SOCIALCOOP, sus inicios, colaboraciones y resultados en las distintas zonas diagnosticadas, y especialmente en Aragón.

El Gobierno de Aragón a través de su representante, D. Francisco García. Jefe de Centros y Acción Concertada del Instituto Aragonés de Servicios Sociales, ha participado en esta Jornada exponiendo todas y cada una de las posibilidades de convenios y ayudas a las Cooperativas para poder trabajar por parte de las mismas en la prestación de Servicios Sociales en los territorios rurales, exponiendo las experiencias existentes y los modelos mejorables.

El Jefe de Sección, D. Ángel Gutiérrez. Jefe de Sección de Economía Social y Desarrollo Local del Instituto Aragonés de Empleo, ha expuesto los datos más inquietantes del desempleo femenino aragonés en el ámbito rural, así como las posibilidades de estrecha colaboración para fomentar el empleo y el desarrollo rural entre el Gobierno de Aragón y las Cooperativas Agroalimentarias.

Desde la Federación de Cooperativas de Aragón se va a impulsar la participación de las Cooperativas en todas y cada una de las actividades que supongan una nueva oportunidad para las mismas, con la mejora de la calidad de vida de las personas en el mundo rural.

En la exposición de Dña. M^a Pilar Nogueras, Abogado de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, se han barajado las distintas formas jurídicas existentes en la Ley de Cooperativas de Aragón.

Anexos

- Programa de la jornada
- Díptico de la jornada
- Copia control de asistencia
- Documentos presentaciones
- Fotografías de la actividad



SocialCOOP



Actividad 3... Jornada de difusión Cooperativas Agro-alimentarias Valencia.

Fecha..... 4 de noviembre de 2011.

Lugar..... Instalaciones de Cooperativas Agro-alimentarias Valencia (Valencia).

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Cooperativas Agro-alimentarias Comunitat Valenciana.
- Cooperativas Agro-alimentarias de España.
- Fundació del Món Rural.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Ha dado la bienvenida a la jornada D. Jose Vicente Torrent, Presidente de Cooperativas Agroalimentarias de la Comunitat Valenciana.

Seguidamente, D. Juan Cantavella, Presidente sectorial Desarrollo Rural de Cooperativas Agroalimentarias de la Comunitat Valenciana, ha expuesto el papel de las cooperativas agroalimentarias de la Comunidad Valenciana en el desarrollo rural de esta comunidad.

La jornada ha servido para, además de exponer los resultados, debatir sobre las propuestas y alternativas de servicios sociales en el marco de las cooperativas agrarias. Se ha debatido sobre las alternativas que se están emprendiendo en Cataluña, expuestas por Dña. Anna Vilaseca, técnica de la Fundació del Mon Rural.

Dña. Myriam Mestre, técnica de Cooperativas Agroalimentarias de la Comunitat Valenciana, ha propuesto acciones a llevar a cabo en la Comunidad Valenciana,. Se ha remarcado el interés en abordar este tipo de iniciativas desde las cooperativas, la necesidad de hacerlo y las posibilidades que existen de abordarlas. Se ha destacado fundamentalmente la dificultad de financiación de estos proyectos, sobre todo en el marco económico actual, y la necesidad de intercooperación para llevarlos a cabo.

Dña. Susana Rivera, técnica de calidad de Cooperativas Agroalimentarias de España, ha expuesto otras iniciativas sociales que existen en cooperativas agrarias a nivel nacional, de manera que ha quedado patente que, si bien muchas veces tenemos dificultades para que se visualicen, en el marco de cooperativas agrarias hay una gran cantidad de iniciativas sociales.

Los representantes de cooperativas de algunas zonas, que no han podido asistir a esta jornada de difusión, nos han solicitado que expongamos los resultados en el territorio cosa que tenemos previsto realizar próximamente, al menos en 3-4 zonas.

Anexos

- Programa de la jornada
- Díptico de la jornada
- Copia control de asistencia
- Documentos presentaciones
- Fotografías de la actividad



SocialCOOP



Actividad 4... Jornada de difusión Unión de Coop. Asociación Galega de Coop. Agrarias

Fecha..... 4 de noviembre de 2011.

Lugar..... Hotel Santiago Apóstol (Santiago de Compostela).

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, AGACA.
- Cooperativa Vitivinícola do Ribeiro.
- AFAOR (Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Ourense)
- Consellería de Traballo e Benestar.
- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Ha dado la bienvenida a la jornada D. Higinio Mougán Bouzón, gerente de la Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, AGACA.

Seguidamente, D. Marc Riera, Cap d'Unitat de Formació i Desenvolupament Rural de FCAC, ha presentado los resultados obtenidos en Cataluña, junto con las iniciativas de las cooperativas de Alcarràs, Gandesa i Ivars d'Urgell.

Dña. Ruth Rodríguez Ferreiros, responsable del Departamento de Estudios Socioeconómicos de AGACA, ha expuesto los resultados del proyecto SocialCOOP en Galicia.

La propia estructura del rural gallego, caracterizada por el alto envejecimiento, el retorno de emigrantes en edades avanzadas, territorio disperso y el hecho de que cada vez más mujeres opten por trabajar fuera de casa, hace aflorar la necesidad de atender adecuadamente a ciertos colectivos que hasta ahora eran cuidados de una forma no remunerada. Esta realidad se traduce en nuevas oportunidades de negocio donde las cooperativas agrarias pueden destacar como un elemento empresarial interesante, no en vano, se asientan en el rural y conocen de primera mano las necesidades de la población con la que conviven.

El próximo paso que habría que dar sería promover este nuevo servicio, bien sea a través de la incorporación de una nueva sección, ampliando los servicios ya ofertados, mediante colaboración con otras cooperativas o creando, incluso, una nueva cooperativa.

D. Argimiro Leivoso, gerente de la Cooperativa Vitivinícola do Ribeiro, ha puesto de manifiesto las experiencias sociales que esta cooperativa está llevando a cabo en la actualidad, como la colaboración con AFAOR, ofreciendo apoyo a los familiares de los enfermos vinculados a la cooperativa.

Dña. Carmen Pérez, psicóloga de AFAOR, ha hecho una descripción de esta Asociación, relatando qué colaboraciones mantienen con otros agentes económicos y ha hecho una valoración de la situación social en la provincia de Ourense.

Finalmente, D. Xoán Miguel Concheiro Abal, subdirector general de Cooperativas e Economía Social de la Consellería de Traballo, ha clausurado la jornada poniendo de manifiesto el interés de la Consellería en temas de índole social relacionados con el cooperativismo, así como su decidido apoyo a proyectos como el SocialCOOP.

Anexos

- Programa de la jornada
- Díptico de la jornada
- Copia control de asistencia
- Documentos presentaciones
- Fotografías de la actividad



SocialCOOP



Actividad 5... Jornada de difusión Cooperativas Agro-alimentarias del Principado de Asturias.

Fecha..... 7 de noviembre de 2011.

Lugar..... Instalaciones de Central Lechera Asturiana (Siero).

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Cooperativas Agro-alimentarias del Principado de Asturias.
- Consejería de Bienestar Social e Igualdad.
- Central Lechera Asturiana
- AraCoop.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

En primer lugar se ha celebrado la inauguración, contando con presencia institucional de *Dña. Paloma Menéndez Prado, Consejera de Bienestar Social e Igualdad*, así como de *D. Bertino Velasco, presidente de Clas* y *D. Eduardo Alba, presidente de cooperativas agro-alimentarias Principado de Asturias*. Los tres ponentes introdujeron aspectos a tratar en la jornada, por una parte el proyecto Socialcoop, la importancia del cooperativismo, y los cuestiones relacionadas con la atención a las personas, como nuevo servicio a desarrollar, así como la importancia del impulso de la mujer en el desarrollo de estas nuevas iniciativas.

Seguidamente, y como ponencia marco, ha intervenido *D. Benjamín García Sanz, Catedrático de sociología de la Universidad Complutense de Madrid*, con la conferencia: **"Problemas futuros de la sociedad rural y la incidencia del cooperativismo agrario en la solución de estos problemas"**

García Sanz, ha hablado de los problemas de la sociedad rural desde muchas perspectivas, y ámbitos, la evolución de las últimas décadas y la tendencia a la que se enfrenta la sociedad rural actual. Además ha expuesto las posibilidades de desarrollo de nuevos servicios de atención a las personas en el medio rural asturiano, como una solución a la fijación de la población en el entorno rural, eje central del proyecto Socialcoop.

A continuación, se ha dado paso a la presentación de los resultados del proyecto en Catalunya, por parte de *Laura Hernández, técnica de Ara-Coop*. Asimismo, *M^a Isabel Díaz Pérez* y *Camino López del Riego, Técnicas de Cooperativas Agroalimentarias Principado de Asturias*, han expuesto los resultados obtenidos en Asturias.

Para finalizar ha realizado la clausura institucional *D. Vidal Francisco Álvarez, director de desarrollo rural de la Consejería de agroganadería y recursos autóctonos*, que ha expuesto las posibilidades que desde la administración regional, tendría poner en marcha algún instrumento de financiación relacionado con este tipo de servicios y ha animado a los presentes a trabajar en abordar dichas cuestiones novedosas para las cooperativas.

Anexos

- Programa de la jornada
- Dóptico de la jornada
- Copia control de asistencia
- Documentos presentaciones
- Fotografías de la actividad



SocialCOOP



2.5. DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS EN EL TERRITORIO

Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Objetivo..... Realizar actuaciones de difusión en diferentes medios en cada una de las CCAA.

Actividad..... Recopilación de los impactos de comunicación efectuados en cada una de las comunidades autónomas participantes en el proyecto

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya, en calidad de impulsora del proyecto.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, en calidad de participante.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Asturias, en calidad de participante.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura, en calidad de participante.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Valencia, en calidad de participante.
- Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, en calidad de participante.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Las Federaciones de las 5 CCAA participantes en el proyecto han realizado actuaciones de difusión en diferentes medios a lo largo del periodo de realización del proyecto.

Las actuaciones de cada federación han sido diferentes atendiendo a las posibilidades de cada organización. Así, las federaciones que han difundido más el proyecto en general y sus actuaciones en particular han sido las federaciones de Galicia, Extremadura y Asturias.

Por lo respecta a las federaciones de Aragón y Valencia, las actuaciones han quedado limitadas a los medios más próximos a las dos entidades. Aragón ha difundido sus actuaciones en la página web corporativa y Valencia lo ha hecho a través de la página web corporativa de Cooperativas Agro-alimentarias de España y a través del boletín de Intercoop, grupo cooperativo que forma parte de la federación de cooperativas agrarias de la Comunitat Valenciana.

En cuanto a las actuaciones transversales del proyecto han sido efectuadas por las entidades colaboradoras (Federació Cooperatives Agràries de Catalunya, Fundació Món Rural, Fundació Catalana de Cooperació y Ara_Coop) y se han materializado tanto en medios digitales como tradicionales de ámbito local, provincial y estatal.

Anexos

- Difusión Social Coop Aragón
- Difusión Social Coop Asturias
- Difusión Social Coop Extremadura
- Difusión Social Coop Galicia
- Difusión Social Coop Valencia



Actuación 3.1. REUNIÓN DE VALORACIÓN Y COMPARACIÓN DE RESULTADOS DE LAS 6 CCAA

A) Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Objetivo Contrastar los resultados obtenidos por cada Comunidad Autónoma y llevar a cabo una puesta en común para afrontar la recta final del proyecto.
Fecha..... 27 de octubre de 2011
Lugar..... Madrid, instalaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de España.
Actividad..... Reunión de los representantes de las 6 CCAA y la Fundació del Món Rural.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya, en calidad de impulsora del proyecto.
- Fundació del Món Rural, en calidad de supervisora de la elaboración de las diagnosis de zona y modelos empresariales de las CCAA.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, en calidad de participante.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Asturias, en calidad de participante.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura, en calidad de participante.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Valencia, en calidad de participante.
- Unió de Cooperatives Associació Galega de Cooperatives Agràries, en calidad de participante.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

En la reunión se expone el cronograma del proyecto a partir de la fecha de la reunión hasta el día de finalización del mismo (15/11/11).

Se hace una exposición de cual es el estado de situación de cada una de las diagnosis de zona y del estudio de los modelos empresariales de intervención de las 5 CCAA que las están elaborando. Cada CCAA expone sus experiencias y cuales son los hándicaps que se están encontrando en el proceso de elaboración.

Se plantean cuestiones como que en la diagnosis quizás debería contemplarse el parámetro de volumen de facturación, en cuanto a las cooperativas, o el tema de la diferenciación entre discapacitados y mayores.

También se plantea el tema de contemplar la diversificación de la cooperativa como un servicio y no como un ingreso, aunque evidentemente ha de ser rentable.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón explican que en su comunidad ya se llevó a cabo un cambio en la ley de cooperativas con el fin de incluir temas de diversificación en las formas jurídicas.

Se plantean las fechas de realización de las jornadas de difusión-sensibilización: Extremadura (03/11/11), Aragón, Galicia y Valencia (04/11/11) y Asturias (07/11/11).

Anexos

- Convocatoria de reunión
- Copia control de asistencia



Actuación 3.2. INFORME GENERAL DE RESULTADOS OBTENIDOS

Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Actividad	Realización del informe de resultados obtenidos en la detección de necesidades, explotación de datos y análisis.
Fecha.....	octubre de 2011
Objetivo	Realizar un informe de contraste y de compilación de los datos de las seis CCAA (de los documentos de diagnóstico “Detección de necesidades en el territorio”, y de los informes de modelos empresariales, de cada Federación de cooperativas).

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya, en calidad de impulsora del proyecto.
- Fundació del Món Rural, en calidad de entidad elaboradora del informe.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, en calidad de participante.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Asturias, en calidad de participante.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura, en calidad de participante.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Valencia, en calidad de participante.
- Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, en calidad de participante.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Las Federaciones de las 5 CCAA participantes en el proyecto han elaborado dos documentos: la diagnosis-detección de necesidades, donde se explotan los datos referentes a la ruralidad, al perfil sociodemográfico de la población, la dotación de servicios de atención a las personas mayores, la ocupación femenina y la distribución del cooperativismo agrario en el territorio, y el informe de modelos de gestión empresarial, donde se analizan las características jurídicas, fiscales y laborales que cada CCAA dispone en el marco legal del cooperativismo agrario que posibilitaría la implementación de una iniciativa de estas características.

La Fundació del Món Rural (FMR) ha analizado, por separado, cada uno de estos documentos y ha redactado el informe final, que aporta un análisis cualitativo de cada paquete de indicadores, con las confluencias y las singularidades de cada territorio: **“Análisis de resultados: Mujeres y servicios de atención a las personas en el mundo rural: (Aragón, Asturias, Catalunya, Extremadura, Galicia, Valencia)”** .

La FMR ha contado con el asesoramiento de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya para elaborar el análisis de la compilación de las propuestas de modelos de gestión empresarial.

Anexos

- Informe **“Análisis de resultados: Mujeres y servicios de atención a las personas en el mundo rural: (Aragón, Asturias, Catalunya, Extremadura, Galicia, Valencia)”**



Actuación 4.1. ESTUDIO DE LA SITUACIÓN EN LA UE

Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Actividad Realización del informe de recopilación de buenas prácticas en el ámbito de la economía social.

Fecha..... julio - octubre de 2011

Objetivo Recopilar información sobre buenas prácticas, que recoja las actuaciones más relevantes en materia de atención a las personas mayores en el mundo rural, que se están llevando a cabo en nuestro país o a nivel europeo.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Fundació del Món Rural, en calidad de entidad elaboradora del informe.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Esta actuación se ha basado en la recopilación de buenas prácticas en el ámbito de la economía social, a través de la investigación documental y bibliográfica de fuentes principalmente de carácter oficial, y contraste posterior. En un principio, el *Social farming* parecía la tesis que generaba más similitudes con nuestro caso, pero finalmente se ha ampliado el rango de búsqueda, pues no existen iniciativas enmarcadas en el cooperativismo agrario.

Se ha re-vehiculado la búsqueda a iniciativas que aporten herramientas o reflexiones a nivel jurídico, fiscal y laboral, de producto, servicio, organización, mecanismos de gobierno, impacto, viabilidad etc.

Para el desarrollo de esta acción ha sido importante considerar que el trabajo requiere de personal cualificado y capaz de analizar modelos de desarrollo territorial, así como los aspectos económicos vinculados a la economía social.

Anexos

- Informe "Recopilación Buenas Prácticas 2011".

Actuación 4.2. INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Actividad..... Viaje de intercambio de experiencias

Fecha..... del 26 al 28 de septiembre de 2011

Lugar..... Bergamo (Italia)

Objetivo..... Localización de iniciativas en esta zona de Italia que respondan al objetivo del proyecto Social Coop.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federación de Cooperativas Agrarias de Catalunya.
- Ara_Coop, SCCL.
- Fundació del Món Rural.
- Fundació Catalana de Cooperació.
- Representantes de las Federaciones de cooperativas agrarias participantes en el proyecto (Galicia, Asturias, Valencia, Extremadura y Aragón) y de algunas de sus cooperativas asociadas.
- Representantes del Camp d'Alcarràs i S.C., SCCL y Camp d'Ivars d'Urgell i S. C., SCCL



Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

La conclusión a la que llegamos una vez realizado el viaje de intercambio de experiencias llevado a cabo los pasados días 26, 27 y 28 de septiembre a la lombardía italiana es que no hemos encontrado ninguna experiencia que responda al objetivo inicial del viaje : atender a las personas, generando ocupación femenina, a través del cooperativismo agrario. Las visitas realizadas han permitido ver experiencias de interés en algunos de estos aspectos, siendo el enlace con las cooperativas agrarias el punto que ha quedado menos atendido.

Para la localización de experiencias que respondieran al objetivo, hemos contado con el asesoramiento de la Confederación de Cooperativas de Bergamo, que representa a cooperativas de todos los sectores en la zona de Lombardia. Ellos nos han expresado que no tienen conocimiento de que exista una experiencia de este tipo en Italia y, a través de su representación en Bruselas, tampoco tienen conocimiento de que exista en Europa.

Es por ello que debemos valorar nuestro viaje desde la perspectiva que nos permita incorporar los beneficios de todas las experiencias visitadas adaptándolas a las necesidades de cada comunidad. Tenemos la oportunidad de iniciar un nuevo modelo que pueda servir de referente a nivel europeo a la vez que responda a las necesidades concretas de cada experiencia.

Así, ante la falta de un espejo en el que mirarnos, hemos realizado las visitas que seguidamente exponemos y valoramos, con el fin de extraer el máximo de ideas posibles que puedan enriquecer nuestro proyecto y nos permita emprenderlo con una mentalidad abierta y pragmática.

Las visitas han sido:

- CLARABELLA Società Cooperativa Sociale Agricola – Onlus

La cooperativa agrícola social Clarabella es una entidad sin ánimo de lucro que se ocupa de la inserción laboral de personas con problemas psíquicos en diferentes sectores relacionados con la agricultura y la jardinería. La financiación de esta cooperativa proviene en un 80% de los servicios que prestan a administraciones locales y en un 20% de servicios a privados, que se pretenden potenciar en el contexto actual de crisis. La cooperativa se ocupa también del turismo sostenible como posible medio de inclusión social.

- PARCO TECNOLOGICO PADANO

Consorcio público - privado para la investigación agroalimentaria en lombardia. Incluye vivero de empresas, universidad, administración y centros de investigación. Impulsan proyectos de I+D+i en colaboración público privada.

- BERAKA Società Cooperativa Sociale

Cooperativa dedicada a la inserción social de expresidarios y drogodependientes. Se financian mayoritariamente (80%) por servicios a los municipios de la zona (jardinería, limpieza de locales...), mientras que el resto se financia por servicios a empresas. Expusieron la importancia de la ley italiana que desde 1991 regula las cooperativas sociales, que exime del concurso público a la administración si contrata cooperativas de este tipo (siempre que no se sobrepasen los límites previstos en la normativa europea).



SocialCOOP



- CONFEDERAZIONE COOPERATIVE ITALIANE

La Confcooperative es la mayor organización cooperativa italiana y asocia más de 18.000 cooperativas.

Se divide en 9 federaciones de todos los sectores nacionales: Fediagri, Federabitazione, Federcasce, Federconsumatori, Federcoopesca, Turismo Deportivo Federculture, Federlavoro y Servicios, Federsolidarietà y FederazioneSanità.

En el ámbito de las cooperativas agrarias, realizan acciones como el desarrollo de nuevas técnicas de control de plagas en el taladro del maíz, en colaboración con centros públicos de investigación.

Las cooperativas sociales tienen gran implantación en Italia, hay más de 14.000 para 8.000 municipios, y están favorecidas por la normativa, a nivel de prestación de servicios a la administración y a nivel fiscal – en relación a las empresas sociales-. Las cooperativas sociales en Italia se diferencian entre las que prestan servicios a las personas (tipo A) y las cooperativas de inserción socio-laboral (tipo B). Únicamente conocen 2 casos de vínculo entre cooperativas agrarias y cooperativas sociales de tipo A en Italia: Es el caso de una cooperativa que ofrece servicio de guardería a los trabajadores y de granja escuela, y el caso de una cooperativa de pienso en la que algunas mujeres han abierto un supermercado de productos ecológicos.

- AGRITURISMO FERDY

Explotación agro-turística situada en la Valle Brembana es un proyecto de turismo que revaloriza el territorio y los productos de montaña.

- ALBERGO DIFFUSO “Donne di Montagna”

Este albergue es una iniciativa de empleo femenino dando respuesta al desarrollo sostenible de las zonas de montaña italianas.

Dieciséis mujeres de Ornica, pueblo de montaña, han puesto en marcha una cooperativa para la gestión del alojamiento turístico en las casas del pueblo que quedan desocupadas por la marcha de sus ocupantes a la ciudad.

Ambas iniciativas forman parte de un proyecto de revitalización de las zonas de montaña del Parque del Orobic en la alta Valle Brembana de la provincia de Bergamo.

- COOPERATIVA SOCIALE INCAMMINO del consorcio Solco Priula.

La cooperativa Incammino forma parte de la Cooperativa de segundo grado Solco Priula que engloba diversas cooperativas que gestionan servicios educativos y socio-sanitarios así como de inserción laboral.

La visita ha transcurrido en la sede de la cooperativa Incammino que cuenta con un Centro de Familia y un Centro Polifuncional.

El Centro de Familia es un centro multiservicio que opera en la promoción de la salud y la prevención y el cuidado de las molestias en general. El centro ofrece atención y orientación en psicología, psicoterapéutica, pedagogía, educadores, psiquiatría, geriatría, pediatría, logopedia, psicomotricidad, musicoterapia, mediador familiar y asistencia legal en temas familiares.

El Centro Polifuncional surge para responder a las necesidades de la gente que vive en la zona y a sus necesidades sociales y sanitarias.

La cooperativa se financia principalmente con los ingresos por los servicios que presta a las personas y cuenta con aportes de algunas fundaciones privadas.



Anexos

- Programa del viaje
- Copia control de asistencia
- Documento de la presentación del proyecto
- Fotografías de la actividad

Actuación 5.1. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y LOCALIZACIÓN INICIATIVA

A) Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Objetivo Localización de una iniciativa para llevar a cabo un proyecto de atención a las personas en zona vulnerable.

Fecha..... 27 de julio de 2011

Lugar..... Falset, instalaciones de la cooperativa Agrícola Falset-Marçà i S.C., Alfama, SCCL.

Actividad..... Mantenimiento de una reunión con los gerentes de las cooperativas de Gratallops y Falset, y el presidente de esta última.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Agrícola Faset-Marçà i S.C., Alfama, SCCL, interesada en recibir información del proyecto.
- Vinícola del Priorat i S.C., SCCL de Gratallops, interesada en llevar a cabo servicios de atención a las personas desde la cooperativa.
- Directora del geriátrico de Els Guiamets como colaboradora del posible proyecto en Gratallops.
- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya, en calidad de impulsora del proyecto.
- Suara Cooperativa, en calidad de expertos en proyectos de atención a las personas.
- Fundació Catalana de Cooperació, en calidad de expertos en reorganización empresarial.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

En la reunión se expone la idea de proyecto de la Cooperativa Vinícola del Priorat. Los servicios que se pretende incluir en el proyecto son: atención e higiene de personas mayores, hacer la compra, limpieza y mantenimiento del hogar, cocina, jardinería, acompañamiento al médico, facilitar los trámites administrativos, ayuda en suministros básicos del hogar, etc.

El proyecto de la Cooperativa Vinícola del Priorat está pensado en colaboración con la Sra. Núria Duran, directora del geriátrico de la localidad de Els Guiamets, que tiene relación con la cooperativa a través de un familiar. Se prevé que colabore en el proyecto como experta y actuando como colaboradora del gerente de la cooperativa, Sr. Sabaté.

También se prevé la participación de la cooperativa Suara en calidad de expertos en proyectos de atención a las personas, tanto en temas de consultoría como de asesoría.

En esta reunión también plantea su interés en el proyecto la cooperativa Agrícola Faset-Marçà i S.C., Alfama, SCCL. Esta cooperativa no tiene ninguna idea madura a llevar a cabo. En todo caso sería una posibilidad a tener en cartera si finalmente se llevan a cabo iniciativas interesantes en la zona.

Anexos

- Convocatoria de reunión
- Copia control de asistencia
- Relación personas convocadas



B) Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Objetivo Consecución del compromiso para llevar a cabo un proyecto de atención a las personas vinculado al Celler Cooperatiu de Gandesa.

Fecha..... 29 de agosto de 2011

Lugar..... Gandesa, en las instalaciones de la cooperativa.

Actividad 1. Estudio de la zona en la que está ubicada la localidad de Gandesa.
2. Mantenimiento de una reunión con el gerente y el presidente del Celler Cooperatiu de Gandesa con el fin de conseguir su compromiso de vinculación al proyecto SocialCoop.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya., en calidad de impulsora del proyecto piloto.
- Ara_Coop, SCCL, en calidad de responsable de asesoramiento y capacitación.
- Fundació Catalana de Cooperació, en calidad de responsable de reorganización empresarial.
- Celler Cooperatiu i Secció de Crèdit de Gandesa, SCCL, en calidad de cooperativa piloto.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Se ha replanteado el lugar dónde llevar a cabo la iniciativa piloto después que la Cooperativa Vinícola del Priorat se haya retirado del proyecto.

Se replantea el proyecto teniendo como centro una iniciativa a desarrollar en Celler Cooperatiu de Gandesa. Su gerente asistió a la presentación del proyecto Social Coop en julio pasado y manifestó su interés en participar en el proyecto.

Por ello mantenemos una reunión con el gerente y el presidente del Celler Cooperatiu de Gandesa con el fin de conseguir su compromiso de vinculación al proyecto SocialCoop.

En la reunión mantenida con el gerente del Celler Cooperatiu de Gandesa este expone que los socios de la cooperativa plantean problemas de atención a las personas mayores, sobre todo en épocas productivas como por ejemplo la época de vendimia.

La razón de ser de la cooperativa agraria es responder a las necesidades socioeconómicas de los socios, razón por la cual se valora positivamente estudiar la posibilidad de entrar en este nuevo ámbito de actuación con el fin de cubrir necesidades diferentes de las que la cooperativa ha cubierto tradicionalmente, atendiendo las **necesidades de diversificación de su actividad** pero sobre todo y especialmente, procurando **dar respuesta a las nuevas exigencias que supone el momento vital de las personas socias**, y específicamente de sus familias, **generando oportunidades de ocupación para algunas de ellas**.

El proyecto ha de cumplir una doble vertiente: dar servicio al socio, abriendo el servicio al pueblo e incluso a la comarca, consiguiendo plantear una nueva vía de negocio para la cooperativa.

Se plantea que la cooperativa no cuenta con recursos propios, pero se considera factible realizar una primera fase de detección de necesidades y de planteamiento empresarial para, posteriormente, plantear en una segunda fase la búsqueda de posibles vías de financiación del proyecto.

Finalmente se llega al acuerdo de llevar a cabo la primera fase del proyecto aunque se debe tener en cuenta la actual coyuntura de crisis económica.



Anexos

- Convocatoria de reunión
- Copia control de asistencia
- Relación de personas convocadas

Actuación 5.2. DISEÑO, ASESORAMIENTO, REORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y CAPACITACIÓN

Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Objetivo..... Definir y analizar la viabilidad de la puesta en marcha de un servicio de atención a las personas mayores en el Celler Cooperatiu de Gandesa

Fecha..... Octubre y Noviembre de 2011

Lugar..... Gandesa, instalaciones de la cooperativa y del Consejo Comarcal de la Terra Alta

Actividad..... 1. Identificación de las necesidades en materia social de los socios/as de la Cooperativa de Gandesa
2. Asesoramiento técnico especializado en el proceso de estudio de la viabilidad y estrategia empresarial para llevar adelante un nuevo servicio.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Ara_Coop, SCCL, como empresa responsable en asesorar y capacitar al grupo promotor para ayudar a diseñar un servicio de atención a las personas mayores en la cooperativa
- Fundació Catalana de Cooperació, como empresa responsable del estudio social y de la capacitación del consejo rector para orientar en la reorganización empresarial de la cooperativa
- Celler Cooperatiu i Secció de Crèdit de Gandesa, SCCL, como cooperativa participante

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

1. Detección de necesidades en materia social a identificar entre las personas socias a través de encuesta: 1.1.Diseño de la encuesta; 1.2.Aprobación por parte de Presidencia y Gerencia; 1.3.Distribución entre los asociados; 1.4. Análisis de respuestas a través de un proceso de extracción de datos; 1.5.Elaboración de informe de necesidades; 1.6.Reunión de trabajo/jornada para presentar el informe de necesidades al Consejo Rector
2. Asesoramiento en la elaboración del plan de empresa: Sesiones de trabajo presencial y on-line, tutorizadas por una asesora que ha orientado, ha resuelto dudas y ha revisado el avance de trabajo
3. Capacitación del grupo promotor: En paralelo a la elaboración del plan de empresa, las sesiones de asesoramiento han contenido teoría para formar al grupo promotor
4. Reorganización empresarial: Se ha realizado una jornada de trabajo de análisis con el consejo rector que ha permitido determinar las áreas a tener en cuenta para valorar la implementación de la iniciativa propuesta en el plan de empresa.

Anexos

- Plan de empresa
- Conclusiones y resumen de la actuación
- Estudio de detección de necesidades
- Informe del trabajo de reorganización con el Consejo Rector



SocialCOOP



Actuación 5.3. SENSIBILIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Acción..... Sensibilización en emprendimiento cooperativo en formato seminario introductorio

Actividad..... “La cooperativa, otra manera de hacer empresa”

Fecha..... 9 de noviembre de 2011

Horario..... 2 horas (10:00-12:00)

Lugar..... Consejo Comarcal de la Terra Alta, c/Bassa d'en Gaire, 1, Gandesa

Objetivo..... Dar a conocer y motivar a las personas asistentes para que se planteen el modelo de empresa cooperativa como una fórmula válida para realizar una actividad económica.

Contenido Definición, principios cooperativos, tipos y clases de cooperativas; Ventajas del modelo cooperativo; Características generales de la forma jurídica; Sectores proclives para la actividad económica; Recursos, herramientas de financiación y organismos de apoyo.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Ara_Coop, SCCL, como empresa organizadora de la actividad
- Consejo Comarcal de la Terra Alta como entidad colaboradora de la actividad, haciendo difusión de la actividad, poniendo a disposición el espacio físico así como las herramientas para poderlo desarrollar.
- Público participante: personas interesadas en el modelo de empresa cooperativa

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Actuaciones previas:

- Identificación y toma de contacto con los agentes del territorio aliados para desarrollar las acciones propuestas (asociación de mujeres, trabajador/a social, técnico/a de promoción económica del Consejo Comarcal,...)
- Identificación del público objetivo
- Difusión de las acciones propuestas a través de los agentes aliados en el territorio

Desarrollo de la actividad:

El seminario ha sido dinamizado por una técnica de Ara_Coop especializada en empresa cooperativa, y ha sido eminentemente práctico y participativo. Los ejemplos que se han utilizado han sido en relación a los servicios de atención a las personas.

Anexos

- Cartel de difusión
- Control de asistencia
- Fotografías de la actividad
- Documento presentación



Actuaciones 6.1. ASESORAMIENTO EN LA DEFINICIÓN Y/O ORIENTACIÓN DE LA INICIATIVA y 6.2. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A) Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Objetivo..... Impulsar dos iniciativas empresariales de servicios de atención a las personas, especialmente pensando en la tercera edad y situadas en territorios no detectados como vulnerables, en la diagnosis previa.

Fecha..... de julio a noviembre de 2011.

Actividad..... Actuaciones a medida y adaptadas a los requerimientos de dos cooperativas, fuera de la zona identificada como vulnerable.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federación de Cooperativas Agrarias de Catalunya, en calidad de impulsora del proyecto.
- Camp d'Alcarràs i S.C., SCCL, en calidad de cooperativa participante.
- Fundació Catalana de Cooperació, empresa asesora para el proyecto de Alcarràs.
- Camp d'Ivars d'Urgell i S. C., SCCL, en calidad de cooperativa participante.
- ACIA, empresa asesora para el proyecto de Ivars d'Urgell.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

PROYECTO Cooperativa Camp d'Alcarràs i S.C., SCCL

Se realiza un estudio de necesidades y recogida de información de los socios/as de la cooperativa y su necesidad y visión del proyecto social a llevar a cabo.

El estudio se ha realizado elaborando y pasando una encuesta a todas las familias de socios/as de la cooperativa. De los 200 socios han respondido 55.

La encuesta se ha centrado en tres ámbitos de estudio: ámbito sociodemográfico (relación de la persona con la cooperativa y situación vital y personal del socio encuestado), ámbito de las necesidades asistenciales de los socios/as (opinión sobre las necesidades de atención a la gente mayor de la cooperativa y servicios que la muestra considera necesarios) y ámbito económico (opinión sobre la viabilidad económica del servicio a la gente mayor ofrecido desde la cooperativa).

El resultado de dicho estudio ha sido que el socio/a de la cooperativa cree que la cooperativa de Alcarràs debe desarrollar el modelo de área social y, por tanto, debe desarrollar un modelo de servicios de atención a la gente mayor. Según el socio/a, se debería implementar un centro de día y, además, dicho centro de día debería ir destinado solo a socios/as y familiares de estos.

La cooperativa en estos momentos esta analizando los resultados del estudio y trabajando activamente para seguir adelante con el proyecto y analizar las posibilidades y la viabilidad del mismo.

PROYECTO Cooperativa Camp d'Ivars d'Urgell i S. C., SCCL

Con el fin de ofrecer un servicio que permita atender las diferentes y cambiantes necesidades de las personas mayores, nos planteamos ante todo una colaboración entre los Organismos Públicos, en este caso el Ayuntamiento de Ivars d'Urgell, como parte más implicada, el Cooperativismo y las organizaciones de gestión asistencial que existen en el territorio, fundaciones o empresa privada.

Todo ello ha de permitir establecer un centro que dispense servicios a la población dependiente, tanto en el propio centro, como en los domicilios particulares, a la vez que la cantidad de los mismos no se limite a los propios de un centro geriátrico, sino que sean mucho más amplios y variados.



Por ello, a partir de la realidad y necesidades del municipio, se ha diseñado una integración de servicios en un mismo edificio, dimensionando los espacios que permitan dispensar multitud de servicios sociales, destacando:

De esta forma se consigue un CENTRO DE SERVICIOS que es un espacio que permite dispensar servicios de todo tipo a la gente mayor, y también a la red de soporte a través de una estructura organizativa de profesionales cualificados y formados para gestionar las necesidades cambiantes de los usuarios, principalmente de gente mayor, aportando unos estándares de calidad, generando confianza a los usuarios y familiares y respeto a la manera de vivir de la persona.

Anexos

- Estudio de un proyecto para la Cooperativa Camp d'Alcarràs i S.C., SCCL
- Resumen actuaciones proyecto Cooperativa Camp d'Alcarràs i S.C., SCCL
- Estudio de un proyecto para la Cooperativa Camp d'Ivars d'Urgell i S. C., SCCL
- Resumen actuaciones proyecto Cooperativa Camp d'Ivars d'Urgell i S. C., SCCL

7.1. REUNIONES DE SEGUIMIENTO

A) Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Objetivo..... Con la finalidad de realizar el seguimiento, difusión y evaluación del proyecto se han llevado a cabo tres reuniones de puesta en marcha y seguimiento del proyecto entre las seis CCAA y tres reuniones de seguimiento y evaluación entre las entidades implicadas en Catalunya.

Actividad 1... Reunión de seguimiento previa a la formación herramientas metodológicas para la diagnosis y la detección de necesidades en el territorio.

Fecha..... 29 y 30 de junio de 2011.

Lugar..... Lleida, instalaciones de la Universidad de Lleida.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya.
- Fundació del Món Rural.
- Fundació Catalana de Cooperació.
- Ara_coop.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Asturias.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Valencia.
- Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias.

Actividad 2... Reunión de puesta en común para afrontar la recta final del proyecto.

Fecha..... 27 de octubre de 2011

Lugar..... Madrid, instalaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya.
- Fundació del Món Rural.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Asturias.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Valencia.
- Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias.



Actividad 3... Reunión previa a la presentación de resultados del proyecto SocialCoop para su evaluación final.

Fecha..... 9 de noviembre de 2011.

Lugar..... Lleida, instalaciones de la Diputación de Lleida.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya.
- Fundació del Món Rural.
- Fundació Catalana de Cooperació.
- Ara_coop.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Asturias.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura.
- Cooperativas Agro-alimentarias de Valencia.
- Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias.

Actividad 4 Reunión de puesta en marcha del proyecto.

Fecha..... 17 de mayo de 2011.

Lugar..... Barcelona, instalaciones de FCAC.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Se ha realizado la coordinación de la reunión sobre la formación y transferencia metodológica de la UdL para septiembre y la preparación técnica y logística del encuentro de coordinación con las entidades participantes en el proyecto para octubre.

Actividad 5... Reunión de seguimiento y evaluación.

Fecha..... 17 de noviembre de 2011

Lugar..... Barcelona, instalaciones de FCAC.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya.
- Fundació del Món Rural.
- Fundació Catalana de Cooperació.
- Ara_coop.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Se ha realizado la coordinación para la elaboración de la evaluación del impacto e implementación del proyecto por CCAA.

Actividad 6... Reunión de seguimiento y evaluación.

Fecha 13 de diciembre de 2011.

Lugar..... Barcelona, instalaciones de FCAC.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya.
- Fundació del Món Rural.
- Fundació Catalana de Cooperació.
- Ara_coop.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Se ha realizado una valoración de la jornada final así como el planteamiento del estado de los trabajos de cada entidad hasta la fecha y estado de situación de la memoria final del proyecto.



SocialCOOP



7.2. JORNADA DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO

Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Actividad Jornada de Clausura SocialCOOP

Fecha 9 de noviembre de 2011

Horario 4 horas (9:30-13:30)

Lugar Diputación de Lleida, c/Del Carme, 26, Lleida

Objetivo Presentar y difundir los resultados del proyecto SocialCoop

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federación de Cooperativas Agrarias de Catalunya, como entidad responsable del proyecto
- Ara_Coop, SCCL, como entidad socia del proyecto y responsable de la actividad
- Fundació del Món Rural, como entidad socia del proyecto
- Fundació Catalana de Cooperació, como entidad socia del proyecto
- Representantes de las Federaciones de cooperativas agrarias participantes en el proyecto (Galicia, Asturias, Valencia, Extremadura y Aragón)
- Diputación de Lleida, Consejería de Bienestar Social y Familia, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Rural y representación del Gobierno en Lleida
- Cooperativas participantes en el proyecto: Celler Cooperatiu de Gandesa, Cooperativa Agraria de Alcarrás y Cooperativa Agraria del Camp.
- Sra. Elena Saraceno, como experta en desarrollo rural
- Personas socias de cooperativas agrarias y profesionales vinculados a los servicios de atención a las personas y al cooperativismo

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Actuaciones previas: Definición y acuerdo entre los socios del formato y contenido de la jornada; cierre de participación con los/las ponentes participantes; elaboración y envío de invitaciones por e-mail (refuerzo con llamadas telefónicas); difusión de la jornada en web, boletines y medios de comunicación; concertación de espacio; contratación de catering; contratación de regalo/detalle para los/las ponentes.

Desarrollo de la actividad: Inscripciones y entrega documentación; inauguración por distintos representantes políticos e institucionales; ponencia marco y debate; pausa-café; presentación de los resultados y las experiencias del Proyecto Social Coop; ruegos y preguntas; cierre institucional.

Total éxito en cuanto al desarrollo de la actividad y valoramos positivamente el número de personas participantes.

Anexos

- Programa jornada en catalán y castellano
- Díptico jornada clausura
- Listado de personas inscritas
- Control asistencia
- Documentos presentaciones de las ponencias
- Fotografías de la actividad
- Difusión clausura Social Coop
- FCAC nota prensa clausura



SocialCOOP



7.3. DIFUSIÓN DEL PROYECTO

Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Objetivo..... Realizar actuaciones de difusión del proyecto en diferentes medios.

Actividad 1..... Formación sobre redes sociales.

Fecha.....11 de julio de 2011.

Lugar..... Instalaciones de Ara_Coop (Barcelona).

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya.
- Fundació del Món Rural.
- Fundació Catalana de Cooperació.
- Ara_coop.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

- Se ha realizado formación de las personas encargadas de la gestión y dinamización de la página abierta en el facebook tanto por parte de FCAC como de personas interesadas en participar en este punto del proyecto por parte de las entidades colaboradoras catalanas : Fundació del Món Rural, Fundació Catalana de Cooperació y Ara_Coop.

Anexos actividad 1

- Programa del curso.

Actividad 2.....Creación de un grupo en el Facebook.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Con la finalidad de hacer difusión de las actuaciones que se han ido realizando en el marco del proyecto Social Coop, se ha creado una página de facebook. Con ella se pretendía, por una parte, difundir por éste medio información relevante en relación al proyecto SOCIAL COOP, y a la vez fomentar el diálogo.

Una vez finalizado el proyecto observamos que hemos conseguido el primero de los objetivos pero no el segundo ya que no se ha producido el feedback deseado. Tal vez no ha sido la herramienta idónea para esta finalidad.

Anexos actividad 2

- Impresión página y enlace de contacto.

Anexos difusión genérica

- Prensa proyecto Social Coop genérica



7.4. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Descripción de la acción y actividad (fecha, lugar, objetivo, actividad)

Actividad	Realización de la evaluación de necesidades, la de implementación y la de resultados e impacto.
Fecha.....	julio - octubre de 2011
Objetivo	Diseñar los indicadores y las herramientas de recogida de información y análisis del proyecto.

Participantes (entidades que han participado / llevado a cabo la actividad)

- Fundació del Món Rural, en calidad de entidad elaboradora de la evaluación.

Método (cómo se ha desarrollado la actividad)

Se han diseñado indicadores para cada evaluación: necesidades, implementación y resultados, a la vez que se han diseñado los instrumentos de recogida de la información necesarios para cada una de ellas. De forma transversal, se evaluó el impacto de género de todas las acciones.

Estos indicadores fueron:

Evaluación de necesidades:

- Indicadores de **evaluación externa de necesidades:** Diagnóstico inicial en el territorio.
 - Número de beneficiarios/as directos:
 - Mujeres potenciales.
 - Personas mayores potenciales.
 - Cooperativas agrarias potenciales.
 - Número de beneficiarios/as indirectos:
 - Agentes sociales y entidades contactadas en las zonas rurales movilizados en el proceso (agentes y entidades contactados)

Evaluación de la implementación:

- Indicadores de evaluación **interna y continuada del proceso:** evaluación de las acciones que hacen referencia a la coordinación y la comunicación entre las entidades participantes del proyecto, y las propias de gestión económica y de toma de decisiones del promotor del mismo.
- Instrumentos de comunicación entre entidades.

Evaluación de resultados:

- Número y perfil de beneficiarios/as directos:
 - Mujeres formadas
 - Personas mayores potencialmente atendidas
 - Cooperativas agrarias implicadas.
 - Personas formadas en las cooperativas agrarias
- Número de beneficiarios indirectos:
 - Número y grado de participación de los agentes sociales de las zonas rurales de implementación.
 - Asistentes a las jornadas de sensibilización.
 - Número de instrumentos elaborados.
 - Número de receptores de la difusión de los resultados
 - Impacto mediático de las acciones.

Anexos

- Informe de Evaluación 2011



SocialCOOP



d) RELACIÓN DE OTROS INGRESOS O SUBVENCIONES QUE HAYAN FINANCIADO LA ACTIVIDAD SUBVENCIONADA CON INDICACIÓN DEL IMPORTE Y PROCEDENCIA

Todas las actuaciones del proyecto SOCIAL COOP han recibido únicamente financiación a través de los proyectos piloto de la Red Rural Nacional en la convocatoria 2011.

e) OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS ALCANZADOS

A continuación se relacionan los objetivos generales y específicos del proyecto y su grado de cumplimiento:

Objetivos Generales	Grado de cumplimiento
Crear a través del cooperativismo agrario nuevas oportunidades de revitalización y diversificación de la economía rural, mediante los servicios de atención a los mayores.	Se ha avanzado en el logro de este objetivo general, dado el avance, fruto de SOCIAL COOP, en la exploración de las nuevas oportunidades que generan, en todos los territorios y para el cooperativismo agrario, los servicios de atención a las personas mayores. En Catalunya se ha seguido avanzando en el trabajo iniciado en años anteriores y tres proyectos concretos han avanzado en esta dirección. En Asturias, Galicia, Aragón, Extremadura y Comunidad Valenciana, se ha iniciado el análisis de oportunidad, se ha iniciado el trabajo en red con entidades, administraciones y agentes del mundo rural, y se ha motivado la aparición de potenciales proyectos de futuro.
Generar ocupación femenina en las zonas rurales	El avance de tres proyectos concretos en Catalunya, y el caldo de cultivo creado en los otros cinco territorios participantes, que ha propiciado SOCIAL COOP, son condición necesaria para avanzar en el logro de estos objetivos generales, que se cumplirán a medida que las iniciativas de atención a las personas se concreten en realidades.
Mejorar la calidad de vida de las personas mayores en las zonas rurales	
Objetivos Específicos	Grado de cumplimiento
Detectar las necesidades territoriales y delimitar las zonas más idóneas para la ubicación de iniciativas, de servicio de atención a los mayores, en las Comunidades Autónomas de Aragón, Asturias, Extremadura, Galicia y Valencia.	Objetivo cumplido en su totalidad, puesto que, fruto de SOCIAL COOP, existe una diagnosis territorial que refleja necesidades y zonas idóneas para proyectos concretos de futuro.
Estudiar las diferentes opciones empresariales de llevar a cabo estos servicios desde el cooperativismo, en cada una de las Comunidades Autónomas de Aragón, Asturias, Extremadura, Galicia y Valencia.	Objetivo cumplido en su totalidad, dado que en SOCIAL COOP se analizan, para cada territorio y en conjunto, las diferentes opciones empresariales que potencialmente pueden dar respuesta a proyectos de servicios de atención a las personas desde cooperativas agrarias.
Difundir los resultados, de los dos objetivos anteriores, y sensibilizar a los agentes y la población rural en cada una de las Comunidades Autónomas de Aragón, Asturias, Extremadura, Galicia y Valencia.	Objetivo cumplido en su totalidad. Se ha realizado una jornada de difusión exitosa en cada territorio participante; se ha contactado con agentes y administraciones relacionadas con el proyecto en todos los territorios, y se han realizado acciones de difusión en los medios de comunicación con un notable impacto.
Realizar intercambio y contraste de los resultados obtenidos en las seis comunidades autónomas -Aragón, Asturias, Catalunya, Extremadura, Galicia y Valencia-.	Objetivo cumplido en su totalidad. SOCIAL COOP ha permitido contrastar, poner en común y resaltar rasgos comunes y diferenciales de las diagnosis territoriales, y de las opciones empresariales analizadas. Los resultados se reflejan en uno de los productos del proyecto.



SocialCOOP



Objetivos Específicos	Grado de cumplimiento
Conocer experiencias en la Unión Europea en materia de atención a las personas mayores.	Objetivo cumplido en su totalidad. Mediante SOCIAL COOP se han analizado 32 experiencias, de diferentes territorios de la UE, relacionadas con los objetivos de SOCIAL COOP. Asimismo, se han conocido de primera mano 6 experiencias de interés de la zona de la Lombardia (Italia). La recopilación de buenas prácticas a nivel UE es uno de los productos del proyecto.
Favorecer el intercambio de experiencias entre actores de cada una de las comunidades autónomas y los promotores de actuaciones, de atención a los mayores.	Se ha avanzado en el logro de este objetivo, dado que durante el desarrollo de las actuaciones, y mediante las jornadas y acciones de difusión, se ha contactado con empresas, entidades y administraciones, de todos los territorios, que comparten objetivos con SOCIAL COOP. El propio desarrollo del proyecto, en el que han participado 9 entidades que complementan su ámbito de actuación y que han compartido los objetivos del proyecto, ha favorecido el intercambio de experiencias y conocimiento.
Formular dos iniciativas lideradas por cooperativas, en Catalunya	Objetivo cumplido en su totalidad. SOCIAL COOP ha permitido que las cooperativas <i>Camp d'Alcarràs i Secció de Crèdit SCCL</i> (Alcarràs – Lleida), y <i>Del Camp d'Ivars d'Urgell i Secció de Crèdit SCCL</i> (Ivars d'Urgell – Lleida), avancen de forma muy importante en la definición de su proyecto de atención a las personas mayores. Los proyectos realizados en ambas cooperativas son resultados de SOCIAL COOP.
Identificar, formular y diseñar una iniciativa liderada por cooperativas en Catalunya.	Objetivo cumplido en su totalidad. SOCIAL COOP ha permitido dar respuesta a la inquietud de la cooperativa <i>Celler Cooperatiu i Secció de Crèdit de Gandesa SCCL</i> (Gandesa – Tarragona), identificando y concretando las necesidades de la cooperativa y sus socios, y diseñando una iniciativa adecuada a estas necesidades. El plan de empresa del proyecto es uno de los resultados de SOCIAL COOP.
Difusión de los resultados obtenidos	Objetivo cumplido en su totalidad. Los resultados del proyecto se han expuesto en una jornada con éxito de participación de público y entidades, y se ha conseguido un notable impacto mediático.

f) ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN TODOS LOS TERRITORIOS PARTICIPANTES Y SU IMPACTO

Los resultados y su impacto se valoran a continuación, en relación a las actuaciones del proyecto:

Actividad 1. Definición del proyecto SOCIAL COOP

Las actuaciones desarrolladas en esta actividad han tenido el impacto esperado, en relación a los objetivos generales del proyecto, especialmente en cuanto a la sensibilización y al fomento de la predisposición, respecto a los proyectos de atención a las personas desde cooperativas agrarias en el mundo rural, sus potencialidades e impacto económico y social.

Los documentos de diseño trazaron objetivos a alcanzar, el plan de actuación, la coordinación y la estrategia de difusión del proyecto inicial. El mensaje se ha reforzado a través de las 22 reuniones de búsqueda de colaboraciones de diferente índole (entidades, administraciones, empresa privada...), de las que resultaron al final 9 entidades socias, de 6 comunidades autónomas diferentes, que se responsabilizaron de al menos una actuación del proyecto (las Federaciones de Cooperativas Agrarias de Aragón, Asturias, Extremadura, Galicia, Valencia, Catalunya, Ara_Coop, Fundació Catalana de Cooperació y la Fundació del Món Rural).



SocialCOOP



La sensibilización necesaria para el asentamiento de resultados tangibles, se materializó en un acto de presentación del proyecto (4 de Julio, en el Celler Modernista de la Cooperativa Falset Marçà), con una convocatoria digital de 5.000 envíos, con exitosa asistencia y notable impacto mediático.

Las reuniones preparatorias para coordinar el arranque del proyecto fueron seguidas por los 18 agentes contactados públicos y privados (administraciones de diferente ámbito competencial y territorial, y entidades privadas del sector).

Actividad 2. Transferencia, diagnosis y sensibilización en cinco CCAA

Actividad 3. Contraste de los resultados.

Todo el proceso desde la capacitación en herramientas cartográficas y análisis de resultados, para poder realizar la detección de necesidades en cada territorio y la propuesta de modelos empresariales, tiene como resultado e impacto la capacitación de los recursos humanos (11 personas) para alcanzar los objetivos del proyecto.

En este sentido, se dotó de herramientas cartográfica de explotación de datos, de herramientas de análisis cuantitativo y cualitativo, así como visiones integrales de las posibilidades y retos para las zonas rurales, desde un punto de vista de prospectiva y de planteamientos socioeconómicos sostenibles e innovadores.

A partir de la capacitación inicial de 11 horas lectivas y con un total de 72 consultas asistidas para resolver dudas metodológicas, se han obtenido 5 informes de detección de necesidades, con las propuestas de ubicación óptima de proyectos concretos de atención a las personas desde cooperativas agrarias, y 5 informes de modelos empresariales posibles en cada CCAA en función de su marco regulatorio.

Las cinco diagnosis muestran que los proyectos tendrían un impacto de fuerte magnitud para el territorio de las cinco CCAA analizadas; para el colectivo de mujeres – 385.338 mujeres que potencialmente podrían participar en un proyecto de atención a las personas desde cooperativas agrarias-, para los beneficiarios, el proyecto podría tener un impacto sobre el cuidado de 1.244.898 personas mayores (sin tramos de prospectiva), sobre la dinamización económica del mundo rural, podrían implicarse en el proyecto 671 cooperativas agrarias.

Para difundir los resultados, se han realizado las 5 jornadas de presentación dónde han asistido un total de 157 personas, que han sido informadas a través de los 1.425 envíos vía e-mail, y han tenido 25 impactos mediáticos en medios de comunicación.

A partir de las cinco diagnosis e informes, se realizó una compilación de resultados en un documento, en el que se esgrimen las principales similitudes y singularidades del objeto de intervención (atención a las personas mayores, generando ocupación femenina a través del cooperativismo agrario).

Además, el proyecto SOCIAL COOP ha tenido, en todos los territorios, **impactos directos y también indirectos**: directos, porque en todos los casos ven viable la implantación de una iniciativa (con características de poca inversión, servicios dimensionados a la baja, posibilidad de asistencia técnica y con fuentes de financiamiento estables), y en algunos casos ya se han realizado algunos pasos para avanzar hacia planteamientos más tangibles- caso de la Comunidad Valenciana, por ejemplo, o del Principado de Asturias.



SocialCOOP



Estos planteamientos no son siempre en los sitios localizados geostadísticamente como más vulnerables, si no donde existe masa crítica y capacidad de liderazgo para emprender la iniciativa, con la ayuda de las federaciones, y bajo fórmulas que aprovecharían, por ejemplo, procesos de integración de cooperativas que se están dando. Todas las Federaciones de cooperativas participantes creen que con el proyecto se ha dado impulso a lo que puede ser una posibilidad viable, además de innovadora y singular, que tendrá que tener, necesariamente, alianzas y colaboraciones con los agentes económicos y sociales, así como las empresas del sector de las zonas rurales, para asegurarse la viabilidad.

La aplicabilidad de la metodología transferida y aplicada va más allá del proyecto, en términos de planteamiento de modelos de desarrollo económico que tienen en cuenta las necesidades sociales, la generación de ocupación y las posibilidades de diversificar servicios, aplicados a la singularidad de las zonas rurales, en las que las debilidades históricas, ahora, pueden ser oportunidades.

Actividad 4. Situación en la UE de los servicios de atención a las personas.

Se han descrito y analizado 32 iniciativas vinculadas al Social Farming de diferentes territorios de la Unión Europea, referentes de interés a nivel de organización, funcionamiento, modelo empresarial o finalidad. Igualmente se han visitado *in situ* 6 experiencias de la Lombardia, en Italia. Fruto de SOCIAL COOP se dispone de un conocimiento potente y actualizado sobre experiencias que comparten objetivos con este proyecto a nivel de Europa.

Actividad 5. Iniciativa de implantación de servicios de atención a las personas en la zona vulnerable, y Actividad 6. Impulso de iniciativas fuera de la zona vulnerable.

Las actuaciones de este paquete, muy importante en Catalunya en volumen de tareas, han querido poner en práctica, de forma piloto, el objetivo general del proyecto a partir de la consecución de todos los pasos previos necesarios para el arranque de la iniciativa, que se ha concretado en tres cooperativas agrarias, dos proactivas (*Del Camp i Secció de Crèdit d'Ivars d'Urgell SCCL* (Ivars d'Urgell – Lleida) y *Camp d'Alcarràs i Secció de Crèdit SCCL* (Alcarràs – Lleida) y una reactiva (*Celler Cooperatiu i Secció de Crèdit de Gandesa, SCCL* (Gandesa – Tarragona).

El impacto de estas acciones, delimitados los beneficiarios potenciales de estas iniciativas, se estima en **1.133 personas potencialmente beneficiarias directas en Catalunya.**

Las acciones de **asesoramiento, sensibilización y capacitación** han tenido como resultado un **total de 19 acciones**, la elaboración de 4 documentos finales (aproximación al plan de empresa y tres de detección de necesidades) , el nacimiento de un grupo promotor de mujeres en la cooperativa de Gandesa, una acción de capacitación de 8 horas con 8 asistentes en Gandesa y 4 sesiones de capacitación en el consejo rector de la cooperativa de Alcarràs, 2 sesiones de trabajo con el consejo rector de la cooperativa de Gandesa y tres más con la gerencia de Gandesa.



SocialCOOP



De estos documentos se desprenden unos resultados, que pasaremos a resumir a continuación, pero que de entrada, plantean un abanico de **20 servicios** que se podrían ofrecer en los centros “multiservicios”, en el total de los tres casos:

SERVICIO DE CENTRO DIA O CENTRO DE NOCHE	SERVICIO DE CONTROL DE MEDICACIÓN
SERVICIO DE ALOJAMIENTO	SERVICIO DE ALQUILER DE AYUDAS PARA CURAS (CAMAS, GRÚAS, ETC.)
SERVICIO DE ASISTENCIA DOMICILIARIA	SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA SITUACIONES DE DEPENDENCIA.
SERVICIO DE RESTAURACION	SERVICIO DE ESTANCIAS TEMPORALES
SERVICIO DE LAVANDERÍA, PLANCHA, REPASO DE ROPA	SERVICIOS ASISTENCIALES A ASOCIADOS/AS
SERVICIO DE PUESTA EN MARCHA DE ACTIVIDADES OCUPACIONALES	SERVICIO DE LIMPIEZA Y TAREAS DOMÉSTICAS, COCINAR, ACOMPAÑAMIENTO, DESPLAZAMIENTO A PIE POR EL PUEBLO
SERVICIO Y ACTIVIDADES DE RELACIÓN SOCIAL Y LUDICAS	SERVICIOS DE TRANSPORTE
SERVICIO DE FISIOTERAPIA Y REHABILITACIÓN	SERVICIO DE TRANSPORTE CON ACOMPAÑAMIENTO
SERVICIO DE HIGIENE PERSONAL	SERVICIO DE COMPAÑÍA, DIA O NOCHE
SERVICIO DE AYUDA PARA “RESPIROS” AL CUIDADOR FAMILIAR	ACTIVIDADES DIVERSAS PARA MAYORES DE 65 AÑOS

Sin embargo, se asume en todos los casos que es necesario dimensionar el servicio y la iniciativa empresarial, sea cual sea la forma jurídica que tome, en la realidad rural, a las necesidades del mercado y a la capacidad de la cooperativa a nivel organizativo y económico. Por este motivo que en los tres casos, sobretudo en los de Gandesa e Ivars, se ha optado por la formulación de “**Centros polivalentes**” o “**multiservicios**”, con capacidad de flexibilidad y de crecimiento progresivo, con menos riesgo, tanto por la especialización (se puede dimensionar el servicio a la baja primero- atención domiciliaria – y después aumentarlo), y también en cuanto a la diversidad de servicios ofrecidos. En el caso de Alcarràs, se ha optado por definir servicio de centro de día.

Particularmente, en el caso de la cooperativa de Gandesa se optaría por formular un “*centro polivalente*” dimensionado , de entrada, a la baja, dada la dimensión de la cooperativa y la inminencia del proceso de nuevo negocio, y en el caso de Ivars, se opta también por esta tipología de oferta de servicios, pero con el planteamiento enmarcado en la cooperación público-privada con el ayuntamiento y con la integración de otros servicios a la población, que cubrirían **diferentes niveles de necesidades de la persona mayor** (desde servicios de acompañamiento o que cubrirían carencias en actividades de la vida diaria -AVD básicas, como el baño, o instrumentales, como hacer la comida, hasta cuidados especializados), y se abriría la oferta de **servicios en el entorno y la red familiar y/o cuidadora de la persona mayor**, ofreciendo servicios de “respiro”, de capacitación de cuidadores familiares, hasta de alquiler de material especializado como grúas, por ejemplo).



SocialCOOP



Conclusiones principales de los 3 proyectos cooperativos desarrollados

Camp d'Alcarràs i Secció de Crèdit SCCL:

- Alcarràs dispone de varios servicios para las personas mayores, que los y las socios/as también conocen (Residencia asistida, Casal de la gent gran, Centro de Día)
- Menos de una cuarta parte de los socios/as encuestados/as de más de 65 años no han utilizado ningún servicio ni han solicitado ayudas de la Ley de dependencia, y de los que lo han hecho, mayoritariamente han utilizado la atención domiciliaria, seguida del centro de día.
- Los socios opinan mayoritariamente (74%) que la cooperativa tendría que ofrecer servicios para las personas mayores y, en concreto el centro de día (66%), seguido de la atención domiciliaria (54%) y la residencia (48%). El centro de día tendría que dimensionarse en más de 34 plazas.
- Más de la mitad de los socios opina que la cooperativa tendría que ofrecer, también, formación para los familiares cuidadores.
- Casi la mitad de los socios (45%), destacan que el negocio, vinculado a la prestación de servicios de atención a las personas, resultaría viable.
- Los socios y las socias, principalmente las mujeres, estarían dispuestos a trabajar en servicios a las personas mayores.

Cooperativa del Camp i Secció de Crèdit d'Ivars d'Urgell

- Ivars d'Urgell tiene las variables socioeconómicas habituales en esta tipología de poblaciones:
 - Población de gente mayor cerca del 30%
 - Sobre-envejecimiento, es decir, buena parte de mayores con edad superior a los 85 años.
 - Bolsa femenina no ocupada que atiende habitualmente los cuidados familiares.
 - La mayor parte de cuidados se efectúan en el hogar, siendo el cuidado en casa y efectuado para un familiar la asistencia más común.
 - En situaciones de alta dependencia, la red familiar de soporte acude a centros especializados, como Residencias Geriátricas o Centros de Día Principalmente
- El mercado dispone de recursos de Asistencia Domiciliaria, Residencias Geriátricas o centros de día para atender casos de dependencia, pero en zonas rurales como las que nos ocupan obligan a trasladar a los dependientes a capitales de comarca o provincia
- Para ofrecer un servicio que permita atender necesidades de la gente mayor, se plantea una colaboración con los organismos públicos, en este caso Ayuntamiento como parte más implicada, el Cooperativismo o las organizaciones de gestión asistencial existentes en el territorio, fundaciones o empresa privada. Todo esto debe permitir establecer un centro que ofrezca servicios a la población dependiente, tanto en el propio centro como en los domicilios particulares, sin limitarlos a los propios de un centro geriátrico, sino que sean mucho más amplios y variados.
- Por eso se trata de integrar en un mismo núcleo los espacios que permitan ofrecer multitud de servicios.
- De esta forma se consigue un centro de servicios, que es un espacio que permite ofrecer servicios de todo tipo a la gente mayor, y también a la red de ayuda, a través de una estructura organizada de profesionales cualificados y formados para gestionar las necesidades cambiantes de los usuarios.



SocialCOOP



Celler Cooperatiu i secció de crèdit de de Gandesa

Conclusiones principales de la detección de necesidades:

- Gandesa dispone de varios servicios para la gente mayor y que los socios encuestados también conocen estos servicios; el de residencia (70,59%), el de centro de día (73,53%) y el de atención a domicilio (61,71%) son los que conocen más individuos.
- La mayor parte de los socios piensan que la cooperativa tendría que ofrecer servicios dirigidos al colectivo de la gente mayor. Un 68% de los encuestados afirman que la cooperativa tiene que ofrecer servicios para la gente mayor.
- Los servicios que los encuestados ven como más necesarios y que quieren que la cooperativa les ofrezca son la atención a domicilio (61,74%), la residencia para gente mayor (58,8%), un servicio de transporte adaptado y un centro de día (38,22%).
- Los servicios que el Celler Cooperatiu puede ofrecer son :
 - Servicios de atención domiciliaria
 - Servicio de limpieza y tareas domésticas, cocinar, acompañamiento en el desplazamiento a pie dentro del pueblo
 - Servicios de transporte
 - Servicio de transporte con acompañamiento
 - Servicio de compañía, día o noche
 - Actividades diversas para mayores de 65 años

El Celler Cooperatiu se plantea empezar por ofrecer la actividad en el pueblo de Gandesa para valorar posteriormente la oportunidad, idoneidad e interés de ampliar la zona de actuación en la comarca o zonas próximas de comarcas vecinas.

En esta primera fase el público objetivo al que se quiere dirigir la actividad es a las personas socias de la cooperativa y sus familias.

- Los socios encuestados estarían dispuestos a trabajar en servicios dirigidos a la gente mayor ofrecidos por la cooperativa, según los grupos de edad: un 24,20% de adultos y un 15,20% de individuos mayores de 65 años también.
- La totalidad de los individuos entre 35 y 64 años que estarían dispuestos a prestar servicios de este tipo, estarían dispuestos a formarse para poder hacerlo.
- Del 35% de personas encuestadas que han respondido afirmativamente a la pregunta de si han utilizado los servicios para gente mayor de los cuales disponen en la zona, el 32,35% han utilizado el servicio de atención a domicilio. El segundo servicio más utilizado es el de transporte adaptado o servicio de acompañamiento
- Un 35% de los encuestados han tramitado ayudas de la Ley de dependencia para sus padres o madres.
- Las necesidades de atención se centran en lo padres y madres de las personas socias.
- Se observa una tendencia a cubrir las necesidades desde el propio domicilio y con el soporte de la familia.



SocialCOOP



Conclusiones principales plan de empresa

Características del público potencial

ACTIVIDADES	PÚBLICO OBJETIVO	CARACTERÍSTICAS, PERFILES, DONDE SE UBICAN,...
Servicios de atención domiciliaria	Personas dependientes. Gente mayor de más de 65 años.	
Servicio de limpieza y tareas domésticas, cocinar, acompañamiento en el desplazamiento a pie dentro del pueblo,...	Personas mayores con gran dependencia.	Actualmente: personas que están solas, solteras > de 75 años. (50 personas aprox). Personas de más de 75 años, que los hijos trabajan o no tienen familia, no quieren molestar a los hijos, que tienen los hijos fuera. Ahora todavía las personas de 75, 80 años tienen los hijos en el pueblo.
Servicios de transporte	Personas que se pueden valer por sí solas pero no pueden trasladarse de manera autónoma Personas dependientes con acompañante.	Personas que no tienen carnet de conducir, sobretodo mujeres o que tienen carnet y no pueden conducir.
Servicio de transporte con acompañamiento	Personas dependientes que no se pueden valer por sí mismas.	
Servicio de compañía día y noche	Personas dependientes	
Actividades diversas para mayores de 65 años	Personas mayores de 65 años, principalmente de Gandesa y alrededores.	

Análisis de la competencia

ACTIVIDADES	COMPETENCIA
Servicios de atención domiciliaria	Vellesa Digna, sccl Nou Futur, sccl
Otros servicios de atención a domicilio: Servicio de limpieza y tareas domésticas,...	Maria Teresa Celma Economía sumergida
Servicios de transporte	Servicio de Taxi Ambulancias Vellesa Digna, sccl Nou Futur, sccl Maria Teresa Celma
Servicio de transporte con acompañamiento	Servicio de taxi Vellesa Digna, sccl Nou Futur, sccl Maria Teresa Celma, Soporte mutuo
Servicio compañía, día o noche o fines de semana, vacaciones,...	Economía sumergida
Actividades diversas para mayores de 65 años	Centro de día Casal de abuelos



SocialCOOP



Política de producto

ACTIVIDADES	DEFINICIÓN
Servicios de atención domiciliaria	Servicios de soporte y ayuda en actividades domiciliarias que la persona usuaria no puede hacer de manera autónoma y que no puede cubrir el entorno más próximo. Los Servicios de atención domiciliaria incluyen tareas en función de las necesidades y programa de intervención que se defina, así como tareas de soporte en el hogar que sea necesario realizar.
Servicio de limpieza y tareas domésticas, cocinar,...	Soporte en tareas domésticas que la persona usuaria no puede realizar de manera autónoma y que no puede cubrir adecuadamente con el entorno más próximo. Son tareas que podemos incluir en servicios de soporte al hogar que pueden ir vinculadas al servicio de atención domiciliaria o que se pueden solicitar específicamente.
Servicios de transporte	Traslado de personas que no se pueden desplazar de manera autónoma y necesitan hacerlo, dentro o fuera del pueblo para atender necesidades personales. Transporte adaptado o no en función de las necesidades del usuario.
Servicio de transporte con acompañamiento	Traslado de personas que no se pueden desplazar de manera autónoma y que necesitan realizar alguna gestión o visita para la que también requieren acompañamiento. El transporte será adaptado o no en función de las necesidades del usuario.
Servicio de compañía, día o noche	Servicios de compañía durante el día o la noche a personas mayores que necesitan o quieren estar acompañados durante algunas horas del día o la noche. Servicio que será necesario adaptar a las necesidades de cada usuario y a las especificidades que se requieran.

Política de precios

Respecto la realización de servicios derivados del Consejo Comarcal, la empresa tendrá que ajustar los módulos que se determinen en cada caso. Para el resto de servicios la tarifa de referencia es de **10 euros la hora**.

La primera aproximación al estudio económico financiero sitúa el precio hora necesario para cubrir gastos en una franja superior a la de los 10 euros.

Hay la voluntad de definir una política de descuentos para las personas socias de la cooperativa.

Frente a la dificultad de ofrecer descuentos en las tarifas, por los márgenes muy ajustados con los que se trabaja en el sector, será interesante valorar la posibilidad de desarrollo de servicios asociados que valoricen el servicio, lo hagan atractivo y específicamente en el caso de los socios, se convierta en un motivo más de satisfacción y valoración de formar parte de la cooperativa.

Plan jurídico-fiscal

De las diferentes posibilidades destacan las siguientes:

- Nuevo producto/servicio desde la cooperativa ya creada
- Cooperativa de trabajo asociado nueva
- Alguna forma de colaboración con otras cooperativas agrarias de la comarca
- Alguna forma de colaboración con alguna cooperativa de trabajo de la comarca (o de fuera de la comarca) que ya ofrezca estos servicios



SocialCOOP



Plan económico financiero

Se ha realizado una primera aproximación del análisis económico del proyecto. La viabilidad económica del proyecto depende básicamente de dos elementos:

- Posibilidad de convertirse en centro homologado para gestionar servicios públicos derivados del Consejo Comarcal
- Precio/hora para gestión de servicios públicos
- Número mínimo de horas semanales

La inversión a realizar para poner en marcha el proyecto es mínima y en todo caso dependerá también de la forma jurídica que se le de finalmente.

Teniendo en cuenta los gastos de personal estimados y los gastos fijos, se han trabajado los escandallos por tipo de producto, los precios mínimos a los que sería necesario ofrecer el servicio para cubrir los costes y obtener un margen de un 5% y las horas necesarias a facturar para llegar al punto de equilibrio.

Los precios a los que se llegan son los precios mínimos que permiten cubrir los costes de las horas de forma unitaria. Estos precios están por encima de los precios medios que parece que está utilizando la competencia en servicios privados, por los que sería necesario valorar su posible valorización y aplicación, o su posible ajuste en el ámbito privado compensándolos con la gestión de servicios públicos.

A partir del número de horas día que supone el punto de equilibrio, y previniendo unas jornadas de trabajo de unas 4,8 horas de media diaria, se han estimado el número (redondeado al alza y que sería necesario ajustar) de personas trabajadoras que sería necesario tener disponibles, alrededor de 4 de cada perfil profesional.

Actividad 7. Seguimiento, difusión y evaluación del proyecto SOCIAL COOP

Respecto al impacto mediático, las noticias aparecidas **en medios de comunicación, páginas web y otros medios de comunicación**, las actividades de SOCIAL COOP han tenido un **total de 52 impactos mediáticos**; 5 en medios nacionales (dos en prensa escrita y dos en radio), 48 en medios autonómicos (42 en prensa escrita, 3 en TV y 3 en radio) y 4 en medios locales (dos en TV y dos en prensa escrita).

Por otra parte, se han realizado 3 reuniones de seguimiento general del proyecto, una jornada de difusión de presentación y otra de cierre con la exposición de los resultados, ha habido más de 5.000 envíos vía e-mail de las actuaciones del proyecto, y se han diseñado, pasado y volcado un total de 6 encuestas semiestructuradas de valoración para las diferentes fases del proyecto, con un retorno del 100 %.



SocialCOOP



g) INCIDENCIA DEL PROYECTO SOBRE LOS SECTORES DE LA POBLACIÓN TALES COMO MUJERES, JÓVENES Y OTROS GRUPOS DE ESPECIAL CONSIDERACIÓN.

El público diana del proyecto son los mayores, las mujeres y las cooperativas agrarias. Ya en el diseño de las actuaciones, el proyecto se concibe como una herramienta para atender a las necesidades de estos colectivos:

- Por un lado, la necesidad de **crear ocupación** de calidad y profesionalizar a las **mujeres rurales**, sean o no sean socias de las cooperativas agrarias, sobretodo aquellas de edad adulta (> 45 años). Esto ha sido así a partir de lo que los datos nos apuntan:
 - Existe una importante segregación por razones de género, un alto nivel de trabajo a tiempo parcial, menores oportunidades de calificación y promoción y salarios más bajos.
 - Las ocupaciones 'femineizadas' se concentran en los estratos inferiores del mercado de trabajo en términos de remuneración, calificación, condiciones ocupacionales, reconocimiento social, por lo que las mujeres padecen una doble segmentación: horizontal y vertical.
 - La situación de las mujeres que habitan en el medio rural se encuentra doblemente determinada en tanto residentes en el medio rural y en tanto mujeres.
 - Medio caracterizado por la escasa infraestructura y la dificultad de acceso a los servicios, la tecnología, la información, la educación, etc., que se refleja a su vez en estructuras agrarias deficientes; escasas oportunidades de empleo, escasa diversificación del tejido económico, infraestructura y equipamientos adecuados, desvalorización social de la actividad agraria y abandono del campo por parte de los sectores de población más jóvenes y más dinámicos.

Pero:

- En las últimas décadas, el medio rural ha experimentado cambios profundos. El rol que las mujeres van desempeñando como artífices y receptoras de este proceso de cambio.
- En este sentido, es necesario destacar la fuerte participación femenina en las actividades de los nuevos yacimientos de empleo.
- Los servicios de atención a las personas en el mundo rural son una oportunidad para la generación de empleo femenino, y también una oportunidad de liberar a las mujeres de obligaciones de atención y cuidado de sus mayores o ascendientes
- Las estructuras familiares en los pueblos difieren de las de la ciudad, los mayores siguen prefiriendo quedarse en casa y, en general, son las mujeres las que se hacen cargo de sus mayores.



SocialCOOP



En este sentido, el impacto de género del proyecto lo podríamos diferenciar en dos bloques:

El primer bloque, hace referencia a aspectos cualitativos del **diseño del proyecto**, asumiendo el colectivo de mujeres rurales como prioritario:

ACTIVIDAD DEL PROYECTO	IMPACTO DE GÉNERO
1. Definición del proyecto	Objetivos generales <ul style="list-style-type: none"> - Generar ocupación femenina en las zonas rurales.
2. Transferencia, diagnosis y sensibilización en cinco CCAA	Objetivos de la diagnosis: <ul style="list-style-type: none"> - Detectar las necesidades territoriales y delimitar las zonas más idóneas para la ubicación de una iniciativa empresarial - Generar ocupación femenina rural. <p>Uno de los paquetes de datos a explotar, y que fue determinante para la propuesta final de ubicación, fue:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número absoluto de parados por comarca y sexo - Porcentaje de desempleo femenino por comarca - Porcentaje de desempleo femenino por municipio - Paro femenino. Mujeres menores de 25 años - Paro femenino. Mujeres de entre 25 y 44 años - Paro femenino. Mujeres de 45 y más años
3. Contraste de los resultados	Se analiza el paquete de datos anterior y sus especificidades territoriales.
4. Situación en UE de los servicios de atención a las personas	Se buscan y analizan iniciativas que tengan al colectivo de mujeres rurales como líderes o como beneficiarias.
5. Iniciativa de implantación de servicios de atención a las personas en la zona vulnerable	<ul style="list-style-type: none"> - Localización de grupo/s de mujeres socias interesadas / grupo promotor en el Celler Cooperatiu de Gandesa - Capacitación en liderazgo, apoderamiento y emprendeduría. - Jornada de sensibilización en Gandesa sobre economía cooperativa y emoprendeduría con especial atención a la difusión y adaptación de contenidos a las inquietudes de las mujeres rurales. - Análisis de datos secundarios sobre la población femenina desocupada. - Cruce de variable sexo en las encuestas.
6. Impulso de iniciativas fuera de la zona vulnerable	<ul style="list-style-type: none"> - Redireccionamiento del grupo dinamizado de socias de las cooperativas de Alcarràs, a la sección que estructuralmente llevara la responsabilidad del proyecto. - Análisis de datos secundarios sobre la población femenina desocupada en el caso de Ivars de Urgell.
7. Seguimiento, difusión y evaluación del proyecto SOCIAL COOP	<ul style="list-style-type: none"> - Especial incidencia en la difusión a mujeres, intentando adaptarla a los canales de comunicación habituales. - La evaluación de necesidades contempla específicamente a las beneficiarias del proyecto. - Mediante la evaluación de la implementación, se hizo hincapié en los aspectos de género que no se cumplían. - Se desagregan los resultados en la evaluación de resultados.



SocialCOOP



El segundo bloque, haría referencia a aspectos **cuantitativos de los resultados e impacto** del proyecto sobre la población femenina:

ACTIVIDAD DEL PROYECTO	IMPACTO DE GÉNERO
1. Definición del proyecto SOCIAL COOP	Un documento inicial.
2. Transferencia, diagnosis y sensibilización en cinco CCAA	<ul style="list-style-type: none"> - 6 diagnosis que tienen en cuenta el enfoque de genero y la explotación de dato referido al desempleo femenino y rural. - Se estima un total de 385.338 mujeres que potencialmente se podrían implicar en el/los proyectos.
3. Contraste de los resultados	<p>Principales conclusiones de la compilación de resultados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faltan datos estadísticos oficiales desagregados territorialmente y por sexo. - Existe un sesgo en la información disponible por el hecho de que los datos oficiales no contemplan los datos referentes a la economía sumergida o informal. - Las cuidadoras informales son mujeres, muchas de las cuales, cada vez más, son de origen extranjero. - En las zonas rurales y especialmente en el sector agrario, existen mayores dificultades para distinguir el trabajo formal e informal. - Paro y tramos de edad: <ul style="list-style-type: none"> -25 años: bajo. Distribución territorial más homogénea. 25-45 años, valores más altos, pero concentrados en los polos de atracción urbana. +45 años: Menos paradas en zonas rurales, y concentradas en polos atracción urbana. - En territorios con ruralidad más profunda y con un sector primario más desarrollado, hay pocas mujeres jóvenes en el paro y las mayores no lo solicitan.
4. Situación en UE de los servicios de atención a las personas	<p>Casi el 50% de las iniciativas recopiladas tienen como beneficiario, participan o lideran, mujeres.</p> <p>1 visita a experiencias lideradas por mujeres (<i>ALBERGO DIFFUSO "Donne di Montagna"</i>)</p>
5. Iniciativa de implantación de servicios de atención a las personas en la zona vulnerable	<ul style="list-style-type: none"> - Formulación de un grupo promotor formado por 3 mujeres socias de la Cooperativa de Gandesa. - Una actuación de sensibilización con 21 mujeres (de un total de 37 asistentes). - Formulación de una unidad organizativa en la cooperativa de Alcarràs; inclusión del proyecto en el área social de la cooperativa (con objetivos de dinamización de las mujeres socias) - Una actuación de capacitación con 5 mujeres.
6. Impulso de iniciativas fuera de la zona vulnerable	<ul style="list-style-type: none"> - Redireccionamiento del grupo dinamizado de socias de las cooperativas de Alcarràs, a la sección que estructuralmente llevara la responsabilidad del proyecto. - Análisis de datos secundarios sobre la población femenina desocupada en el caso de Ivars de Urgell.
7. Seguimiento, difusión y evaluación del proyecto SOCIAL COOP	Un documento final



- Por otro lado, se pretende atender al **colectivo de personas mayores**, cubriendo ya sean necesidades especializadas o no, con una estimación de 1.244.898 de personas mayores que potencialmente podrían ser atendidas por estos servicios.
- Las actuaciones, al menos de forma prioritaria, no tenían como objetivo a la población **joven**, dado que las características y el perfil de los y las socias de las cooperativas agrarias se caracteriza por una población masculinizada y mayor, por lo cual ha sido difícil captar a población joven en el proyecto.
- Se han analizado los datos obtenidos de las encuestas a los y las socios/as de las cooperativas de Catalunya que han desarrollado iniciativas concretas en el marco de SOCIAL COOP, por tramos de edad:

	<i>DEL CAMP I SECCIÓ DE CRÈDIT D'IVARS D'URGELL, SCCL</i>	<i>COOPERATIVA AGRÀRIA D'ALCARRÀS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL</i>	<i>CELLER COOPERATIU I SECCIÓ DE CRÈDIT DE GANDESA, SCCL</i>
CARACTERÍSTICAS DE LA COOPERATIVA			
Nº de socios/as	Total: 2554 (13,7 socias), (32,9% socios colaboradores)	Total: 200 (20% socias), (18% socios colaboradores)	Total :239 (37,2 socias), (45,6% socios colaboradores)
Edad media	55 años	45 años	>50 años
Nº trabajadores	80	300	19,5
Alcance territorial socios/as	Demarcación territorial de Lleida	Alcarràs	Gandesa y algunos pueblos de la comarca de la Terra Alta
Nº de personas potencialmente y directamente beneficiarias del proyecto	433	400	300

- Si bien es cierto que se han tenido en cuenta aspectos que fomenten el retorno del capital formado al mundo rural, y este sector puede ofrecer sitios de trabajo cualificados (gestión, coordinación, ciencias de la salud, psicología, geriatría, medicina...), para intentar frenar la tendencia a que el/la joven se vea obligado/a a salir del pueblo para estudiar, no se forma para quedarse en el medio rural, sino más bien para emigrar al urbano. Esto se da de una forma más patente en el género femenino, justo el colectivo que presenta más potencialidades de ocupación (cualificada y no cualificada) y también de emprendedoría, en el marco del proyecto SOCIAL COOP.

h) INCIDENCIA DEL PROYECTO SOBRE LA MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE.

Dado que el proyecto no tiene, entre sus objetivos, la mejora del medioambiente y la valorización de los recursos, no ha tenido incidencia directa en este sentido.

Ahora bien, incidir en la revitalización de las zonas rurales, mediante la generación de ocupación femenina y la mejora de la calidad de vida, puede ser una forma de frenar el éxodo de la población en los pueblos y en consecuencia preservar un medio rural medioambientalmente vivo.



SocialCOOP



i) EJECUCIÓN DE INDICADORES ESPECÍFICOS POR ACTIVIDAD DEL PROYECTO.

El detalle de los indicadores específicos por actividad del proyecto se refleja en las tablas siguientes:

ACTIVIDADES REALIZADAS	INDICADOR	DEFINICIÓN	VALOR	OBSERVACIONES
1.1. Redacción del proyecto	nº de documentos previos elaborados	Documentos iniciales elaborados, necesarios para la elaboración de la memoria de solicitud de proyecto	1	
	nº de reuniones preparatorias	Reuniones internas de la entidad y de la entidad con otras entidades promotoras necesarias para elaborar la memoria del proyecto	14	
1.2. Búsqueda de colaboradores	Federaciones Cooperativas Agrarias CCAA	Nº de entidades de ámbito autonómico, diferentes a FCAC, que representan y asesoran a las cooperativas agrarias y que participan en el proyecto	5	
	nº de entidades responsables de actuaciones del proyecto	Entidades que se responsabilizan de, al menos, una actuación del proyecto.	9	Incluye las Federaciones de Cooperativas Agrarias CCAA y otras entidades que colaboran en el proyecto, además de FCAC.
	nº de reuniones de búsqueda de colaboradores	Encuentros de prospección y concreción de la colaboración entre las 9 entidades participantes.	22	
1.3. Jornada de difusión en el territorio	nº de envíos de la convocatoria de la jornada	Nº de direcciones de correo electrónico de personas y entidades a las que se envió la convocatoria de jornada	5.000	
	Asistentes	Nº de personas que asistieron a la jornada de presentación del proyecto (Falset 4/7)	48	
	impacto en medios de comunicación	Nº de apariciones de noticias acerca del evento, aparecidas en medios de comunicación	7	Incluye medios propios de las entidades participantes y prensa en diferentes formatos.
1.4. Puesta en marcha del proyecto	Reuniones preparatorias	Nº de reuniones internas y entre entidades dedicadas a la puesta en marcha de actuaciones	4	Se incluyen aquellas reuniones dedicadas a aspectos de coordinación general.
	Agentes contactados	Nº de entidades consideradas agentes, ya sea a nivel de administración pública o entidades privadas, cuya colaboración se prevé de interés para llevar a cabo el proyecto.	18	Incluye administraciones públicas y entidades privadas.



SocialCOOP



ACTIVIDADES REALIZADAS	INDICADOR	DEFINICIÓN	VALOR	OBSERVACIONES
2.1. Transferencia de metodología	Horas de formación en el uso de herramientas SIG y geoestadísticas para la diagnosis territorial	Duración del curso que la UdL impartió específicamente a las Federaciones territoriales de Cooperativas Agroalimentarias	11	
	Participantes en la formación	Nº de personas que asistieron al curso de formación realizado en la UdL.	11	
	Consultas asistidas	Nº de consultas gestionadas que han realizado las Federaciones de CCAA encargadas de ejecutar la actuación 2.2. en su ámbito territorial	72	
2.2. Diagnóstico de la zona de intervención	Diagnóstico territoriales realizadas	Nº de Diagnóstico elaboradas en el ámbito territorial de las 5 Federaciones de CCAA, encargadas de ejecutar la actuación 2.2. en su ámbito territorial.	5	
	Mujeres potenciales implicadas	Nº de mujeres que potencialmente pueden participar en un proyecto de atención a las personas, desde cooperativas agrarias, en el ámbito de estudio.	385.338	
	Personas mayores potenciales	Nº de personas mayores potencialmente beneficiarias de los servicios de atención a las personas, en el ámbito de estudio.	1.244.898	
	Cooperativas agrarias potenciales	Nº de Cooperativas Agrarias que potencialmente pueden emprender un proyecto de estas características.	671	
	Agentes y entidades contactadas	Nº de entidades que se han contactado desde las 5 Federaciones de CCAA, encargadas de ejecutar la actuación 2.2. en su ámbito territorial.	32	
2.3. Modelos empresariales de intervención	Informes realizados	Nº de informes elaborados por las 5 Federaciones de CCAA encargadas de ejecutar la actuación 2.3.	5	
2.4. Jornada de difusión - sensibilización	Asistentes	Nº de personas que han asistido a las jornadas territoriales de difusión de resultados.	157	Suma de 5 jornadas territoriales.
	Envíos	nº de direcciones de correo electrónico de personas y entidades a las que se envió la convocatoria de jornada	1.425	Suma de 5 jornadas territoriales.
	impacto en medios de comunicación	nº de apariciones de noticias acerca del evento, aparecidas en medios de comunicación	12	Incluye medios propios de las entidades participantes y prensa en diferentes
2.5. Difusión de los resultados en el territorio	Noticias en medios de comunicación	nº de apariciones de noticias acerca del proyecto, aparecidas en medios de comunicación	13	Incluye medios propios de las entidades participantes y prensa en diferentes formatos



SocialCOOP



ACTIVIDADES REALIZADAS	INDICADOR	DEFINICIÓN	VALOR	OBSERVACIONES
3.1. Reunión valoración y comparación de resultados de 6 CCAA	Participantes en la reunión	Nº de personas que participaron en la reunión	9	
3.2. Informe general de los resultados obtenidos	Documentos elaborados	Nº de documentos de compilación y contraste de resultados	1	
4.1. Estudio de situación en la UE	Documentos elaborados	Nº de documentos elaborados resultado de la actuación	1	
	Iniciativas UE descritas	Nº de experiencias de <i>Social Farming</i> analizadas y descritas a nivel de UE	32	
4.2. Intercambio de experiencias	Experiencias visitadas	Nº de iniciativas visitadas en el viaje de intercambio de experiencias	6	
	Utilidad del viaje	Valoración de la pregunta "¿Las experiencias visitadas le serán de ayuda en la planificación de la implementación del proyecto SOCIAL COOP en su CCAA o Cooperativa?" (1-5)	2,7	Resultado promedio de las encuestas
	Contactos obtenidos	Valoración de la pregunta "¿Ha establecido contactos que le serán de ayuda para el desarrollo del proyecto SOCIAL COOP en su CCAA o en su cooperativa?" (1-5)	3,2	Resultado promedio de las encuestas
	Calidad de la información	Valoración de la pregunta "¿La información y documentación aportada es de calidad?" (1-5)	2,9	Resultado promedio de las encuestas
	Organización	Valoración de la pregunta "¿La organización del viaje ha sido satisfactoria para usted?" (1-5)	3,2	Resultado promedio de las encuestas
4.2. Intercambio de experiencias	Contenido general	Valoración de la pregunta "¿El contenido general del viaje ha satisfecho sus expectativas?" (1-5)	2,8	Resultado promedio de las encuestas
	Entidades participantes en el viaje	Nº de entidades que participaron en el viaje de intercambio de experiencias	9	



SocialCOOP



ACTIVIDADES REALIZADAS	INDICADOR	DEFINICIÓN	VALOR	OBSERVACIONES
5.1. Planificación territorial y localización de la iniciativa	Cooperativas agrarias de zona vulnerable contactadas	Nº de empresas cooperativas de la zona vulnerable a las que se ha expuesto el proyecto y se ha intentado implicar	8	
	Cooperativas que desarrollan un proyecto de servicio de atención a las personas	Nº de cooperativas de zona vulnerable que inician un proyecto en el marco de SOCIAL COOP	1	"Celler cooperatiu i secció de crèdit de Gandesa, SCCL"
	Reuniones con las cooperativas potenciales	Nº de encuentros con cooperativas agrarias de la zona vulnerable para dinamizar un proyecto de servicio de atención a las personas desde cooperativas agrarias	2	
5.2. Diseño, asesoramiento, reorganización empresarial y capacitación	Plan de Empresa y Detección necesidades	Nº de documentos finales que componen el Plan de empresa y la detección de necesidades en el proyecto de la cooperativa en zona vulnerable	2	Un documento es el Plan de Empresa y otro la Detección de Necesidades
	Grupo Promotor	Nº de personas que componen el grupo promotor de la coop.	4	
5.2. Diseño, asesoramiento, reorganización empresarial y capacitación	Beneficiarios potenciales del servicio	Nº de personas potenciales de Gandesa, socios y familiares y otros, que pueden beneficiarse del servicio ofrecido desde la cooperativa	300	
	Capacitación	Nº de acciones de capacitación en relación a la emprendimiento del proyecto	1	
	Alumnos capacitación	Personas que han participado en las sesiones de capacitación vinculadas al proyecto	8	
	Curso capacitación	Horas de formación del curso	8	
	Socios consultados	Nº de socios a los que se ha encuestado para detectar necesidades	200	
	Ámbitos analizados en encuesta	Nº de bloques temáticos analizados en las encuestas a socios	3	
	Sesiones de trabajo con Consejo Rector	Nº de sesiones de trabajo del equipo consultor con el Consejo Rector de la cooperativa promotora del proyecto	2	
	Sesiones de trabajo con Gerencia	Nº de sesiones de trabajo del equipo consultor con el Gerente de la cooperativa promotora del proyecto	3	



SocialCOOP



ACTIVIDADES REALIZADAS	INDICADOR	DEFINICIÓN	VALOR	OBSERVACIONES
5.3. Sensibilización y emprendimiento empresarial	Acciones de sensibilización	Nº de acciones de sensibilización realizadas en la zona de actuación de la cooperativa promotora del proyecto	1	
	Participantes sensibilización	Nº de personas que han asistido a las sesiones de sensibilización	26	
5.4. Seguimiento y evaluación	Raports seguimiento	Nº de informes de seguimiento realizados de las entidades participantes a la entidad coordinadora	2	
6.1. Asesoramiento en la definición y orientación de la iniciativa	Cooperativas participantes	Nº de Cooperativas participantes de zona no vulnerable, beneficiarias de acciones de apoyo a proyectos en el marco de SOCIAL COOP	2	"Del Camp i Secció de Crèdit de Ivars d'Urgell SCCL" y "Del Camp i Secció de Crèdit d'Alcarràs SCCL"
	Informes realizados	Documentos elaborados de apoyo a las 2 cooperativas que participan en Social COOP, fuera de zona vulnerable	2	
	Socios consultados	Nº de socios a los que se ha encuestado para detectar necesidades	200	"Del Camp i Secció de Crèdit d'Alcarràs SCCL"
	Sesiones capacitación	Nº de sesiones de capacitación formación al Consejo Rector	4	"Del Camp i Secció de Crèdit d'Alcarràs SCCL"
	Personas potencialmente atendidas	Nº de personas potencialmente beneficiarias del proyecto	400	"Del Camp i Secció de Crèdit d'Alcarràs SCCL"
6.2. Seguimiento y evaluación	Raports seguimiento	Nº de informes de seguimiento realizados de las entidades participantes a la entidad coordinadora	2	
7.1. Reuniones de seguimiento	Reuniones de seguimiento	Nº de reuniones de coordinación entre entidades realizada a lo largo del proyecto conjunto	3	
7.2. Jornada de difusión del proyecto	Asistentes a la jornada	Nº de personas que asistieron a la jornada de presentación de resultados del proyecto (Lleida 9/11/11)	41	
	nº de envíos de la convocatoria de la jornada	nº de direcciones de correo electrónico de personas y entidades a las que se envió la convocatoria de jornada	5.000	
	impacto en medios de comunicación	nº de apariciones de noticias acerca del evento, aparecidas en medios de comunicación	6	Incluye prensa en diferentes formatos y no los medios de las entidades.



SocialCOOP



ACTIVIDADES REALIZADAS	INDICADOR	DEFINICIÓN	VALOR	OBSERVACIONES
7.3. Difusión del proyecto	Jornadas y actos de difusión	Nº de actos abiertos de difusión del proyecto	7	
	Redes sociales de difusión	Nº de redes sociales utilizadas para la difusión del proyecto	1	Incluye la página de facebook del proyecto
7.4. Evaluación del proyecto	Encuestas en actos de difusión	Nº de encuestas de evaluación elaboradas y utilizadas para valorar el resultado de acciones del proyecto	7	
	Encuestas en actuaciones de formación	Nº de encuestas de evaluación elaboradas y utilizadas para valorar el resultado de acciones de formación del proyecto	1	
	Encuestas en intercambio de experiencias	Nº de encuestas de evaluación elaboradas y utilizadas para valorar el resultado de la actuación de intercambio de experiencias	1	